スポーツからみた人生のティップス（Tips）

― Discover The "NEXT" ―

Komuro Consulting Group

2025年度夏季インターンシップ

2025年08月16日（土曜日）

コムロコンサルティンググループ
総代表 小室匡史

https://ko-cg.com/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

本日の内容

1. 自己紹介 … P. 1

2. 本日のキーワード … P. 2

3. 真の勝者 … P. 3

4. 行動と応援 … P. 4

5. 自己投資と選ばれる人 … P. 6

6. キャリアデザイン … P. 9

7. アドバイス … P. 13

8. メッセージ … P. 16

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

1. 自己紹介

Q：子供の時の夢は何ですか？

A：スポーツ選手（アスリート）

Q：子供の時の夢を諦めた年齢は？

A：４～５歳（保育園年中）

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

1. 自己紹介

全力で走る

一等（成功）を取る（する）ためではなく

自分には向いていないと諦めるため

※自分の限界が見えてからが『本当のスタート』である

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

1. 自己紹介

ケース・スタディ：小室 匡史

- 周りの人に誰よりも恵まれていること
- 人生の運が人並み外れて良いこと
- 抜群に健康な体で生まれていること

『縁』の数は自分の『行動力』と比例する.

『縁』の質は自分の『覚悟』と比例する.

一人でできたものなんて何一つない

全力で走る
一等（成功）を取る（する）ためではなく
自分には向いていないと諦めるため
※自分の限界が見えてからが『本当のスタート』である

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

1. 自己紹介

TOKYO 2020のチケットが20 20 円で獲得できるチャンスを掴み取る

TOKYO 2020

ログアウト

パラリンピック 公式チケット 販売サイトへ

『 あなたが漠然と過ごした今日という一日は

昨日死んでいった人々が生きるために最後の力を精一杯振り絞りあれほど生きたいと願った明日 』である.

今日が人生最後の日だと一生懸命生きる.

注文番号：201906211FE16 の詳細をご確認いただけます。

公式チケット販売サイトで購入いただいたオリンピック観戦チケットについて、2021年7月時点で保有されていたチケットを【マイチケット】上で発行いただけます。【観戦チケット発行可能期間：2021年9月7日（火曜）正午 ～ 2021年9月13日（月曜）午前11:59まで】発行期間終了後の発行（ダウンロード）はできませんのであらかじめご了承ください。チケットの発行はすべて【ホームプリントチケット（pdf）】での発行となります。有観客・無観客での開催を問わず、ご購入いただきましたすべてのセッションの観戦チケットを発行いただけます。ただし、2020年11月に実施したオリンピック競技大会の延期に伴う払い戻し処理済みのチケットおよびオリンピック・男女マラソン競技の開催地変更に伴う払い戻し処理済みのチケットについては、チケット発行の対象外となりますのでご注意ください。なお、発行したチケットではいかなるイベント等にもご入場いただくことはできません。また、ダウンロードやご利用時にかかるパケット通信料はお客さまのご負担となります。

購入済みチケット一覧

セッション	ステータス	席種	種別	価格	枚数	小計
バレーボール (TOVV001) 【無観客】男子／予選ラウンド　入場不可 DAY 1　2021年 7月 24日 09:00 ～ 12:50 （日本時間） 東京ベイゾーン　有明アリーナ	有効（利用可）	D	2020 一般	2,020円	2枚	**4,040円**
購入済みチケットの合計			**1セッション**		**2枚**	**4,040円**
有効（利用可）なチケットの合計			**1セッション**		**2枚**	**4,040円**

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

1. 自己紹介

「TOKYO 2020」のチケットが「2020」円で獲得できるチャンスを掴み取る

競争をしないと決めた人は『余りもの』、『残りもの』しか得られない

TOKYO 2020 This is Your e-ticket

クライアント Client / 購入者 Purchaser

セッション Session	TOVV001
注文番号 Order No.	201906211FE16
チケット番号 Ticket No.	T0001946910
発行回数 Issue No.	9

24 7月 JUL 開始時間 Start Time 09:00 V01

バレーボール
Volleyball
有明アリーナ
Ariake Arena

降車駅 Station	豊洲 Toyosu		
階 Floor	3	ゲート Gate	24
通路 Aisle	E12, E13		
列 Row	13	席番 Seat	90

無断転売禁止
Unauthorised resale prohibited

GROUP TICKET

野口 佳奈

セッション Session: TOVV001
席種 Price Level: みんなで応援 G
タイプ Type: 一般 General
価格 Price: ¥2,020
注文番号 Order No.: 201906211FE16
チケット番号 Ticket No.: T0001946910

TOKYO 2020

チケット利用条件：チケットを購入、所持、使用することにより東京2020チケット購入・利用規約（全文はhttps://ticket.tokyo2020.org参照。以下「本規約」）に同意したものとみなされます。チケットの所有権は公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会（以下「当法人」）に帰属します。会場に入場し、セッションを観覧するためには有効なチケットの提示が必要です。チケットはチケット保有者自身が責任をもって管理し、観覧中は常に携帯してください。一旦退場すると原則として再入場できませんのでご注意ください。セッションは遅延、中断、延期、中止される場合があります。ご自身の責任で東京2020公式ウェブサイト（https://tokyo2020.org）をご確認ください。チケットの払戻しについては本規約をご参照ください。チケット保有者はセッションの観覧に際し、危険が伴う場合があることを理解し、自らおよびお子様とその所有物の安全について責任を負います。入場の際にセキュリティ検査を拒否したり、本規約掲載の持込禁止物・禁止行為等（危険な行為・妨害行為や宣伝行為等を含む）に違反した場合は、持込禁止物を放棄していただいたり、入場をお断りしたり、退場していただくことがあります。また、反社会的勢力の関係者であると当法人が判断した者には入場料金等の措置を行わせていただきます。チケット保有者は、当法人、IOC、IPCまたはIOCが委任する第三者によって自身が撮影・録画・特定され、その他の方法により記録されることがあること、またこれらの者が法令上最大限許諾し得る限りかつ全てのフォーマット等を通じて当該写真・動画・録音物等を無償で使用することに同意します。チケット保有者が会場内で撮影・録画したコンテンツの知的財産権その他一切の権利（著作権法第27条および第28条の権利を含む）はIOCに移転しますが、チケット保有者はIOCから個人的・私的・非営利的かつ非宣伝目的のために利用できる制限付かつ取消可能な権利を許諾されます。ただし、会場内で撮影・録音された動画・音声は、IOCの事前許可なく、テレビ、ラジオ、インターネットその他の電子的メディアにおいて配信・配布等することはできません。チケット保有者は、当該行為1事の目的で、会場内において行なわれるイベントに関するスコア、統計データその他の情報を収集、配布、送信、発行してはなりません。

TERMS AND CONDITIONS OF TICKET USE: BY PURCHASING, HOLDING OR USING A TICKET, YOU ARE DEEMED TO HAVE AGREED TO THE TOKYO 2020 - TERMS AND CONDITIONS OF TICKET PURCHASE AND USE, a full version of which is available on https://ticket.tokyo2020.org (the "Terms and Conditions"). All Tickets remain the exclusive property of The Tokyo Organising Committee of the Olympic and Paralympic Games ("Tokyo 2020"). A valid Ticket must be presented to enter a Venue or a Session. You are responsible for this Ticket and must keep it with you at all times. Unless otherwise permitted by Tokyo 2020, you may not re-enter once you exit the Venue. A Session may be delayed, interrupted, postponed or cancelled, and it is your responsibility to check the Tokyo 2020 Official Website (https://tokyo2020.org) in this regard. Refer to the Terms and Conditions for refund eligibility and procedures. You acknowledge the risks and dangers involved in attending a Session. You are responsible for your property and safety and the safety of any accompanying children. If you refuse a security inspection or violate the rules on prohibited items, actions to be observed and forbidden behaviour (including dangerous/obstructive acts and ambush marketing) as detailed in the Terms and Conditions, you may be required to dispose of the relevant item, or may be refused entry or be required to exit the Venue. If Tokyo 2020 determines that a Ticket Holder is related to anti-social forces, such Ticket Holder shall be subject to restrictions such as denial of entry into the Venue. You agree to being photographed, filmed, identified and/or otherwise recorded by Tokyo 2020, the IOC, the IPC, or third parties authorised by the IOC, who shall have the free-of-charge right to use such photographs, films, or recordings for the maximum duration permitted by law, in or through any format, media or technology. You agree that any intellectual property and other rights in still and moving images and/or sounds taken or recorded by you (including the rights set forth in Articles 27 and 28 of the Copyright Act of Japan) are assigned to the IOC, and that you are granted a limited and revocable licence to use such contents on the condition that such use is personal, private, non-commercial and non-promotional. Notwithstanding the foregoing, you may not transmit or distribute (or otherwise provide) any moving images and/or sounds taken or recorded within the Venue over television, radio, the Internet or any other electronic media, without the IOC's prior consent. Collecting, disseminating, transmitting, or publishing any scores, statistics or other information related to the events taking place within the Venues for any commercial, betting, or gambling purpose is not allowed.

当法人が認めた場合を除き、チケットの第三者への譲渡や、譲渡の申出・広告、また、マーケティング目的等によるチケットの使用は禁止されています。本規約に違反して取得されたチケットは無効となり、払戻しも入場もできません。本規約で認められた場合を除き、公式チケット販売以外の者から入手したチケットでは入場できません。このチケットの不正転売は刑事罰の対象となることがあり、当法人は係る転売等を警察に通報することがあります。なお、不正転売防止のため、当法人はチケットの販売に際して、チケット不正転売禁止に係る注意に基づきチケット購入者や来場予定者（入場資格者）の氏名・連絡先等を確認しています。

無断転売禁止
Unauthorised Resale Prohibited

Unless otherwise permitted by Tokyo 2020, Tickets may not be transferred to any third party, be offered or advertised for transfer, or be used for marketing or other similar purposes. TICKETS OBTAINED IN VIOLATION OF THE TERMS AND CONDITIONS OR OTHERWISE SUBJECT TO ANY OF THE FOREGOING PROHIBITED ACTS SHALL BE VOID WITHOUT REFUND OR ENTRY. Unless otherwise permitted by the Terms and Conditions, you may not enter a Session with a Ticket obtained from any Person other than an Authorised Ticket Source. Unauthorised resale of this Ticket may result in a criminal offence and be reported to the police. To prevent any unauthorised resale of Tickets, Tokyo 2020 confirms the name and contact information of the Ticket Purchaser and the registered spectators during the course of Ticket sales, pursuant to the statute pertaining to illicit Ticket resales.

ワールドワイドオリンピックパートナー
The Worldwide Olympic Partners

Coca-Cola airbnb Alibaba Group AtoS BRIDGESTONE
DOW GE intel OMEGA Panasonic
P&G SAMSUNG TOYOTA VISA

世界有数のパートナーが、世界最大のスポーツイベントのために集結しました。
The world's greatest sporting event happens when great partners work together.

TOKYO 2020

公益財団法人 東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会
The Tokyo Organising Committee of the Olympic and Paralympic Games

必ず観戦前に、大会公式ウェブサイトで「東京2020観戦ガイド」を確認してください。
Please check the Tokyo 2020 Spectator Guide on the official website.

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

1. 自己紹介

略歴	2011年03月	一橋大学大学院商学研究科 経営学修士コースMBAプログラム修了
	● コムロコンサルティンググループ 総代表 兼 創業者 ● コムロコンサルティング 代表 兼 チェアパーソン ● 日本バレーボール協会 HPS委員会 情報戦略ユニットメンバー ● 日本スポーツアナリスト協会 アドバイザー ● キャリアデザイン 最高顧問	

今の自分の行動や努力は未来の自分の周りの人と自分へのプレゼント

専門領域

IT
ICT

スポーツ

命を燃やす

経営
（MBA）

政治

投資
寄付

≪人生初株式購入≫
日本電信電話：NTT
第一次売出
新規公開株式（IPO）当選
1987（昭和62）年02月09日

（参）コムロコンサルティンググループ　小室匡史　https://ko-cg.com/ceo/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

2. 本日のキーワード

『 集中 』は場所とタイミングさえ間違えなければ一瞬で良い．オンオフのメリハリが大事である．

（最）適な結果が出る方法は？

（最）適な結果が出る

情報力 行動力

〔情報者 行動者〕

正しい方向に

的確な方法をする

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

2. 本日のキーワード

『 集中 』は場所とタイミングさえ間違えなければ一瞬で良い. オンオフのメリハリが大事である.

(最)適な結果が出る

情報力〔情報強者〕 ⇧ 行動力〔行動勇者〕

正しい方向に

的確な努力をする

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

3. 真の勝者

人生100年時代
20歳代

1 セット目　バレーボール

●●	Team A	Team B	●●
●●	○○	○○	●●
●●			●●
●●	□□□■■	■■□□□	●●

3セット先取した方

サッカー　前半 20分台

Team A		Team B
●	1st	●
●	2nd	●
	EXT1	●
	EXT2	●
○	Total	○
×○×○○	PK	○○×○×

制限時間内ゴール数多い方

野球

	一					六				＋	計
Team A	●	●	●	●	●	●	●	●	●		○
Team B	●	●	●	●	●	●	●	●	●		○

9回以降得点数が多い方

人生の真の勝利者は？

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

3. 真の勝者

人生100年時代

1セット目 バレーボール 20歳代

●●	Team A	Team B	●●
●●	○○	○○	●●
●●			●●
●●	□□□■■	■■□□□	●●

3セット先取した方

サッカー 前半20分台

Team A		Team B
●	1st	●
●	2nd	●
●	EXT1	●
●	EXT2	●
○	Total	○
×○×○○	PK	○○×○×

制限時間内ゴール数多い方

2回裏 3回表 野球

	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	計
Team A	●	●	●	●	●	●	●	●	●		○
Team B	●	●	●	●	●	●	●	●	●		○

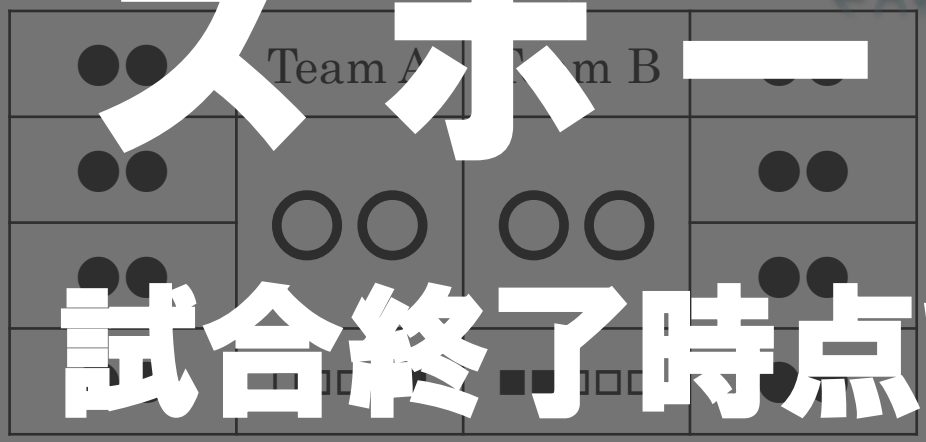
9回以降得点数が多い方

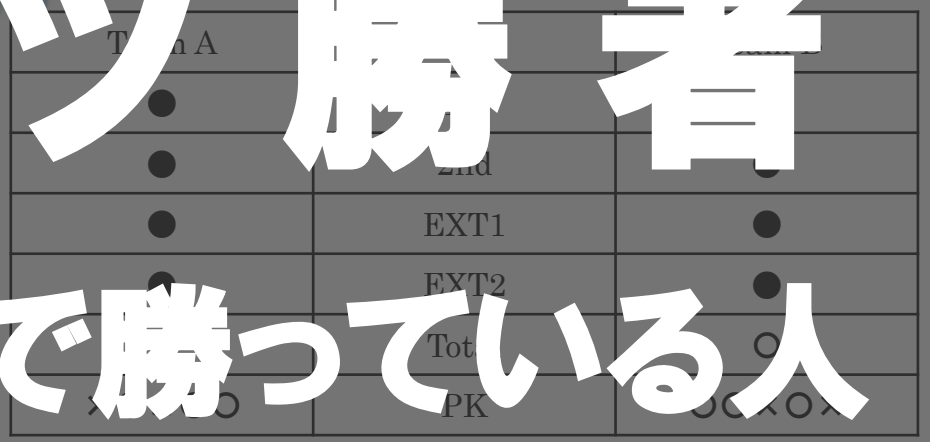
Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

3. 真の勝者

人生100年時代

1セット目 バレーボール 20歳代 サッカー 前半20分台





3セット先取した方

制限時間内ゴール数多い方

野球

	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	計
Team A	●	●	●	●	●	●	●	●	●		○
Team B	●	●	●	●	●	●	●	●	●		○

9回表裏得点数が多い方

スポーツ勝者

試合終了時点で勝っている人

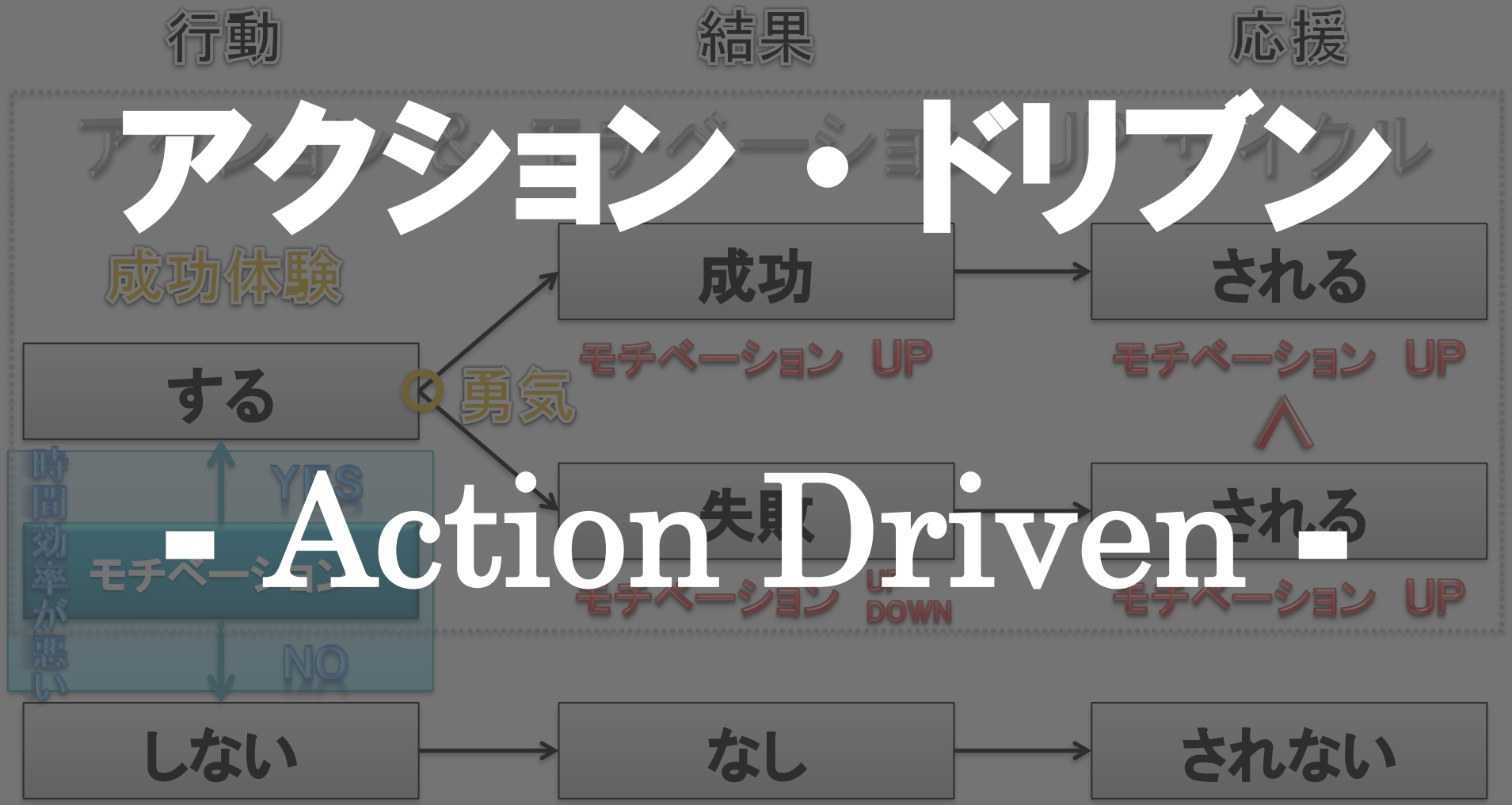
人生勝者

人生の最後で勝っている人

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

4. 行動と応援(1／2)

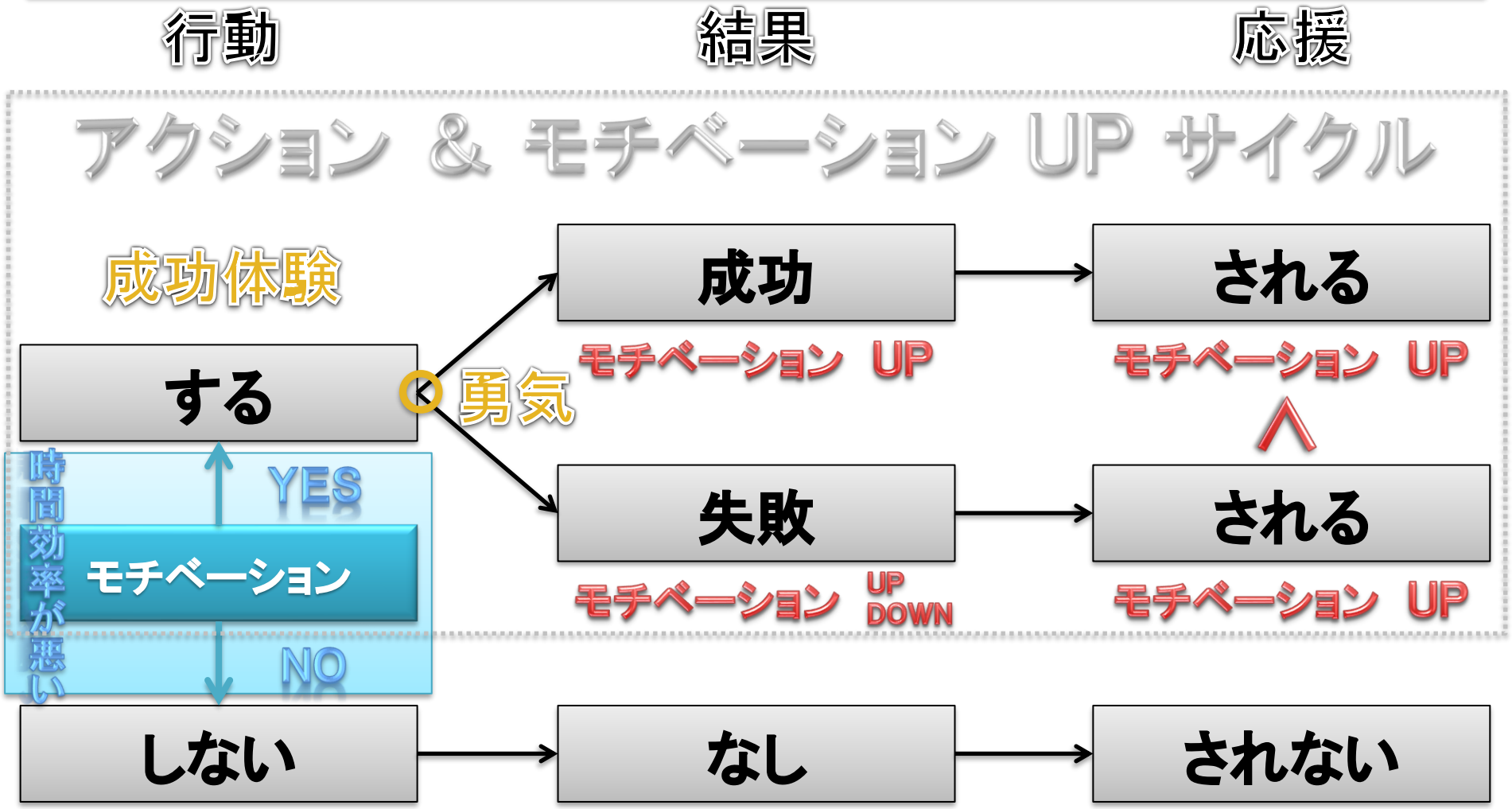
モチベーションに関係なく行動し，事後的に動機が生まれると思った方が良い．



Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

4. 行動と応援(1／2)

モチベーションに関係なく行動し，事後的に動機が生まれると思った方が良い．

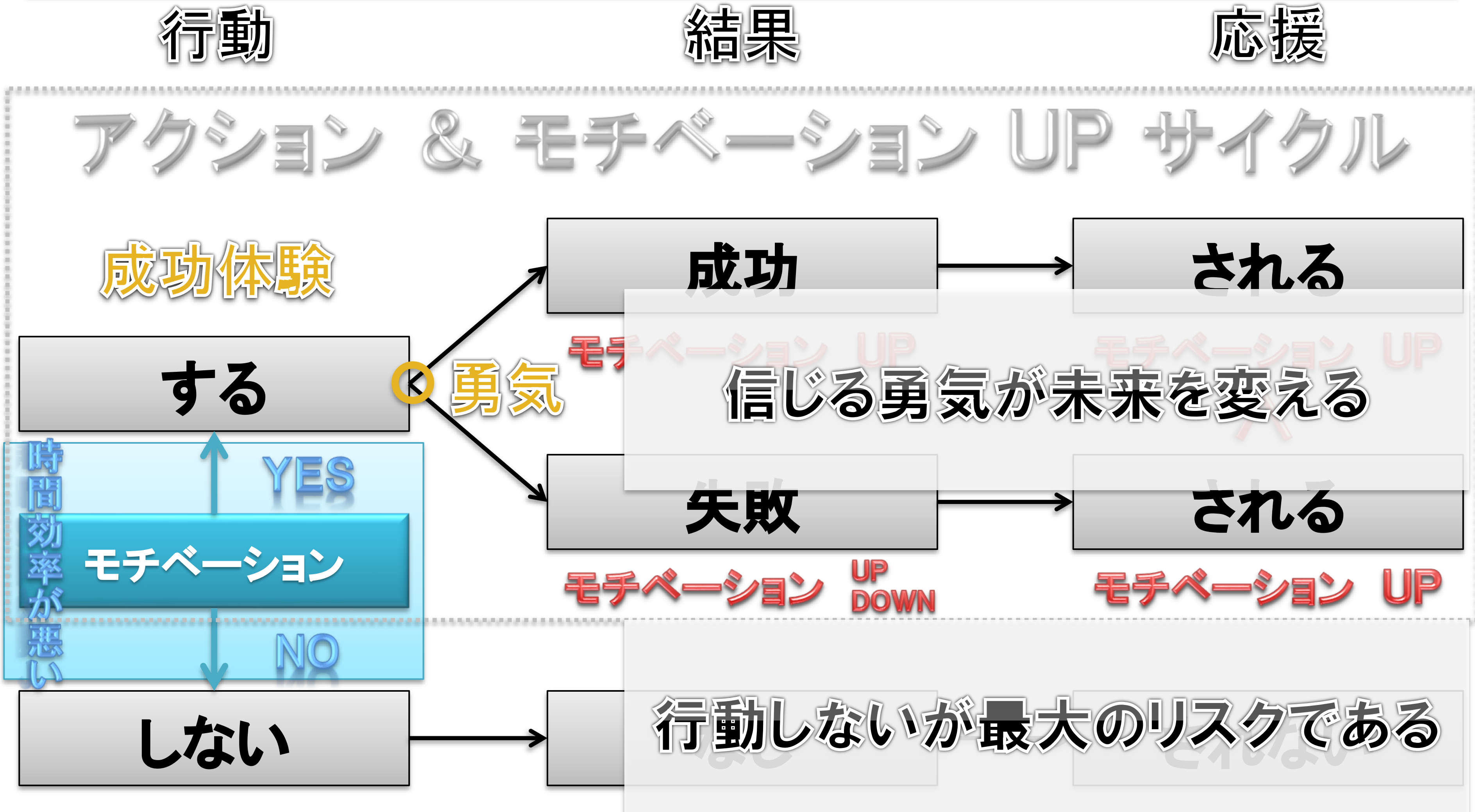


（参） GALLERY **行動とモチベーションの関係性** https://ko-cg.com/gallery/relationship-between-action-and-motivation/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

4. 行動と応援(1／2)

モチベーションに関係なく行動し，事後的に動機が生まれると思った方が良い．



（参） GALLERY **行動とモチベーションの関係性** https://ko-cg.com/gallery/relationship-between-action-and-motivation/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

4. 行動と応援(1／2)

自己の勇気や他者の期待により『行動 ⇒ 結果 ⇒ 応援』の循環型モデルがまわる.

内発的動機づけ：自信 ／ 勇気
外発的動機づけ：期待 ／ 評価

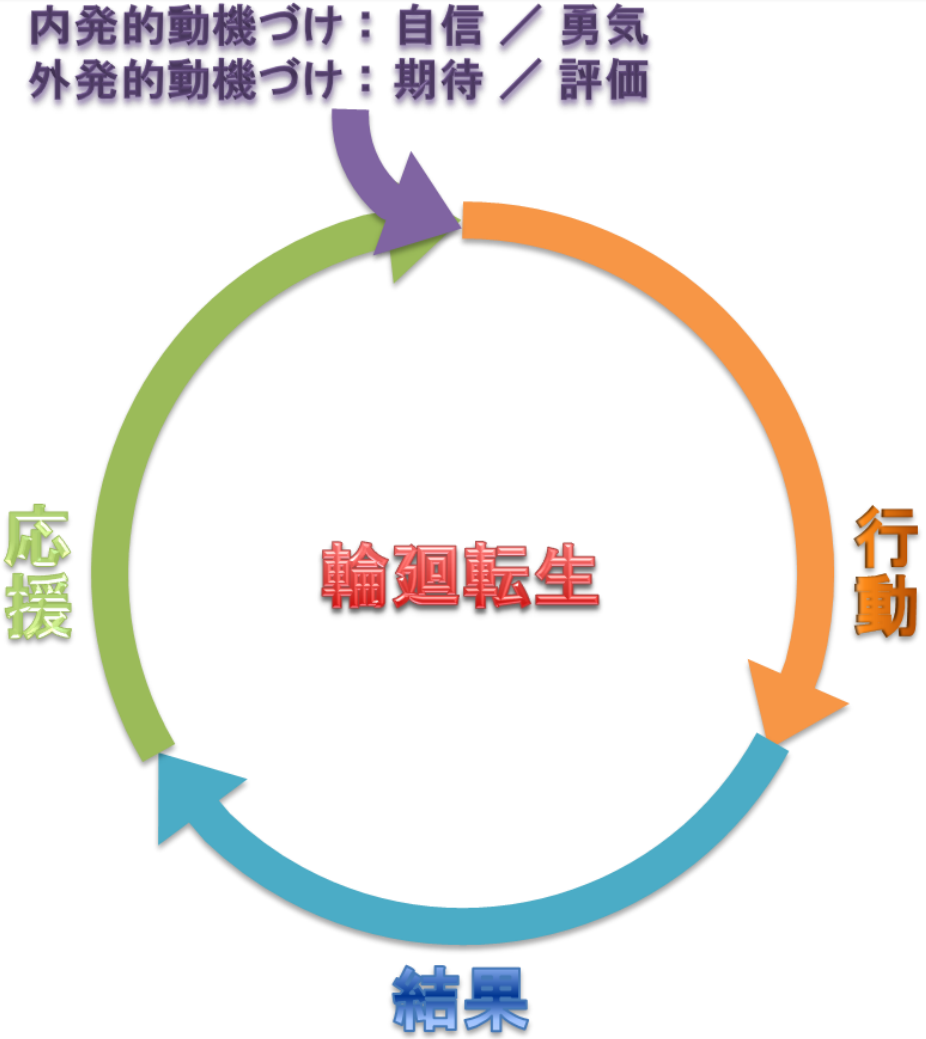
アクション ＆ モチベーション

UP サイクル

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

4. 行動と応援(1／2)

自己の勇気や他者の期待により『行動 ⇒ 結果 ⇒ 応援』の循環型モデルがまわる.



（参） GALLERY **アクション ＆ モチベーション UP サイクル** https://ko-cg.com/gallery/action-and-motivation-up-cycle/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

4. 行動と応援(2／2)

どちらになりたいですか？

●●したい人　／　●●して欲しい人

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

4. 行動と応援(2／2)

主体が他者の「●●して欲しい人」になることで周りから応援される人になる.

「●●して欲しい人」

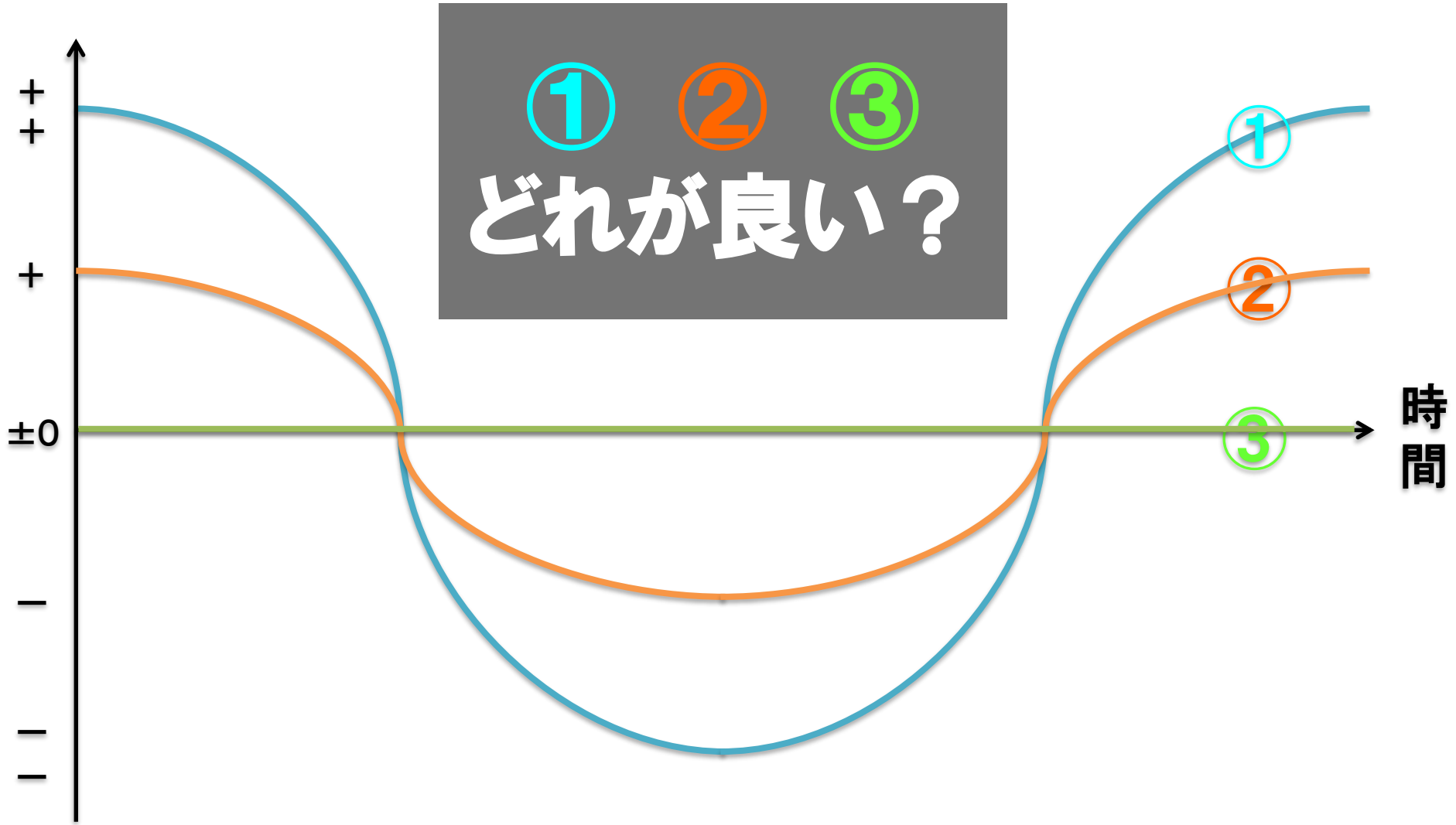
●●したい人　＜　●●して欲しい人

主体が自己

主体が他者

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

4. 行動と応援(2／2)



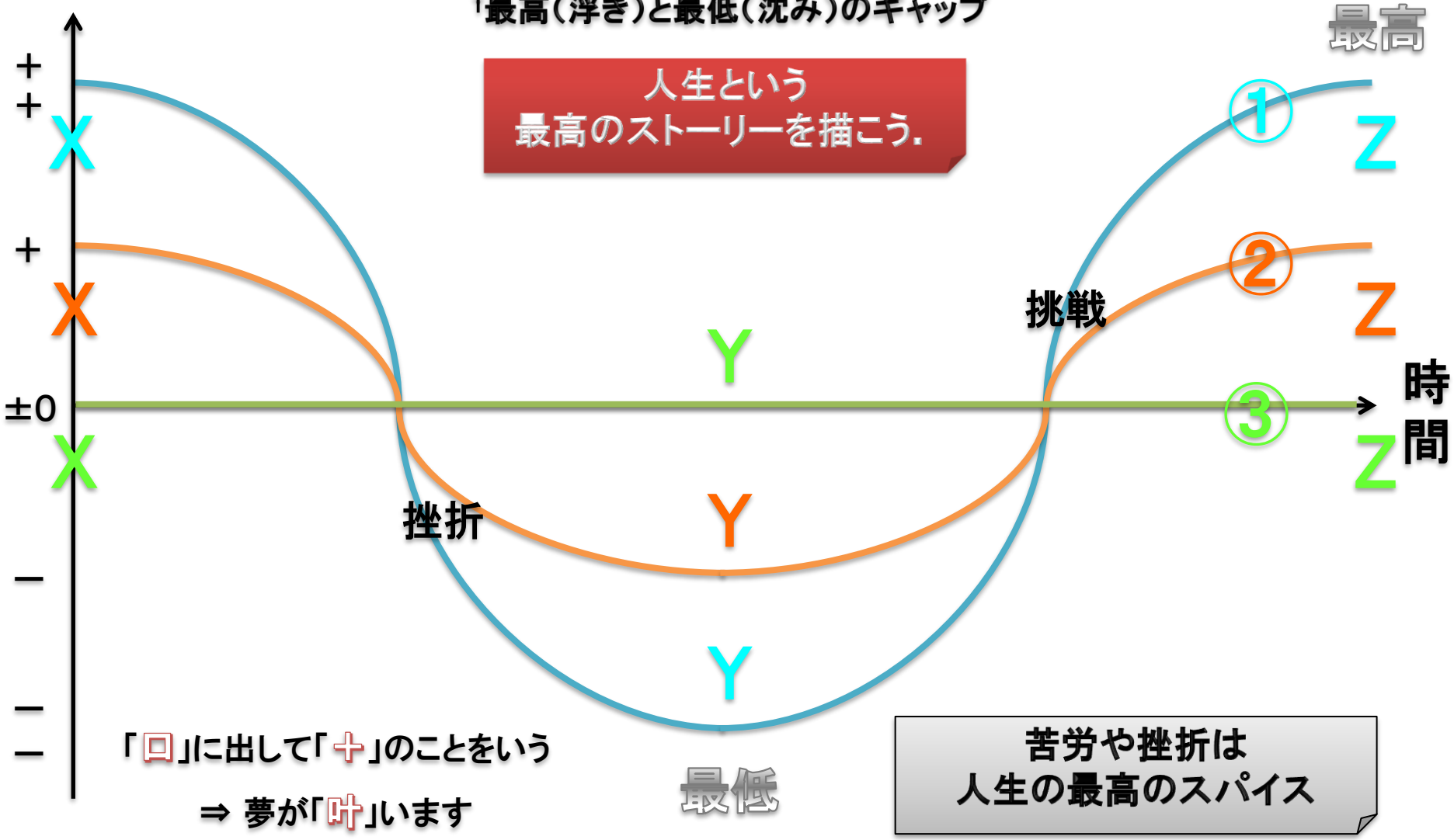
（参） GALLERY **応援とギャップの関係性** https://ko-cg.com/gallery/relationship-between-support-and-gap/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

4. 行動と応援(2／2)

応援総量†：| X － Y | + | Y － Z |　※ ① ＞ ② ＞ ③

†最高(浮き)と最低(沈み)のギャップ



「口」に出して「十」のことをいう

⇒ 夢が「叶」います

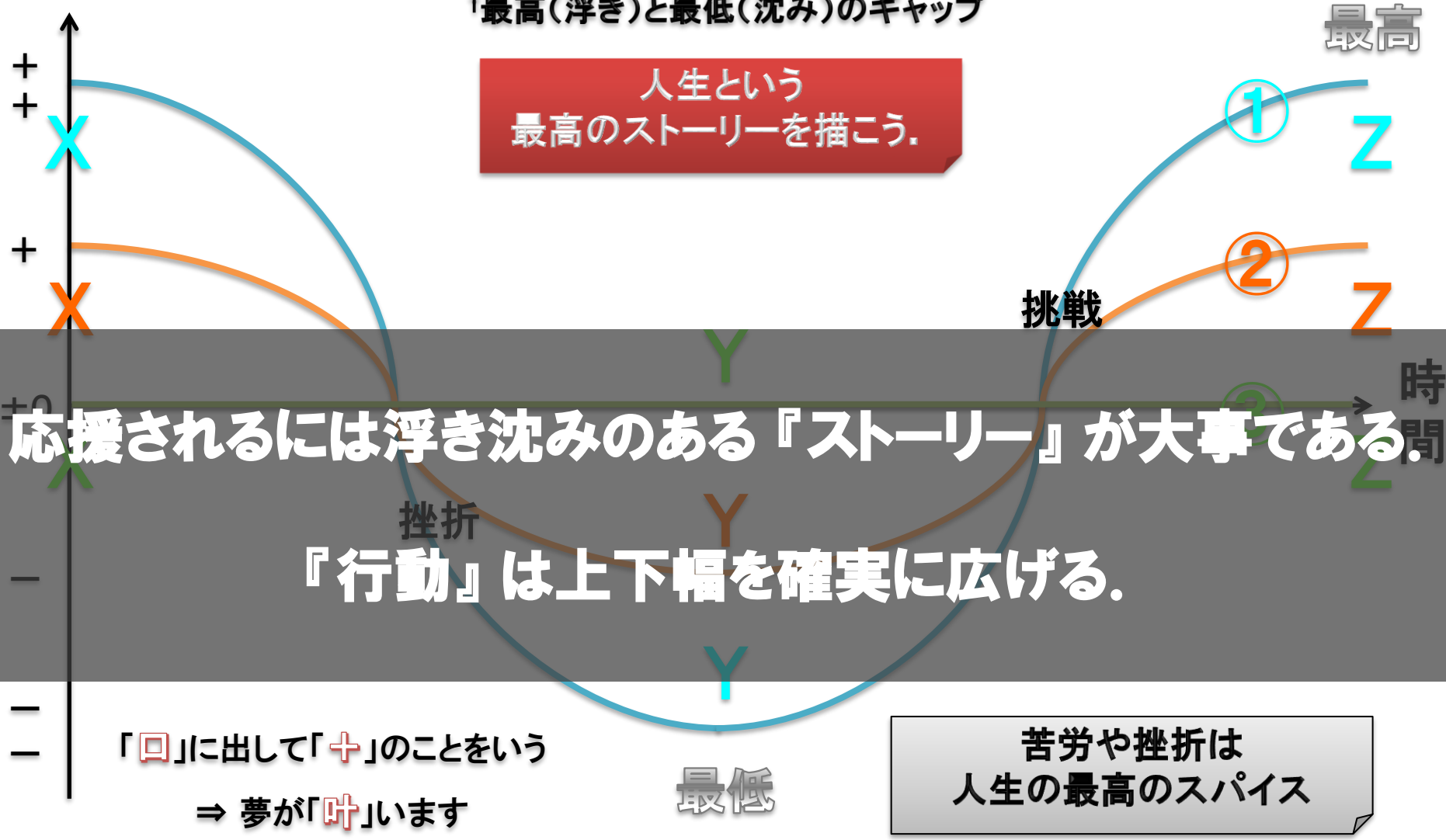
苦労や挫折は
人生の最高のスパイス

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

4. 行動と応援(2／2)

応援総量†：|X－Y|＋|Y－Z| ※①＞②＞③

†最高(浮き)と最低(沈み)のギャップ



応援されるには浮き沈みのある『ストーリー』が大事である.

『行動』は上下幅を確実に広げる.

「口」に出して「＋」のことをいう

⇒ 夢が「叶」います

苦労や挫折は
人生の最高のスパイス

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

4. 行動と応援(2／2)

精神力・技術・体力の全てが最高状態の時に『ベストパフォーマンス』を出せる.

心　技　体

緊張状態で

パフォーマンスを出せない

最大の理由

メンタル　テクニカル　フィジカル

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

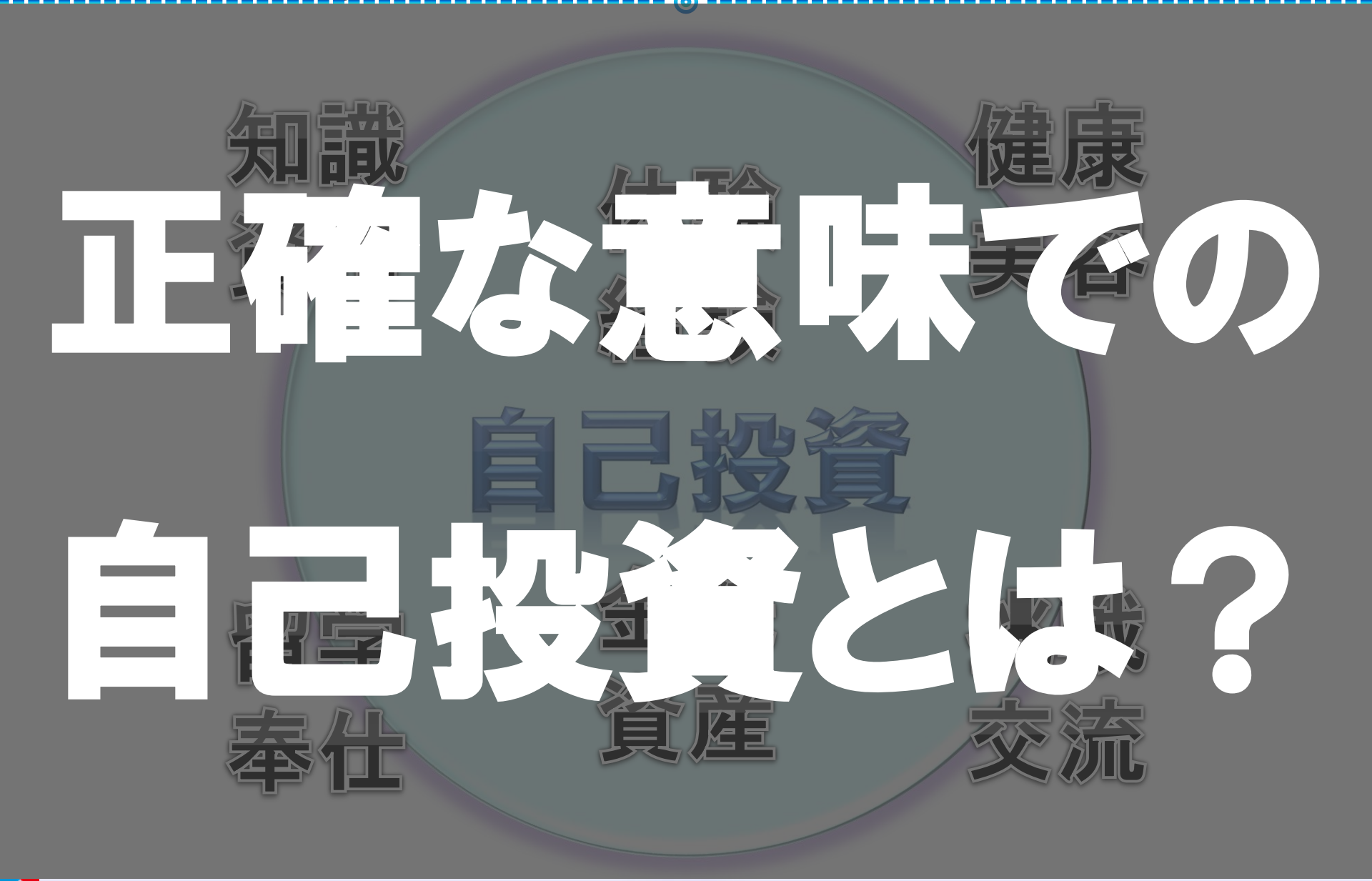
4. 行動と応援(2／2)

精神力・技術・体力の全てが最高状態の時に『ベストパフォーマンス』を出せる.

心	技	体
精神面	技術面	身体面
メンタル	テクニカル	フィジカル

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

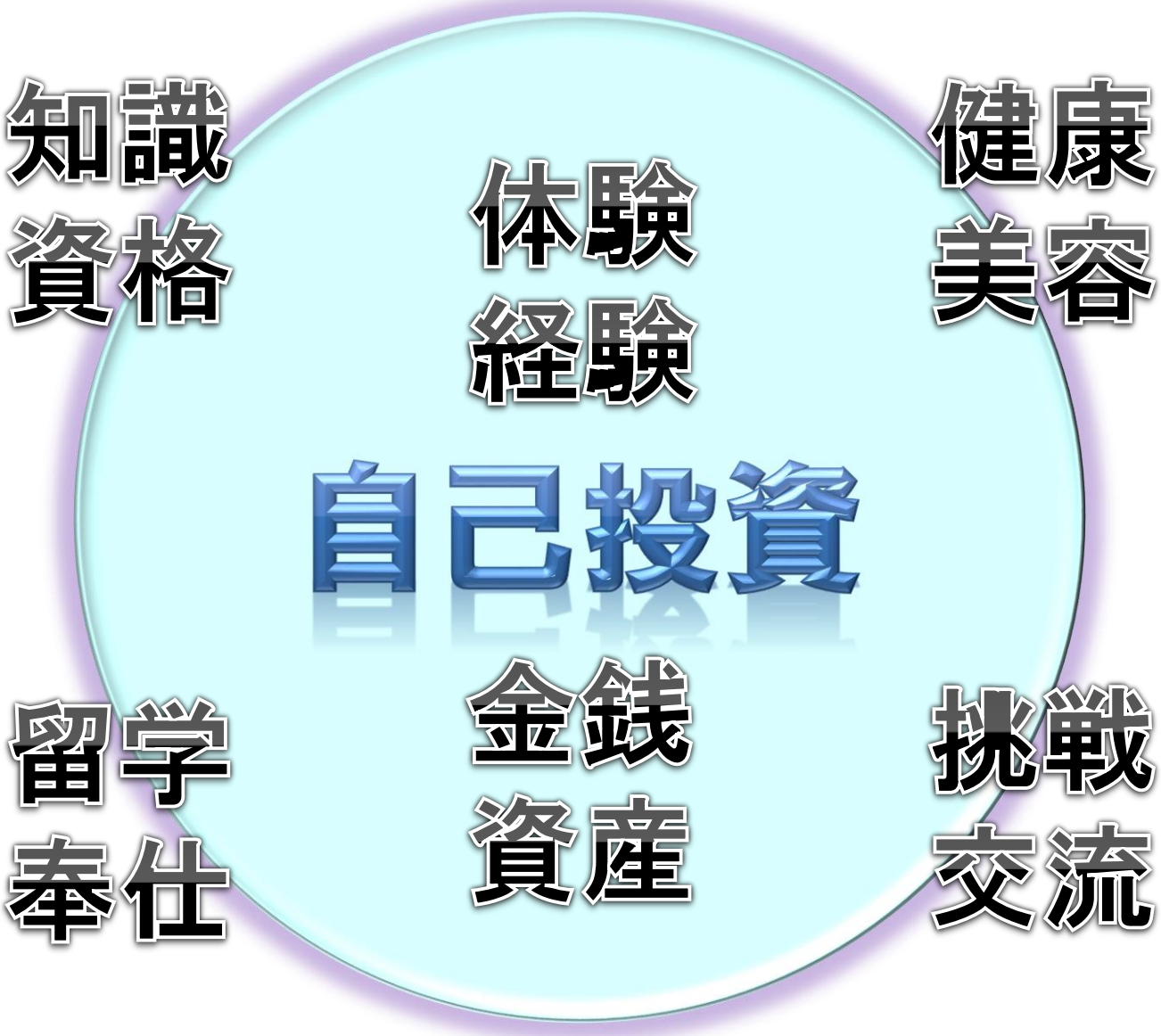
5. 自己投資と選ばれる人（1／3）



正確な意味での自己投資とは？

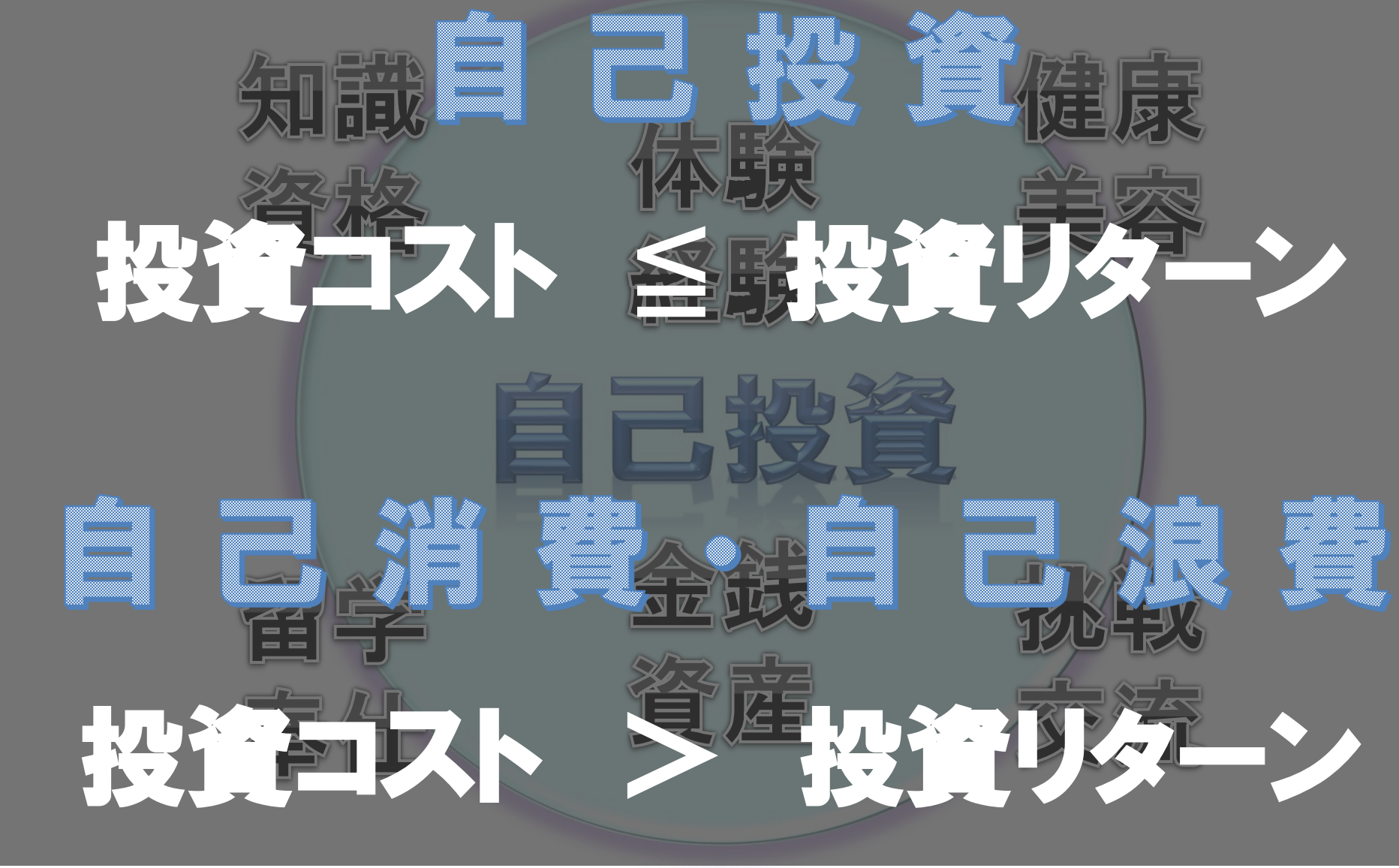
Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

5. 自己投資と選ばれる人（1／3）



Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

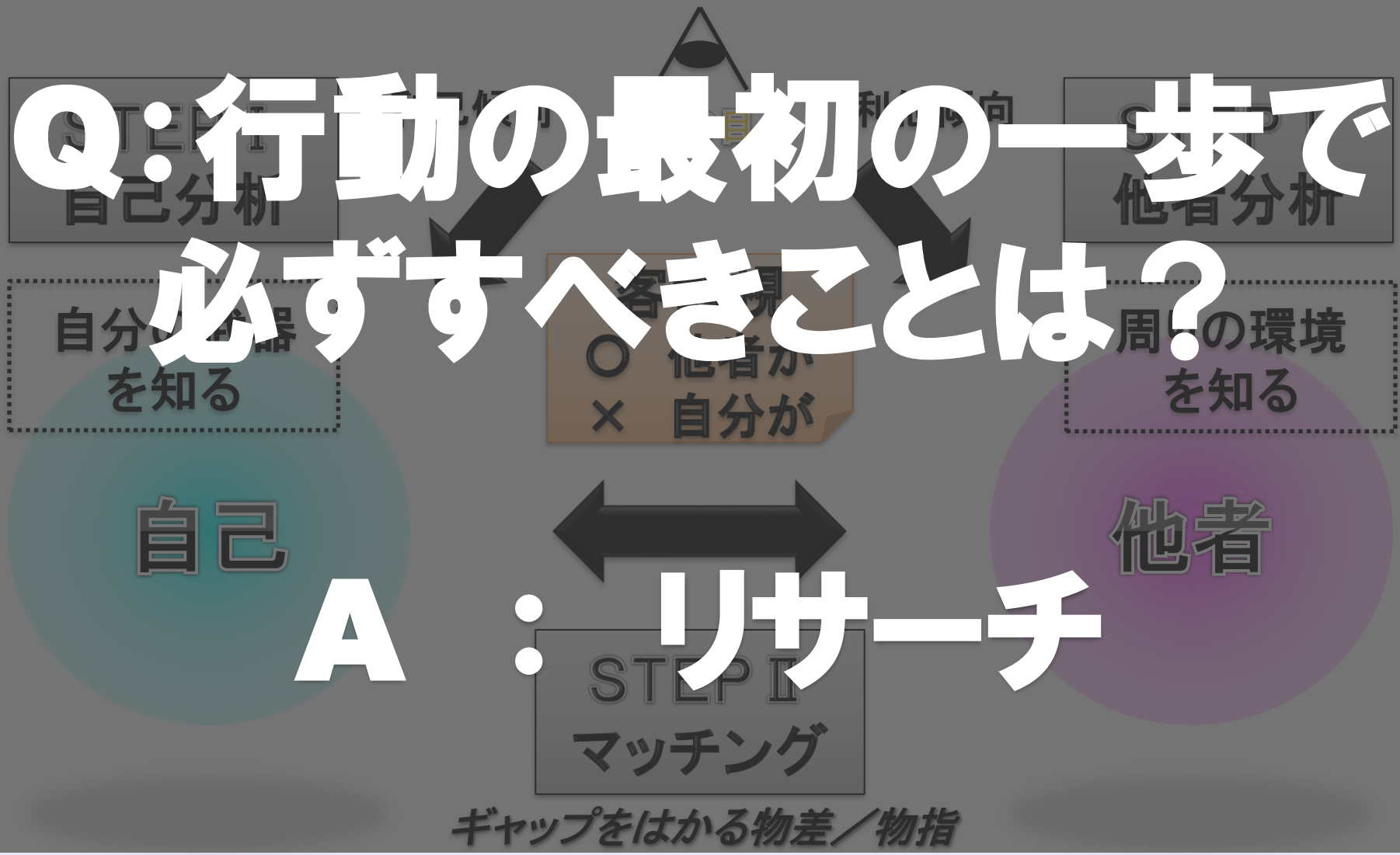
5. 自己投資と選ばれる人（1／3）



Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

5. 自己投資と選ばれる人（2／3）

世間は自己・他者分析を「客観的におこないマッチング」する行為が重要である.



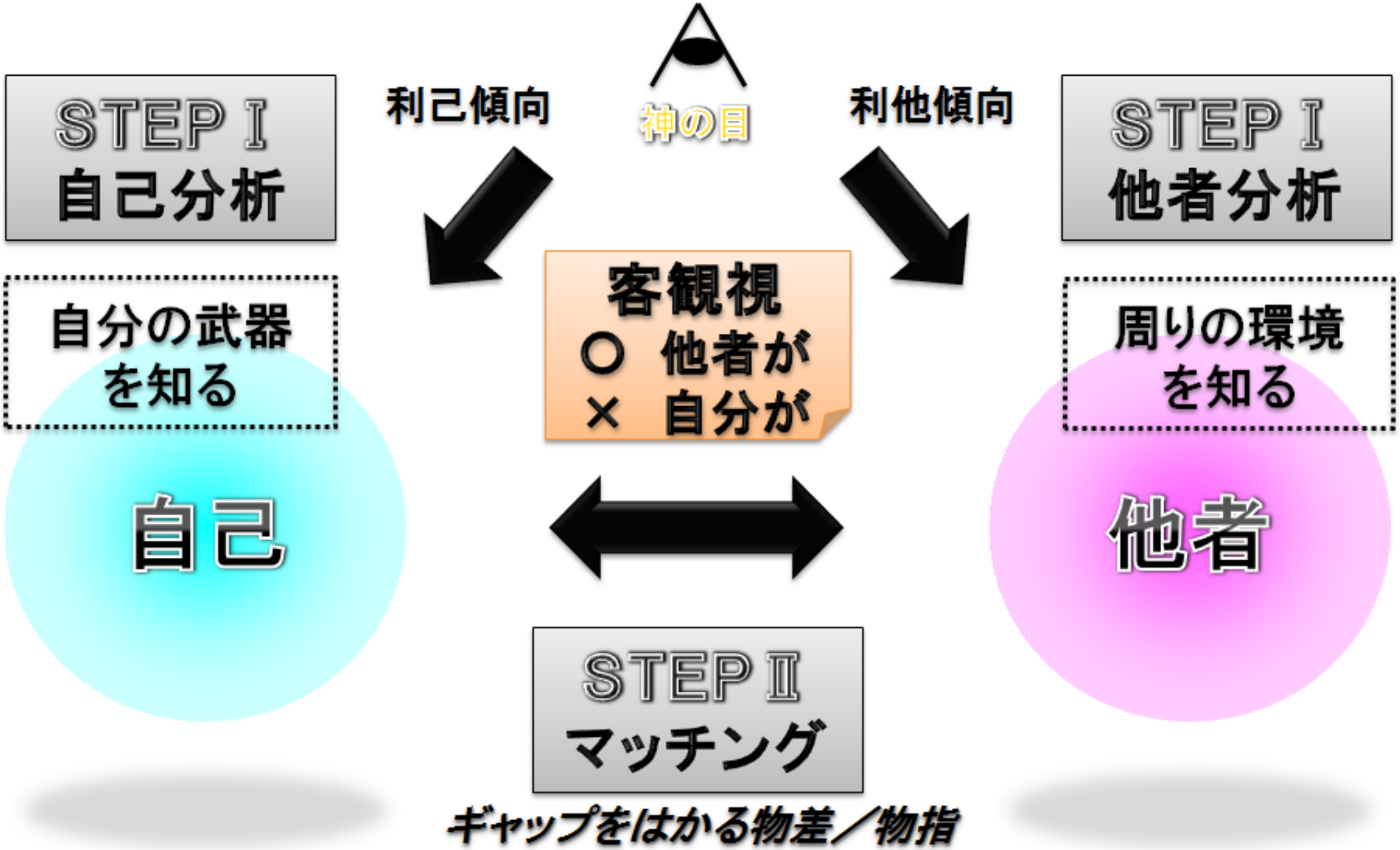
Q：行動の最初の一歩で必ずすべきことは？

A：リサーチ

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

5. 自己投資と選ばれる人（2／3）

就活は自己・企業分析を「客観的におこないマッチング」する行為が重要である.

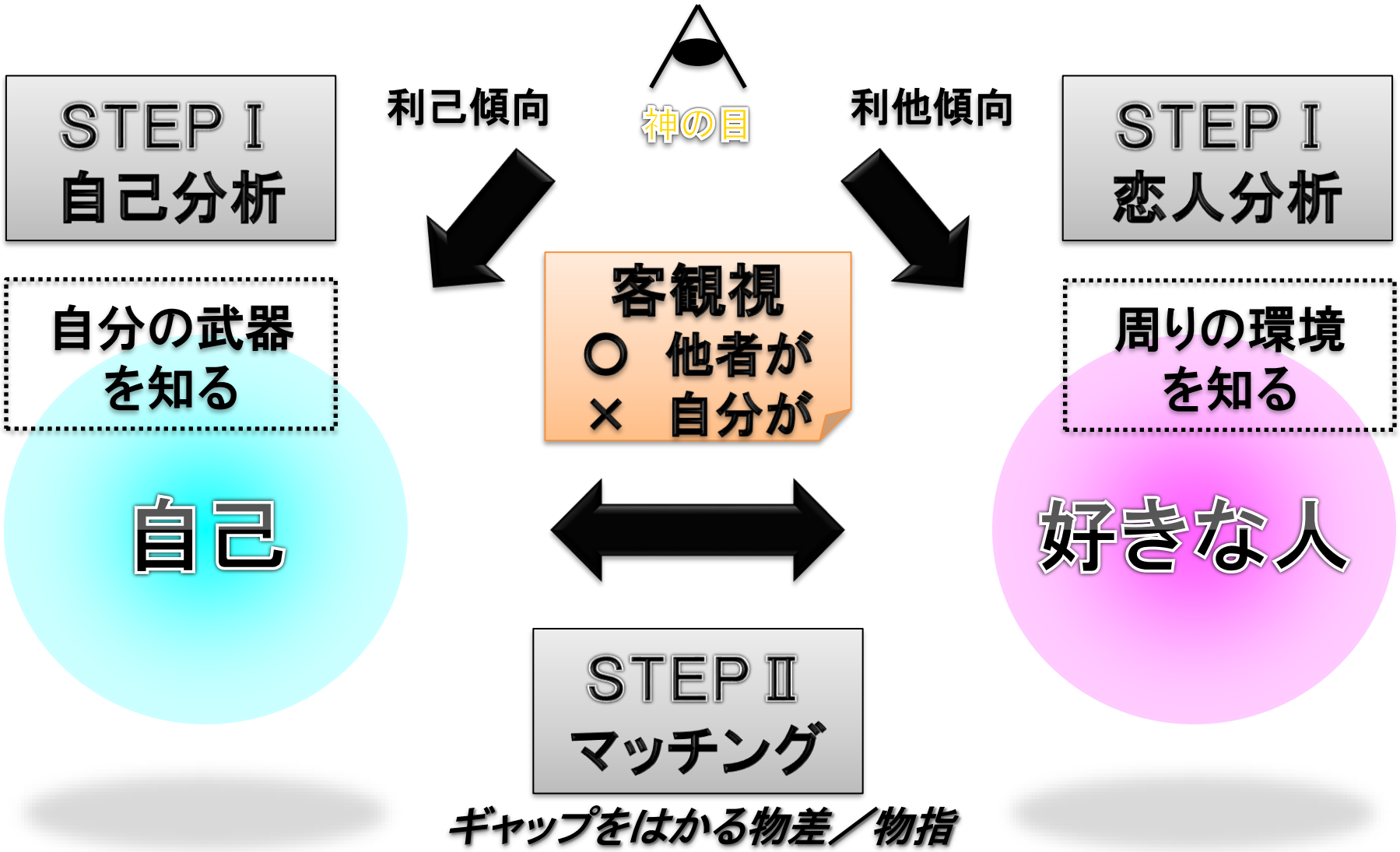


（参）コムロコンサルティンググループ　分析とマッチング　https://ko-cg.com/gallery/analysis-and-matching/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

5. 自己投資と選ばれる人（2／3）

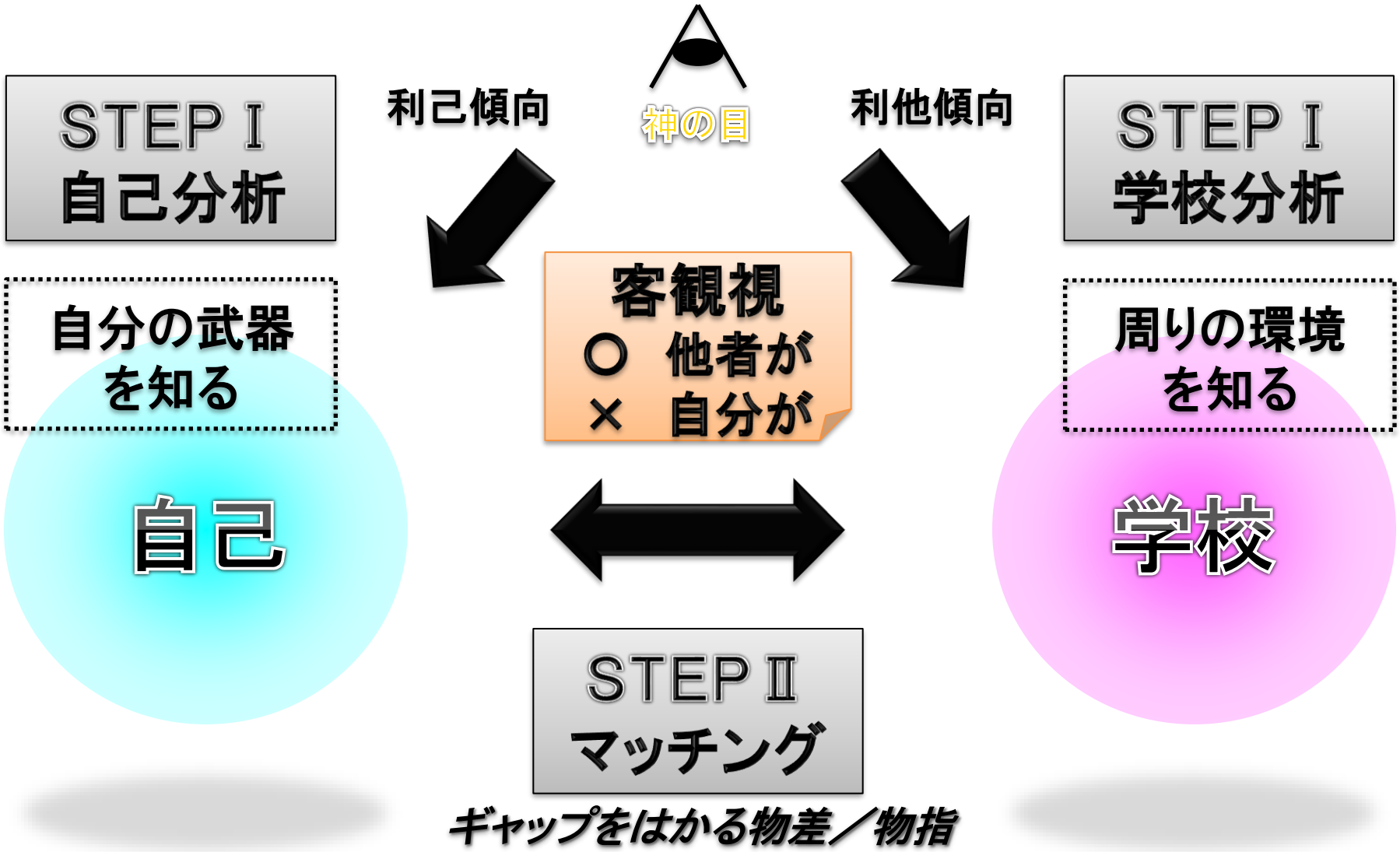
恋活は自己・恋人分析を「客観的におこないマッチング」する行為が重要である.



Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

5. 自己投資と選ばれる人（2／3）

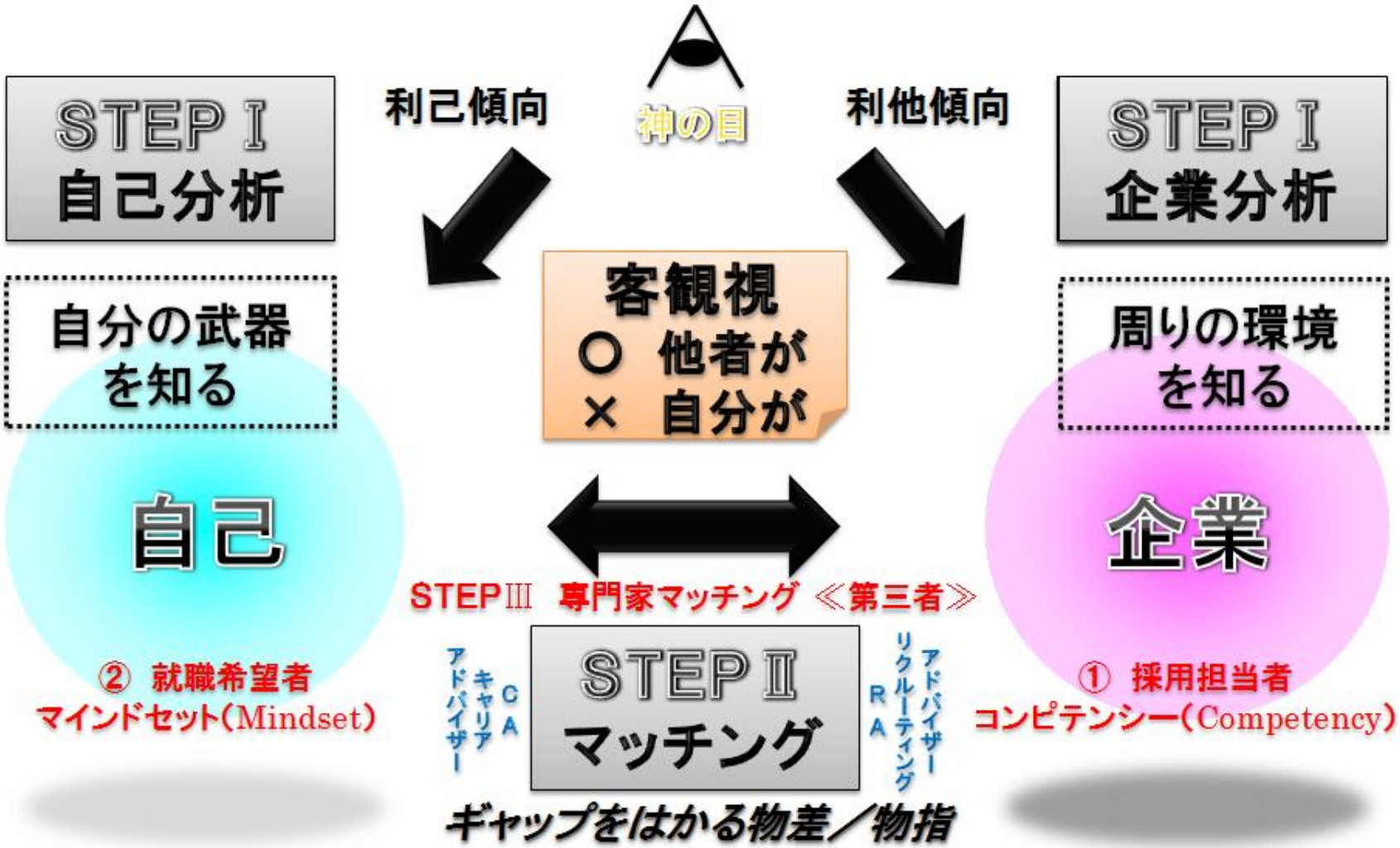
入活は自己・学校分析を「客観的におこないマッチング」する行為が重要である.



Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

5. 自己投資と選ばれる人（2／3）

就活は自己・企業分析を「客観的におこないマッチング」する行為が重要である.



（参）コムロコンサルティンググループ　就職活動とマッチング　https://ko-cg.com/gallery/job-hunting-and-matching/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

5. 自己投資と選ばれる人(2／3)

皆，努力をしている．

ただ，

正しい方向を決めるための行動

『(最)適な領域や分野を探求・決定する努力』をしている人は殆どいない．

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

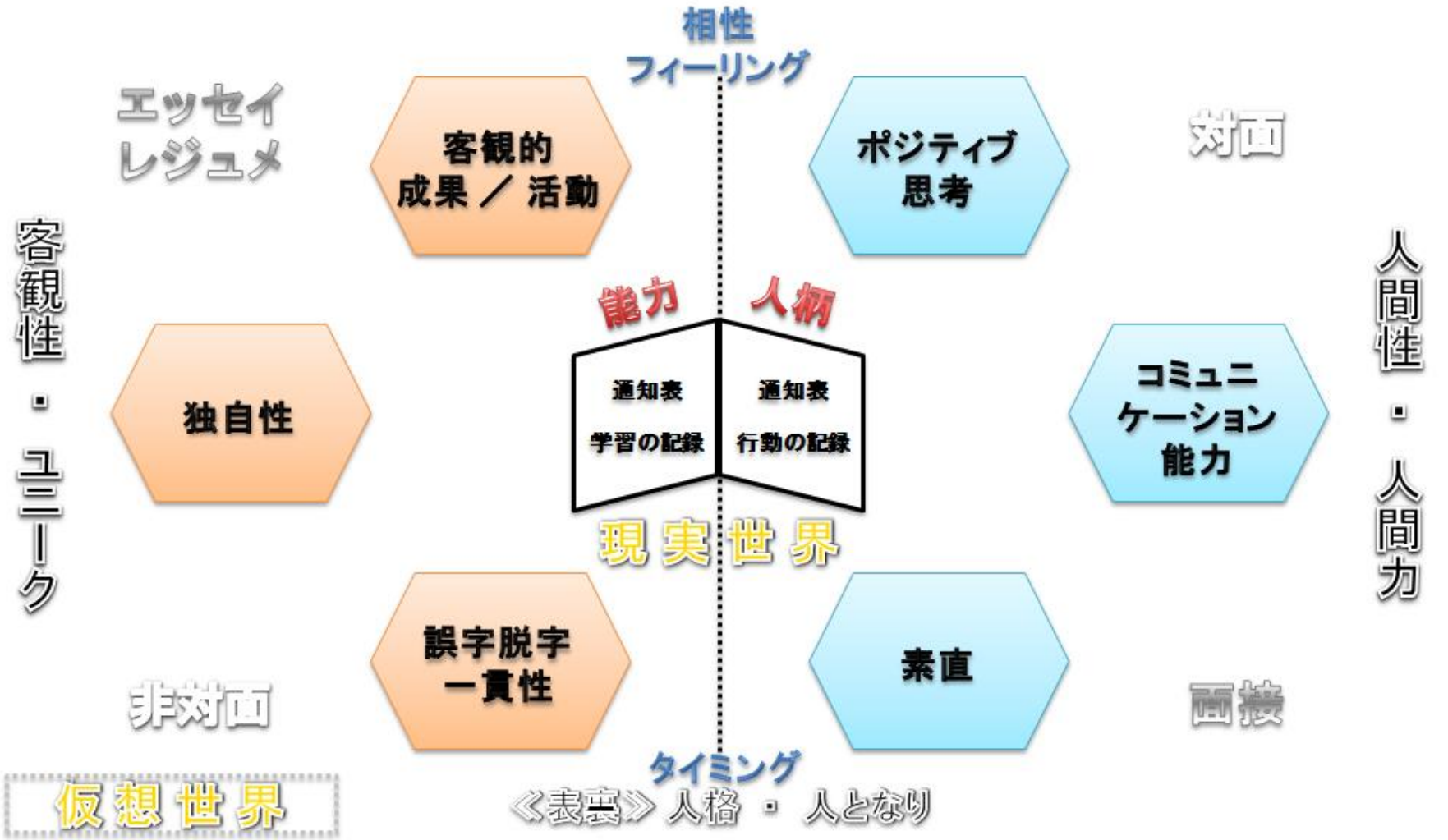
5. 自己投資と選ばれる人（3／3）

勝ち組という言葉があるように『優秀な人々には選ばれる理由』がある.

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

5. 自己投資と選ばれる人（3／3）

勝ち組という言葉があるように『優秀な人々には選ばれる理由』がある.



（参）コムロコンサルティンググループ　選ばれる人　https://ko-cg.com/gallery/selected-or-chosen-person/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

5. 自己投資と選ばれる人（3／3）

『困っている人は助け』・

『悩んでいる人は相談に乗り』・

『泣いている人には寄り添う』人になる.

自分に才能があるのか『疑った時点で才能はない』.

根拠のない思い込みや自信も才能のうちである.

人は『妄想や思い込みの世界に生き』

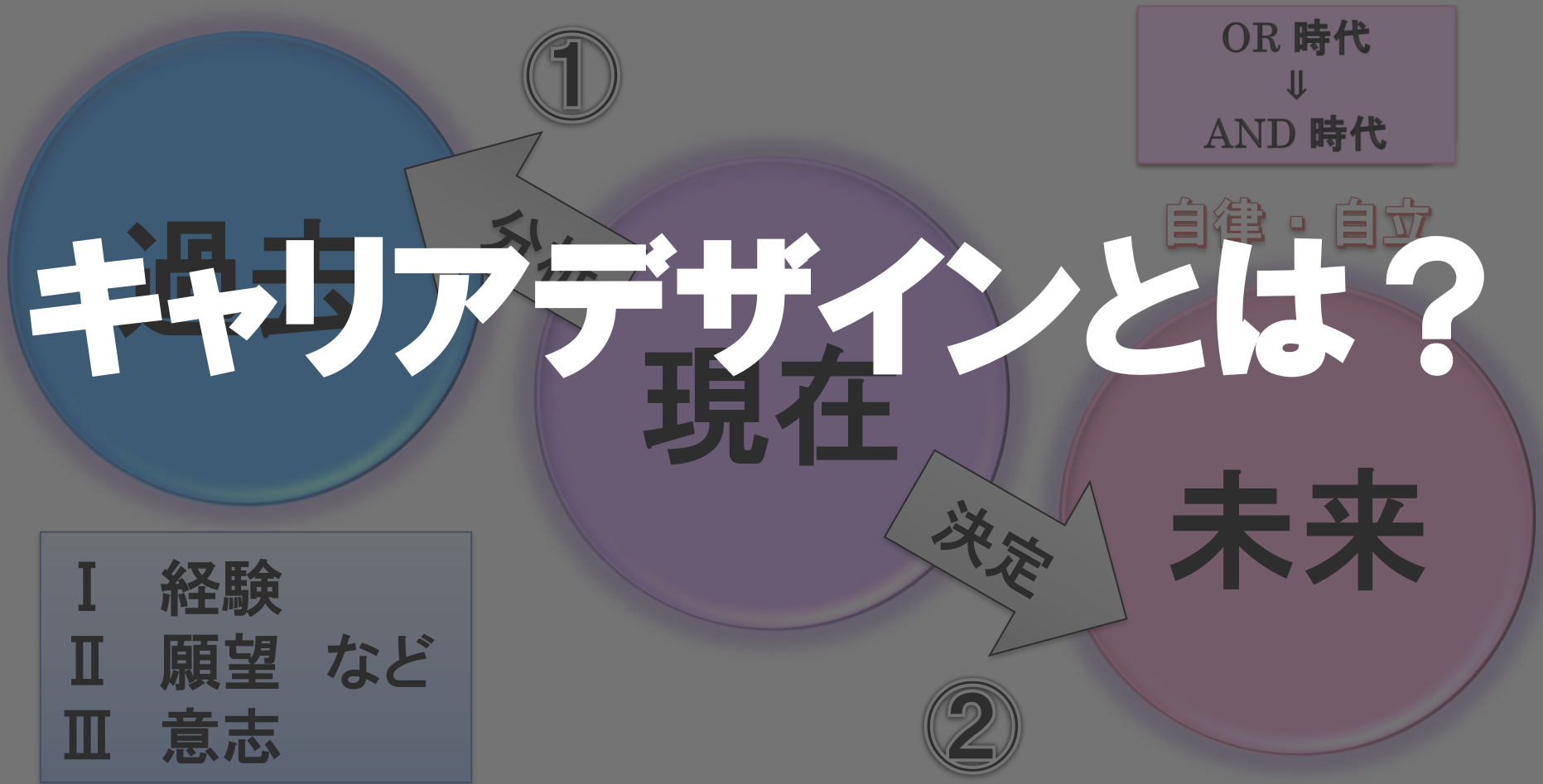
『創造の世界から生み出し』

『想像の世界で苦しむ』.

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン

キャリアデザイン　『現在』を起点に『過去』を踏まえ，『未来』を構想・決定・実現していくこと



キャリアデザインとは？

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン

キャリアデザイン　『現在』を起点に『過去』を踏まえ，『未来』を構想・決定・実現していくこと

人生デザイン

OR 時代
⇓
AND 時代

自律・自立

過去

分析

現在

決定

未来

特に“WORK”の視点を重視した概念

キャリアデザイン／Career Design

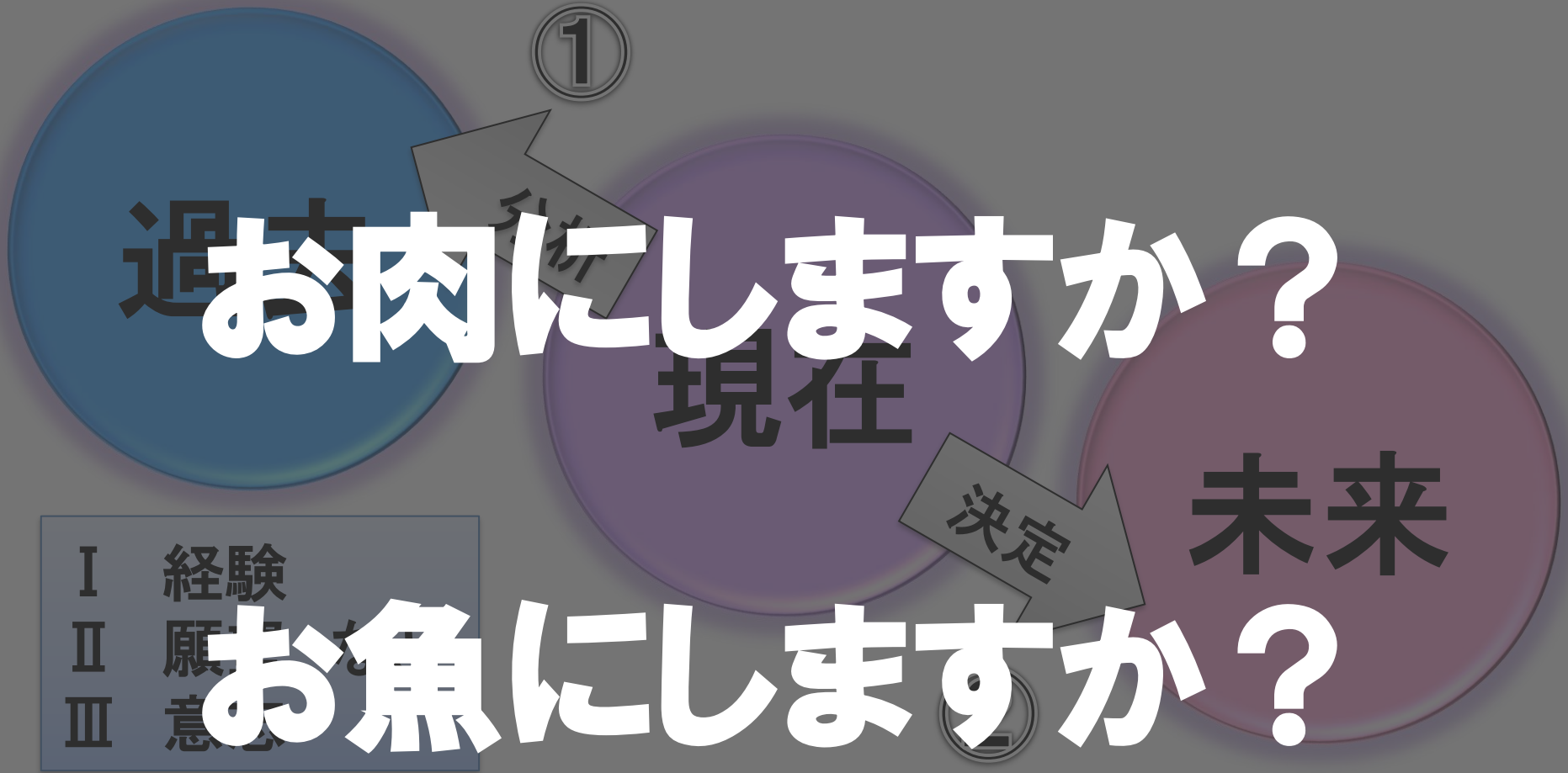
Ⅰ 経験
Ⅱ 願望　など
Ⅲ 意志

②

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン

機内食サービス



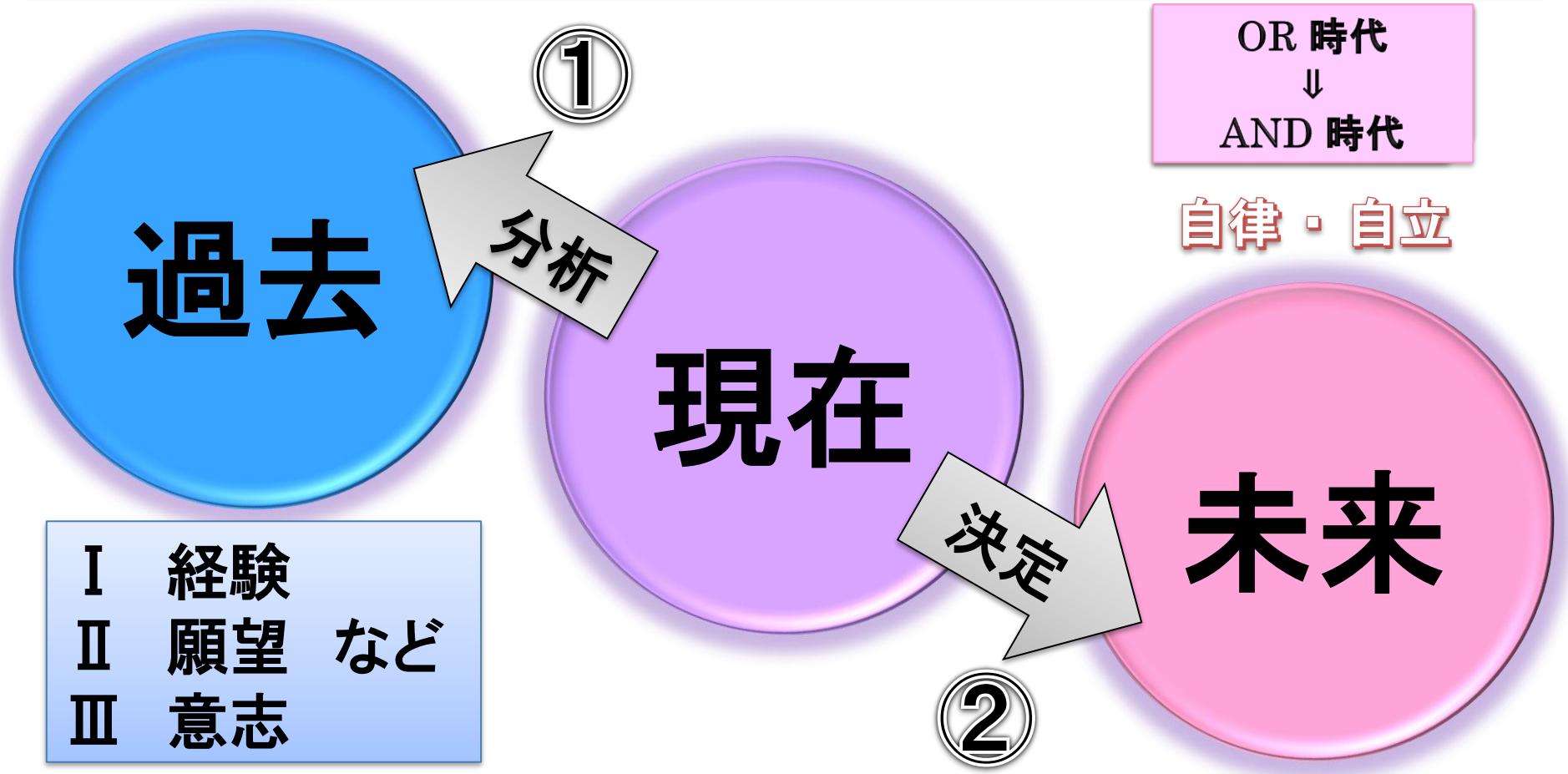
お肉にしますか？

お魚にしますか？

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン

キャリアデザイン　『現在』を起点に『過去』を踏まえ，『未来』を構想・決定・実現していくこと



（参）コムロコンサルティンググループ　キャリアデザイン　https://ko-cg.com/gallery/career-design/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン

短所を克服しても『凡人』までだが，
長所を極めると『達人』になれる．

人生で勝ち続けたければ，
『簡単・誰でも・楽に』という言葉に
絶対に近づいてはいけない．

自分に対して悪口や批判を言ってくる人は
『最もあなた自身を評価している人』である．

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン：バレーボール(1／3)

全員参加適所適材のタレント・マネジメント

マネジメント と 情報戦略

例：体力・形態測定

令和六年度 バレーボール男子U16／17日本代表 体力・形態測定
@ナショナルトレーニングセンター
日本バレーボール協会

令和六年度 全国中学バレーボール選抜
「全国中学生長身選手発掘育成」体力・形態測定

日本バレーボール協会

令和六年度 バレーボール女子U18／19日本代表 体力・形態測定
@ナショナルトレーニングセンター
日本バレーボール協会

@東レ株式会社三島工場体育館

令和六年度 全国中学バレーボール選抜
「全国中学生長身選手発掘育成」体力・形態測定 スタッフ *2025年02月06日*

インテリジェンスマスター：小室 匡史

インテリジェンススタッフ：中澤 彩惠 ／ 大窪 葵 ／ 小山 りな ／

小室匡史　木幡華子　中澤彩惠　沼田有樹

アナリスト検定を含めたアナリスト育成セミナー・アカデミー・ワークショップ・カンファレンス報告書
平成18年度から令和6年度
– Japan as No.1 ” AGAIN ” & Discover The ” NEXT ” –
日本バレーボール協会(アナリスト報告書), pp.1 - 467

現場重視のパフォー

マインド・ドリブン

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン：バレーボール（1／3）

全員参加適所適材のタレント・マネジメント

2025年02月　体力・形態測定

令和六年度 バレーボール男子U16／17日本代表 体力・形態測定
@ ナショナルトレーニングセンター
日本バレーボール協会

令和六年度 全国中学バレーボール選抜
「全国中学生長身選手発掘育成」体力・形態測定
@ ナショナルトレーニングセンター
日本バレーボール協会 & 日本中学校体育連盟バレーボール競技部

令和六年度 バレーボール女子U20／21日本代表 体力・形態測定
@ ナショナルトレーニングセンター
日本バレーボール協会

令和六年度 バレーボール女子U18／19日本代表 体力・形態測定
@ ナショナルトレーニングセンター
日本バレーボール協会

令和六年度 バレーボール女子U16／17日本代表 体力・形態測定
@ ナショナルトレーニングセンター
日本バレーボール協会

令和六年度 バレーボール男子U18／19日本代表 体力・形態測定
@ 東レ株式会社三島工場体育館
日本バレーボール協会

現場重視のパフォーマンス・マネジメント

令和六年度 全国中学バレーボール選抜
「全国中学生長身選手発掘育成」体力・形態測定 スタッフ *2025年02月06日*

トレーナーマスター：大石 博暁

インテリジェンスマスター：小室 匡史

トレーナースタッフ：岡野 憲一 ／ 折笠 章太

インテリジェンスリーダー：木幡 華子

インテリジェンススタッフ：中澤 彩恵 ／ 大窪 葵 ／ 小山 りな ／
榎本 穂乃歌 ／ 木幡 澪 ／ 廣田 優理 ／ 長谷川 絢音 ／
百百 謙秀 ／ 松木 凛太郎 ／ 飯島 悠太 ／ 冨田 心暖

マインド・ドリブン

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン：バレーボール(2／3)

日本バレーボール協会主催

現在

体力・形態測定

指導者の最初の仕事は教えることではなく

どの人も必ず持つ『才能を見つける』である。

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン：バレーボール(2／3)

前

テクニカルレポート共有
合宿日程調整　参加スタッフ調整
支払指図書事前提出・確認　食事・宿泊予約
測定器具　NTC送付依頼＆現地調達依頼
参加アスリート確認　過去データ共有　当日フォーマット準備

管理・調整
マネジメントユニット

情報戦略ユニット
インテリジェンス

協創・共創・協奏

事　前

スタッフミーティング　測定器具準備
体力・形態測定　説明（アスリート & スタッフ）
モチベーションビデオ視聴
ウォーミングアップ
体力・形態測定　体力・形態測定データ入力
クールダウン　測定器具片付け
体力・形態測定結果分析　メモリービデオ作成
測定結果　アスリート向けフィードバック
メモリービデオ視聴
測定結果　指導スタッフ向けフィードバック

トレーナーユニット
体力・形態測定

メディカルチェック
メディカルユニット

ニュートリションユニット
非侵襲性ヘモグロビン測定

当日　約2時間

日本代表監督&スタッフ・U23監督&スタッフ・U20／21監督&スタッフ・U18／19監督&スタッフ・U16／17監督&スタッフ
トレーナーユニットメンバー・現場トレーナー・ナショナルトレーニングセンターバレーボール担当
体力・形態測定結果　バレーボール協会内関係者共有
会長・事務局長・強化本部長・HP本部 本部長付部長・HPサポート委員長・男子強化委員長・女子強化委員長・
HPサポート委員会・ハイパフォーマンス推進部
支払指図書提出
ハイパフォーマンス推進部部長・ハイパフォーマンス推進部担当者

事　後

後

半学半教の精神
教育・成長・発展・進化の『 場 』
忘己利他の精神
アスリート
スタッフ

体力・形態測定本年度結果過去データ追加
体力・形態測定結果詳細分析　テクニカルレポート作成

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン：バレーボール(2／3)

インクルーシブファースト

Inclusive First

笑顔が満ち溢れて

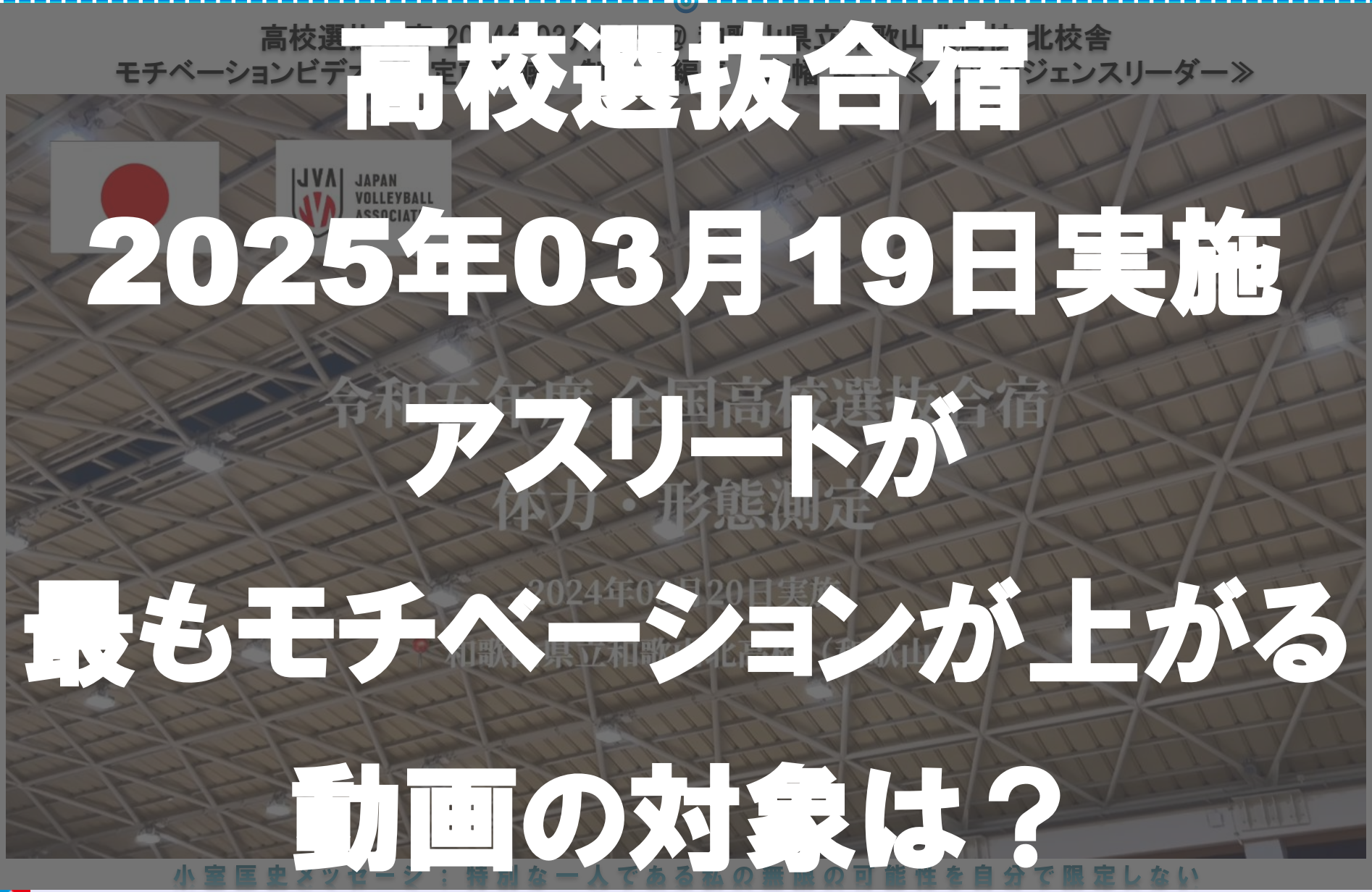
楽しい かつ 限界に挑戦

体力・形態測定

（理論と実践 ＋ 客観値）

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン：バレーボール(3／3)



Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン：バレーボール(3／3)

高校選抜合宿 2024年03月20日 @ 和歌山県立和歌山北高校 北校舎
モチベーションビデオ（測定前視聴） 制作・編集：木幡 華子 ≪インテリジェンスリーダー≫

小室匡史メッセージ：特別な一人である私の無限の可能性を自分で限定しない

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン：バレーボール(3／3)

形態	身長		cm	パワー	下肢	ブロックジャンプクロスオーバー(右方向へ)		cm
	体重		kg				ジャンプ高	cm
	上腕背部皮脂厚		mm			ブロックジャンプクロスオーバー(左方向へ)		cm
	肩甲骨下角皮脂厚		mm				ジャンプ高	cm
	体脂肪率		%			立ち幅跳		m
	除脂肪体重		kg			両脚3回跳		m
	BMI(：Body Mass Index)		kg/m*m			立ち3段跳		m
	指高	片手	cm		上肢	オーバーヘッドスロー		m
		両手	cm			バックスロー		m
						フロントスロー		m
スピード	20mスプリント		sec	柔軟性	肩関節	バッククラッチ	右上	cm
敏捷性	プロアジリティーテスト		sec				左上	cm
	9m3往復		sec		股関節	開脚		cm
	T-Test		sec			立位体前屈		cm
パワー 下肢	垂直跳		cm		動的	片脚ファンクショナルリーチ	右手	cm
		ジャンプ高	cm				左手	cm
	ランニングジャンプ		cm	持久力	全身	YO-YO テスト		m
		ジャンプ高	cm		筋	30秒シットアップ		回
	ブロックジャンプ(右方向へ)		cm	筋力		握力(右)		kg
		ジャンプ高	cm			握力(左)		kg
	ブロックジャンプ(左方向へ)		cm	ボールスピード		ジャンプサーブ		km
		ジャンプ高	cm	バレーボール指数				

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン：バレーボール(3／3)

形態	身長		cm	パワー	下肢	ジャンプ高		cm
	体重		kg			ジャンプ高		cm
	上腕背部皮脂厚		mm			ブロックジャンプクロス		cm
	[illegible]下部皮脂厚		mm			[illegible]	ジャンプ高	cm
	[illegible]脂肪率		%			立ち幅跳		m
	除脂肪体重		kg			[illegible]脚3回跳		m
	BMI(：Body Mass Index)		kg/m*m			[illegible]段跳		m
	指高	片手	cm		上肢	オーバーヘッドスロー		m
		両手	cm			[illegible]スロー		m
						フロントスロー		m
スピード	20m[illegible]		sec	柔軟性	肩関節	バッククラッチ	右上	cm
	[illegible]アリティー走		sec				左上	cm
敏捷性	9m3往復		sec		[illegible]関節			cm
	[illegible]		sec			立位体前屈		cm
パワー 下肢	垂直跳		cm		動的	片脚ファンクショナルリーチ	右手	cm
		ジャンプ高	cm				左手	cm
	[illegible]ジ		cm	持久力	全身	YO-YO[illegible]		m
		ジャンプ高	cm		筋	30秒[illegible]		回
	[illegible]ジ（右方向へ）		cm	筋力		握力(右)		kg
		ジャンプ高	cm			[illegible]		kg
	ブロックジャンプ（左方向へ）		cm	ボールスピード		ジャンプサーブ		km
		ジャンプ高	cm	バレーボール指数				

より自分らしく
Be more like yourself

より高く
Higher

より速く
Farther

より速く
Faster

より柔らかく
Softer

より高く
Higher

より強く
Stronger

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. 体力・形態測定 ： パリオリンピック選手

パリオリンピック選手

過去 体力・形態測定

『 年下は来た道だから叱らず，年上は行く道だから馬鹿にしない 』.

人生は誰もが同じ道を通る.

日本代表が試合に負けたことなど一度もない．ただセット数が足りなかっただけだ.

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン：バレーボール(3／3)

バレーボール高校選抜 & 男子U18／19日本代表 合宿 2025年03月19日 @ 墨田区総合体育館
メモリービデオ(測定後視聴) 制作・編集：木幡 華子 ≪インテリジェンスリーダー≫｜榎本 穂乃歌

小室匡史メッセージ：君たちは日本の宝だ！

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン：バレーボール(3／3)

≪ FIVBパリ五輪メンバー ： 過去中学選抜体力・形態測定参加選 ≫

アスリートは

進化しているのか？

選手能力 × 指導者能力

過去最高記録

過去最高記録

一番優しい人は一番辛い経験をしてきた人である.

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン：バレーボール(3／3)

≪ FIVBパリ五輪メンバー ： 過去中学選抜体力･形態測定参加選 ≫
※最高到達点＝ランニングジャンプ 測定当時の結果

女 子

男 子

過去最高記録

Real Magic

過去最高記録

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

6. キャリアデザイン：バレーボール(3／3)

世界へ繋がる世代を超えた情報を
未来のバレーボール日本代表へ

Discover The "NEXT" Generation of Talent

The Volleyball for "YOU"

The Insatiable Quest for Special "ONE"

"OPEN" to All Volleyball Players

All Roads Lead to "SUCCESS"

Inclusive First for
All Volleyball Professionals and Stakeholders

（参）コムロコンサルティンググループ　タグライン　https://ko-cg.com/tagline/　https://ko-cg.com/tagline/english/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

7. アドバイス(1／3)

人はできると思うから挑戦するのではなく，『 好きだと思うから挑戦する 』のである.

なこと

私生活も

KFS

仕事も

貢献

価値†

自己創造（発展

充実

ワーク・ライフ・インテグレーション（ Work-Life Integration ）

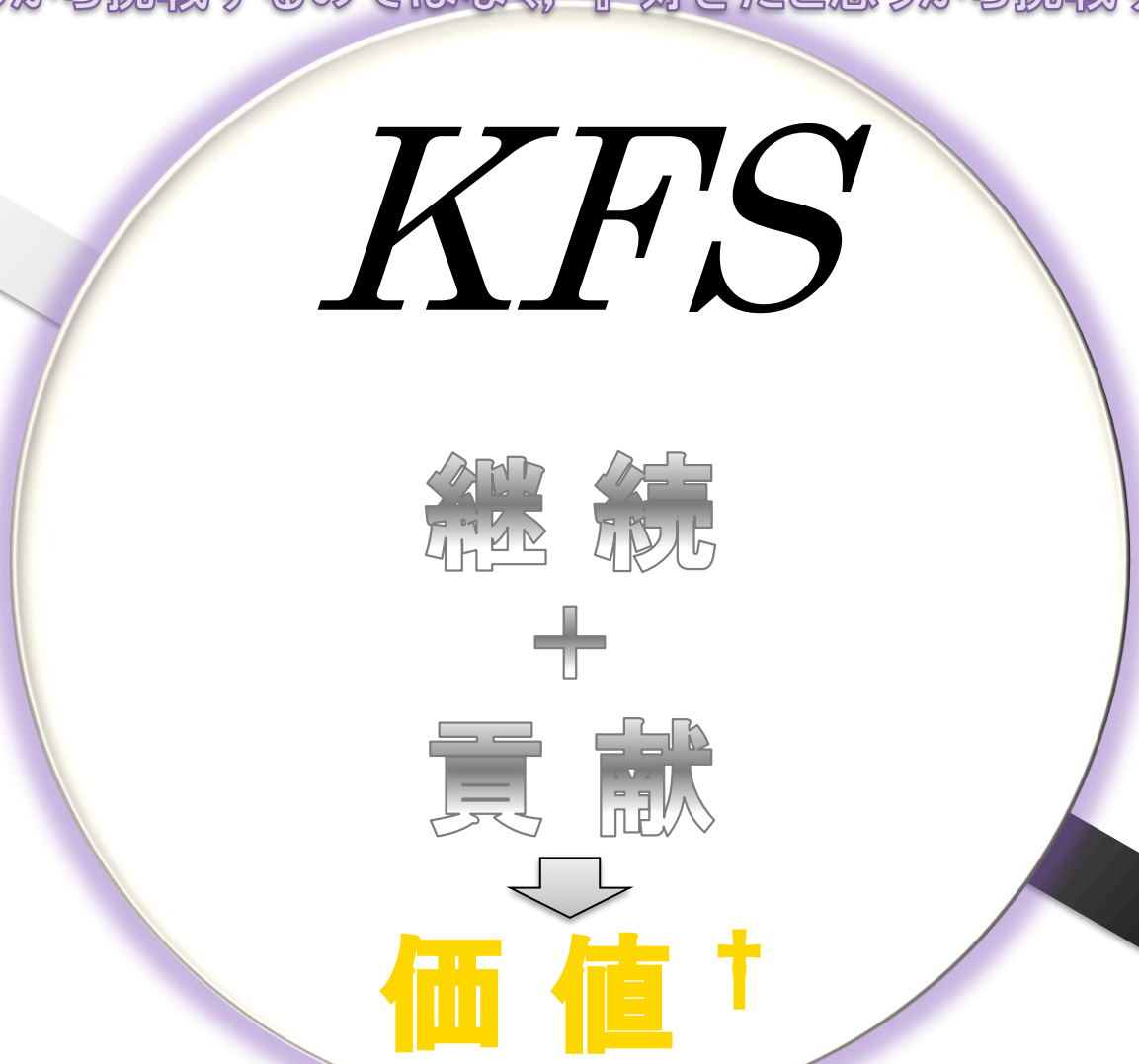
† 価値の本質は『 希少価値 』であり『 価値 ＝（ Wants+Needs+Demands総量 ）・ Flow総量 』と表現できる.

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

7. アドバイス(1／3)

人はできると思うから挑戦するのではなく，『 好きだと思うから挑戦する 』のである.

好きなこと



自己創造（発展・成長）

† 価値の本質は『 希少価値 』であり『 価値 ＝（ Wants+Needs+Demands総量 ）÷ Flow総量 』と表現できる.

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

7. アドバイス(1／3)

人はできると思うから挑戦するのではなく，『 好きだと思うから挑戦する 』のである．

好きなこと

自己創造（発展・成長）

『辛いことを我慢』して報われるほど
人生は甘くない．

困っている人を助け，
悩んでいる人の相談に乗り，
泣いている人には寄り添う．

『うまい頼り方』を知っている人の方が
効率的にはやく成功し易い．

† 価値の本質は『 希少価値 』であり『 価値 ＝（ Wants+Needs+Demands総量 ）÷ Flow総量 』と表現できる．

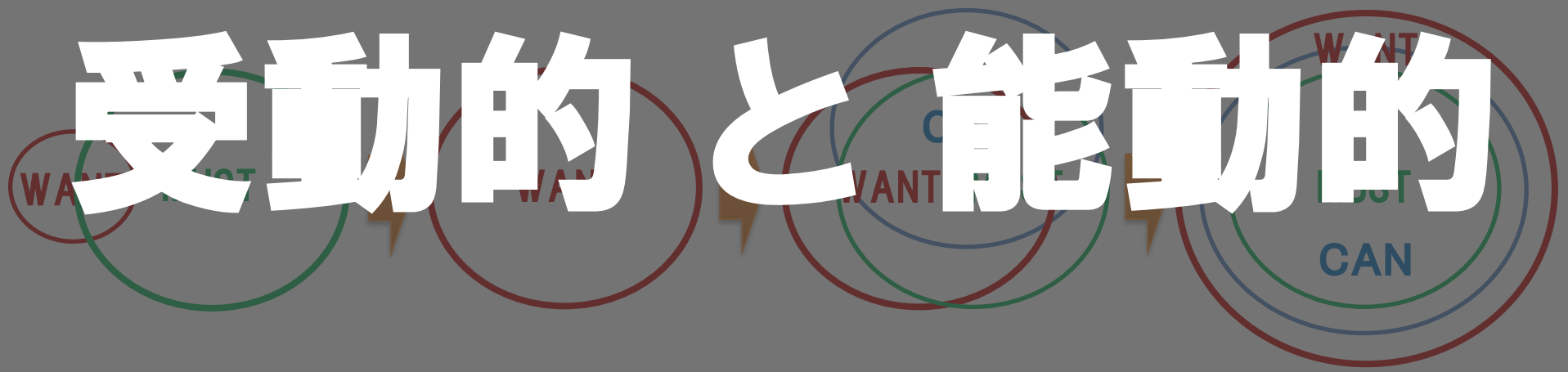
Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

7. アドバイス(2／3)

『MUST⊆CAN⊆WANT』の状態になることで，一層主体的に人生を過ごせる.

WANT：したいこと　CAN：できること　MUST：やるべきこと

WANTを広げる	情報量を増やす	CANを広げる	MUST⊆WANTの環境に身を置く



やらされている（受動的）	自立性UP	やっている（能動的）	自己実現

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

7. アドバイス(2／3)

したいこと　できること　やるべきこと

（参）コムロコンサルティンググループ　Want・Can・Must　https://ko-cg.com/gallery/want-can-must-english/

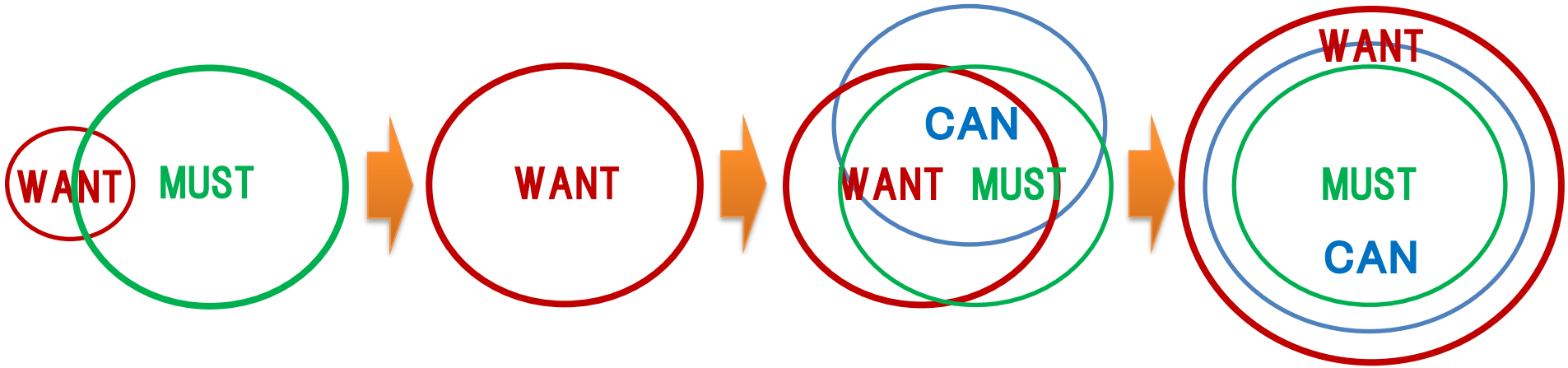
Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

7. アドバイス(2／3)

『MUST⊆CAN⊆WANT』の状態になることで，一層主体的に人生を過ごせる.

WANT：したいこと　CAN ：できること　MUST ：やるべきこと

WANTを広げる	情報量を増やす	CANを広げる	MUST⊆WANTの環境に身を置く



やらされている（受動的）	自立性UP	やっている（能動的）	自己実現

（参）コムロコンサルティンググループ　したいこと・できること・やるべきこと　https://ko-cg.com/gallery/want-can-must/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

7. アドバイス(2／3)

『MUST⊆CAN⊆WANT』の状態になることで，一層主体的に人生を過ごせる．

WANT：したいこと　CAN：できること　MUST：やるべきこと

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

7. アドバイス(3／3)

若い時に流さなかった努力の『 汗 』は，老いた時に流れる後悔の『 涙 』となる．

私が学生に負けている点

夢の数と未来の幅

競争をしないと決めた人は『余りもの or 残りもの』しか得られない

1.01の 法則【毎日の努力】$1.01^{365} = 37.8$

0.99 の 法則【毎日の怠惰】$0.99^{365} = 0.03$

（参）コムロコンサルティング ／ Komuro Consulting https://komucg.com/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

7. アドバイス(3／3)

若い時に流さなかった努力の『 汗 』は，老いた時に流れる後悔の『 涙 』となる．

若者 と 学生 が いつの時代 も

新世界の主役となる NEW Type である

競争をしないと決めた人は『余りもの or 残りもの』しか得られない

― Discover The “NEXT” ―

（参）コムロコンサルティング ／ Komuro Consulting https://komucg.com/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

8. メッセージ(1／3)

学生 ／ 起業家 ／ アスリート の3領域での人づくりで圧倒的に勝ちたい！

Japan as No.1

“AGAIN”

学生（学問）　起業家（ビジネス）　アスリート（スポーツ）

アンバサダー（Ambassador）と エバンジェリスト（Evangelist）の育成

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

8. メッセージ(1／3)

学生 ／ 起業家 ／ アスリート の3領域での人づくりで圧倒的に勝ちたい！

次の世代に笑顔が溢れ明るい世界を残したい

学生
（学問）

起業家
（ビジネス）

アスリート
（スポーツ）

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

8. メッセージ(1／3)

学生 ／ 起業家 ／ アスリート の3領域での人づくりで圧倒的に勝ちたい！

年を重ねることは『 細胞・組織 』の老いであって
次の世代に笑顔が溢れ明るい世界を残したい
『 精神・心 』の老いではない。

Japan as No.1

学生（学問）　起業家（ビジネス）　アスリート（スポーツ）

に今後も挑戦する。

君はどうする？

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

8. メッセージ(2／3)

人生は

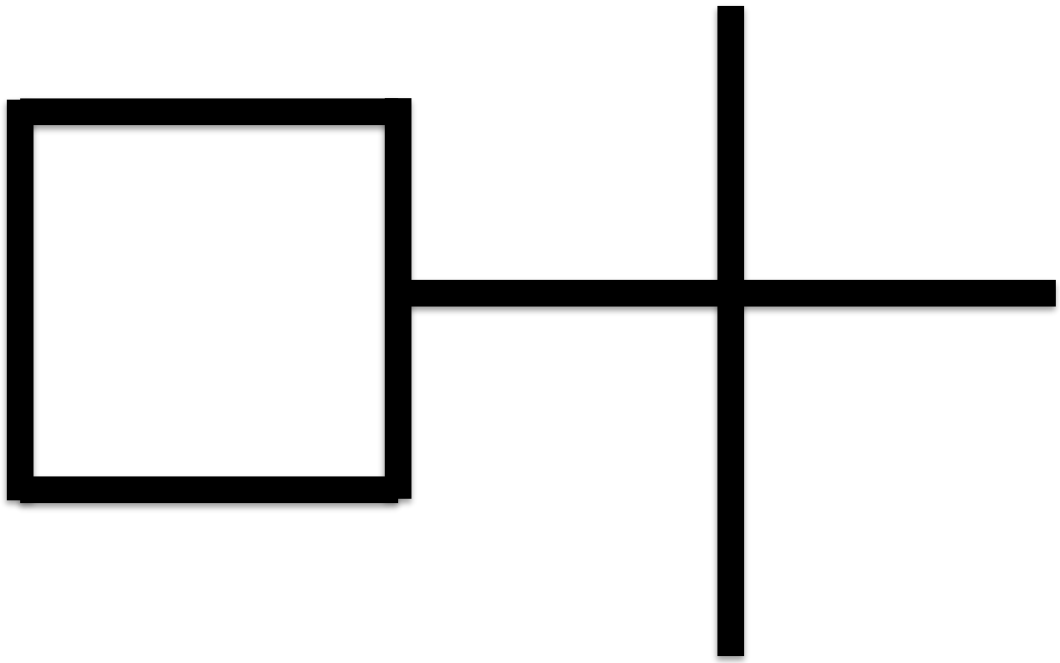
最高に楽しい

挑戦しないと**勝利**は訪れない

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

8. メッセージ(2／3)

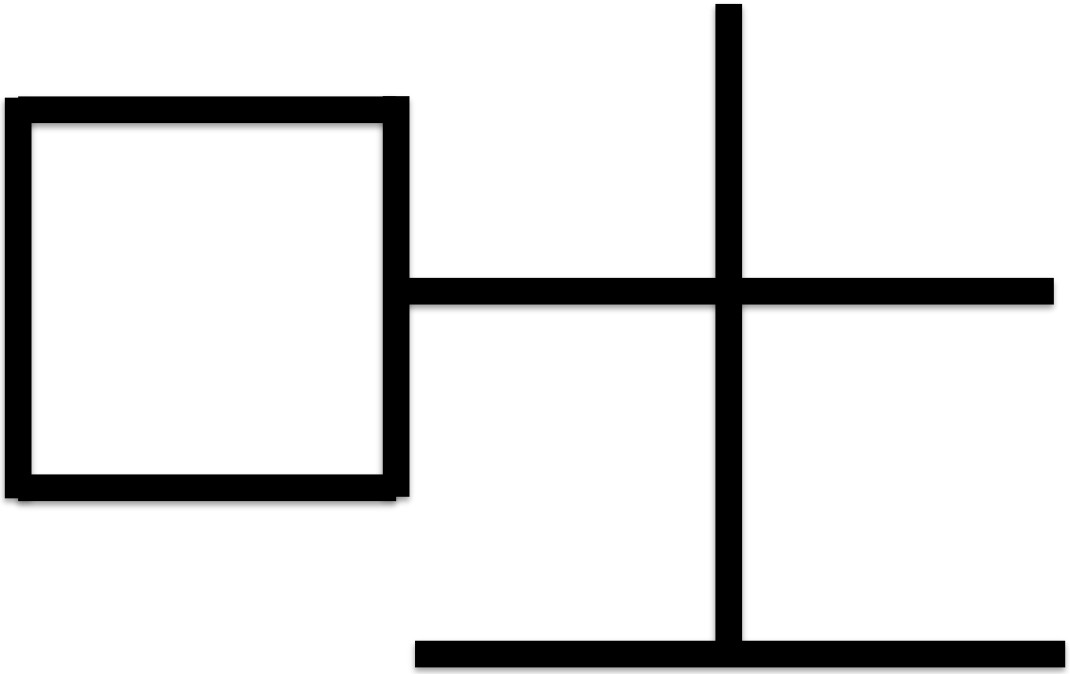
口に出して十のことを言う



Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

8. メッセージ(2／3)

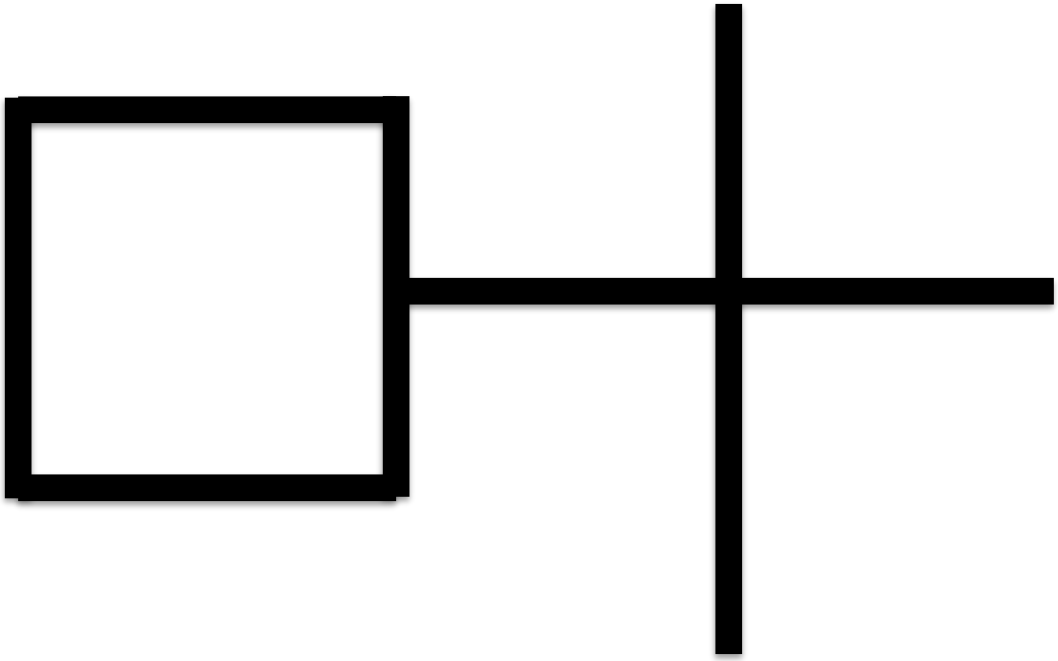
辛い時は 一 のことを 止く



Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

8. メッセージ(2／3)

最後は夢や希望が 叶 います

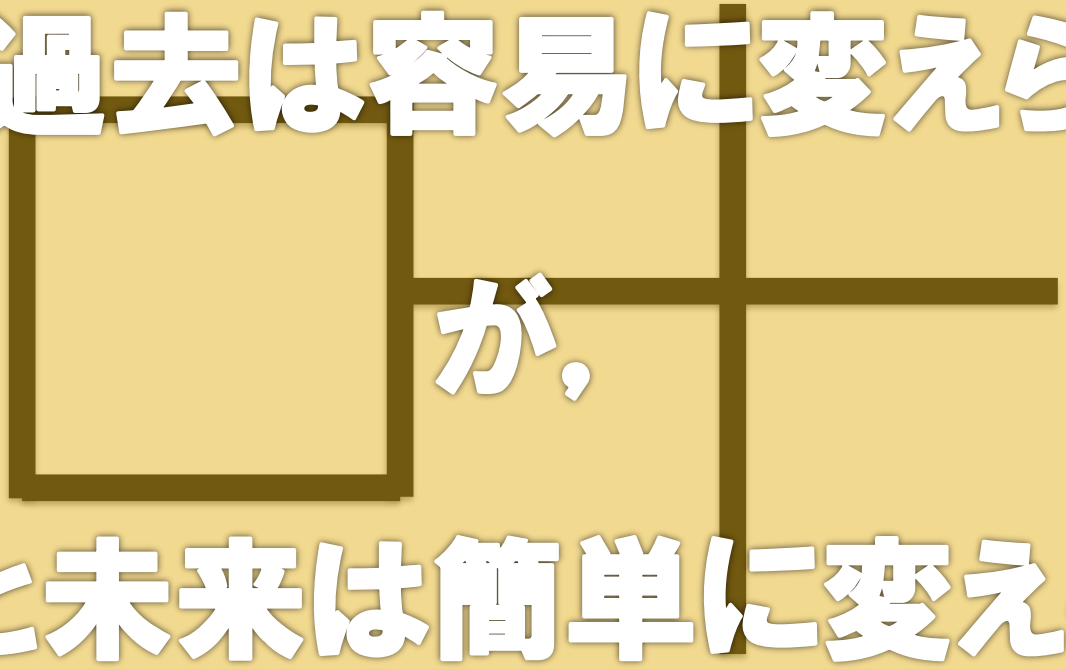


Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

8. メッセージ(2／3)

口に出して十のことを言う

他人と過去は容易に変えられない



が，

自分と未来は簡単に変えられる

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

8. メッセージ(2／3)

喧嘩の真の勝者は

殴り倒した方や論破した方では無い。

手が届かないほど大きな成功をして

笑って相手を許してあげることが

真の喧嘩の勝ち方である。

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

8. メッセージ(2／3)

自分を一切卑下せず絶対に安売りしない

喧嘩の真の勝者は

殴り倒した方や論破した方では無い.
生まれた時は周りが笑いあなたが泣いていた.
手が届かないほど大きな成功をして
死ぬ時はあなたが笑い周りが泣く“人生”を送る.
笑って相手を許してあげることが

真の喧嘩の勝ち方である.

人生で人から大事にされる程人を大事にできる

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

8. メッセージ(3／3)

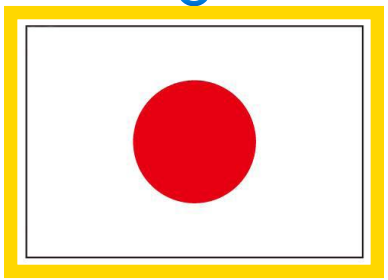
これまでも これからも いまここから！

Japan as No.1 "AGAIN"

未来の
チームジャパン
の仲間は
どこにいるのか？

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

8. メッセージ(3／3)



あなたが未来の

チームジャパン

メンバーだ！

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

8. メッセージ(3／3)

明日も笑顔が弾ける忘れられない至高の一日になりますように

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

おまけ

基本・長期・分散・積立投資

お金の勉強・独学・独習領域

旧NISA／旧つみたてNISA保有証券（前日基準）

2024年12月31日時点

合計 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 継続

S＆P500 or CRSP US Total Market Index に積立投資 † ≪複利の魔法≫
†ドルコスト平均法で定額分散一定期間（20年間以上）継続した低コストインデックス積立投資

投資信託

銘柄	取得年	保有口数	取得単価	取得金額	基準価額	評価額	評価損益 評価損益(%)
VOO SBI－SBI・V・S＆P500インデックス・ファンド 設定日：2019年09月26日	2020	352,897	11,335	400,008	31,277	1,103,755	+703,747 +175.93%
	2021	314,345	12,725	400,004		983,176	+583,172 +145.79%
	2022	114,404	17,482	200,001		357,821	+157,820 +78.91%
	2023	116,287	17,199	200,002		363,710	+163,708 +81.85%
VTI SBI－SBI・V・全米株式インデックス・ファンド 設定日：2021年06月29日	2022	177,562	11,264	200,005	19,637	348,678	+148,673 +74.33%
	2023	183,179	10,919	200,013		359,708	+159,695 +79.84%
合計							+1,916,815 +119.8%

（参）マネーリテラシー と アセットリテラシー　https://ko-cg.com/pdf/presentation/2025/KCG_SpringInternship2025_20250329.pdf

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

おまけ

すべて　成長投資枠　つみたて投資枠　　2024年12月31日時点

合計

評価額	2,143,411円	前日比/率	0円 (0.00%)
評価損益/率	+343,347円 (+19.07%)	前月比/率	+705,389円 (+49.05%)

投資信託

評価額	2,143,411円	評価損益	+343,347円 +19.07%	前日比	0円 0.00%	前月比	+705,389円 +49.05%

S&P500 or CRSP US Total Market Index に積立投資†≪複利の魔法≫
†ドルコスト平均法で定額分散一定期間（20年間以上）継続した低コストインデックス積立投資

並び替え　ファンド名順

ファンド名	評価額	評価損益	取引
つみたて投資枠 VOO ＳＢＩ－ＳＢＩ・Ｖ・Ｓ＆Ｐ５００インデックス・ファンド 設定日：2019年09月26日	1,074,721円	+174,693円 +19.40%	積立 売却
つみたて投資枠 VTI ＳＢＩ－ＳＢＩ・Ｖ・全米株式インデックス・ファンド 設定日：2021年06月29日	1,068,690円	+168,654円 +18.73%	積立 売却

（参）マネーリテラシー と アセットリテラシー　https://ko-cg.com/pdf/presentation/2025/KCG_SpringInternship2025_20250329.pdf

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

おまけ

基本 長期・分散・積立投資

お金の勉強 独学・独習領域

成長投資枠

つみたて投資枠

投資信託　2024年12月31日時点

評価額	4,565,455円	評価損益	+805,868円 +21.43%	前日比	0円 0.00%	前月比	+1,059,406円 +30.21%

並び替え　投資枠順

ファンド名	評価額	評価損益	取引
成長投資枠 ニッセイ－＜購入・換金手数料なし＞ニッセイＮＡＳＤＡＱ１００インデックスファンド	491,487円	+86,484円 +21.35%	買付 売却
成長投資枠 ニッセイ－＜購入・換金手数料なし＞ニッセイＳＯＸ指数インデックスＦ　米国半導体株	448,861円	+48,608円 +12.14%	買付 売却
成長投資枠 三井住友ＴＡＭ－米国大型テクノロジー株式ファンド	455,302円	+94,903円 +26.33%	買付 売却
成長投資枠 大和－ｉＦｒｅｅＮＥＸＴ　ＦＡＮＧ＋インデックス	640,944円	+167,083円 +35.25%	買付 売却
成長投資枠 日興－Ｔｒａｃｅｒｓ　Ｓ＆Ｐ５００トップ１０インデックス（米国株式）	385,450円	+65,443円 +20.45%	買付 売却
つみたて投資枠 ＳＢＩ－ＳＢＩ・Ｖ・Ｓ＆Ｐ５００インデックス・ファンド	1,074,721円	+174,693円 +19.40%	積立 売却
つみたて投資枠 ＳＢＩ－ＳＢＩ・Ｖ・全米株式インデックス・ファンド	1,068,690円	+168,654円 +18.73%	積立 売却

VOO

設定日：2019年09月26日

VTI

設定日：2021年06月29日

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

おまけ

保有銘柄

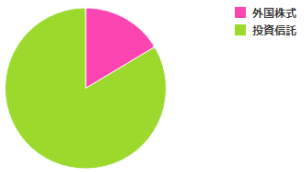
2024年12月31日時点

口座状況

NISA資産残高	5,460,429円 (2024/12/31 08:53)
前日比/率	0円 (0.00%)
前月比/率	+1,205,775円 (+28.34%)
評価損益/率	+1,115,587円 (+25.67%)

※NISAの売却損益は、My資産の「実現損益詳細」でご確認ください。
（外国株式は米株のみ対象となり、その他の外国株式の売却損益は「口座管理」＞「取引履歴」＞外貨建口座からご確認ください）
※各項目の計算式についてはヘルプをご確認ください。

資産構成比率



後光や刻がみえる

すべて　成長投資枠　つみたて投資枠

米国株式

評価額	894,974円	評価損益	+309,719円 +52.92%	前日比	0円 0.00%	前月比	+146,369円 +19.55%

並び替え：銘柄名順

銘柄名	評価額	評価損益	取引
アマゾン ドットコム AMZN	34,943円	+11,367円 +48.21%	買付 売却
アルファベット A GOOGL	90,590円	+20,495円 +29.23%	買付 売却
インベスコ QQQ トラスト シリーズ1 ETF QQQ	81,414円	+12,927円 +18.87%	買付 売却
ウォルト ディズニー DIS	17,495円	+4,715円 +36.89%	買付 売却
エヌビディア NVDA	108,548円	+28,938円 +36.34%	買付 売却
ショッピファイ A SHOP	33,692円	+16,802円 +99.47%	買付 売却
テスラ TSLA	329,545円	+184,615円 +127.38%	買付 売却
バンガード S&P 500 ETF VOO	85,422円	+10,571円 +14.12%	買付 売却
ブロック インク SQ	69,065円	+19,765円 +40.09%	買付 売却
マリオット インターナショナル A MAR	44,260円	-476円 -1.06%	買付 売却

投資信託

評価額	4,565,455円	評価損益	+805,868円 +21.43%	前日比	0円 0.00%	前月比	+1,059,406円 +30.21%

並び替え：投資枠順

ファンド名	評価額	評価損益	取引
成長投資枠 ニッセイ－＜購入・換金手数料なし＞ニッセイNASDAQ100インデックスファンド	491,487円	+86,484円 +21.35%	買付 売却
成長投資枠 ニッセイ－＜購入・換金手数料なし＞ニッセイSOX指数インデックスF　米国半導体株	448,861円	+48,608円 +12.14%	買付 売却
成長投資枠 三井住友TAM－米国大型テクノロジー株式ファンド	455,302円	+94,903円 +26.33%	買付 売却
成長投資枠 大和－iFreeNEXT　FANG+インデックス	640,944円	+167,083円 +35.25%	買付 売却
成長投資枠 日興－Tracers　S&P500トップ10インデックス（米国株式）	385,450円	+65,443円 +20.45%	買付 売却
つみたて投資枠 SBI－SBI・V・S&P500インデックス・ファンド	1,074,721円	+174,693円 +19.40%	積立 売却
つみたて投資枠 SBI－SBI・V・全米株式インデックス・ファンド	1,068,690円	+168,654円 +18.73%	積立 売却

VOO　設定日：2019年09月26日

VTI　設定日：2021年06月29日

S&P500 or CRSP US Total Market Index に
積立投資†≪複利の魔法≫
†ドルコスト平均法で定額分散一定期間（20年間以上）継続した
低コストインデックス積立投資

基本　長期・分散・積立投資
お金の勉強　独学・独習　領域

（参）マネーリテラシー と アセットリテラシー　https://ko-cg.com/pdf/presentation/2025/KCG_SpringInternship2025_20250329.pdf

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

おまけ

2020年代 世界を席巻する企業12

Vladimir Tenev
未上場 $37.26

robinhood

George Kurtz
$49.87 $342.16

CROWDSTRIKE

Google

Sundar Pichai
$66.97(GOOGL) & $66.85(GOOG)
$189.30(COOGL) & $190.44(COOG)

Tobias Tobi Lütke
$39.76 $106.33

shopify

Elon Reeve Musk
未上場 未上場

SPACEX

2019年12月25日決定

愛されている企業

amazon

Andrew R. Jassy
$92.39 $219.39

TESLA

Elon Reeve Musk
$27.89 $403.84

Meta
facebook

Mark Elliot Zuckerberg
$205.25 $585.51

BLOCK

Square

Jack Patrick Dorsey
$62.56 $84.99

Road to The Dream Street

NVIDIA

Jen-Hsun Jensen Huang
$5.86 $134.29

WALL ST

Timothy Cook
$73.41 $250.42

※2024年12月31日時点
※2020年01月01日時点

Microsoft

Satya Nadella
$157.70 $421.50

MAIN ST

（参）マネーリテラシー と アセットリテラシー https://ko-cg.com/pdf/presentation/2025/KCG_SpringInternship2025_20250329.pdf

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

プレゼント

最高の笑顔と共に再会できる日を心から楽しみにしております

GALLERY

https://ko-cg.com/gallery/

言葉

https://ko-cg.com/words/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

KCG Komuro Consulting Group
Our Tagline : The Insatiable Quest for Special "ONE"

Thanks for Your Mighty Smile.
Live, Love, Laugh and be Happy !
今日も幸せが感じられ素敵な夢を見られる夜をお過ごしください

アントレプレナーとイノベーターがいつの時代も新たな世界や未来の創り手となる

- Discover The "NEXT" Generation of Talent -

Masashi KOMURO
https://ko-cg.com/ceo/

Copyright(C) 2011-2025 KCG：Komuro Consulting Group CEO and Chairperson Masashi KOMURO. All Rights Reserved.