

専大ベンチャービジネスコンテスト — アントレプレナー と ビジネスマネジメント —

Japan as No.1 "AGAIN"

2025年09月24日(水曜日)

コムロコンサルティンググループ
総代表 小室匡史

<https://ko-cg.com/>

本日の内容

1. 自己紹介	...	P.	1
2. 本日のキーワード	...	P.	2
3. コンテスト概要	...	P.	3
4. アントレプレナー	...	P.	4
5. スケジュール	...	P.	5
6. 審査基準	...	P.	6
7. アドバイス	...	P.	7
8. メッセージ	...	P.	10

1. 自己紹介

略歴

2009年03月

専修大学ネットワーク情報学部卒業

2011年03月

一橋大学大学院商学研究科
経営学修士コースMBAプログラム修了

- コムロコンサルティンググループ 総代表 兼 創業者
- コムロコンサルティング 代表 兼 チェアパーソン
- 日本バレーボール協会 技術委員会 サポートスタッフ
- 日本スポーツアナリスト協会 アドバイザー
- キャリアデザイン 最高顧問

専門領域

IT
ICT

スポーツ

経営
(MBA)

政治

投資
寄付

(参) コムロコンサルティンググループ 小室匡史 <https://ko-cg.com/ceo/>

2. 本日のキーワード

世間は自己・他者分析を「客観的におこないマッチング」する行為が重要である。

Q: 行動の最初の一歩で

STEP I
自己分析

STEP I
他者分析

必ずすべきことは？

自分の武器
を知る

客観視
× 自分が

自己

A :

リサーチ

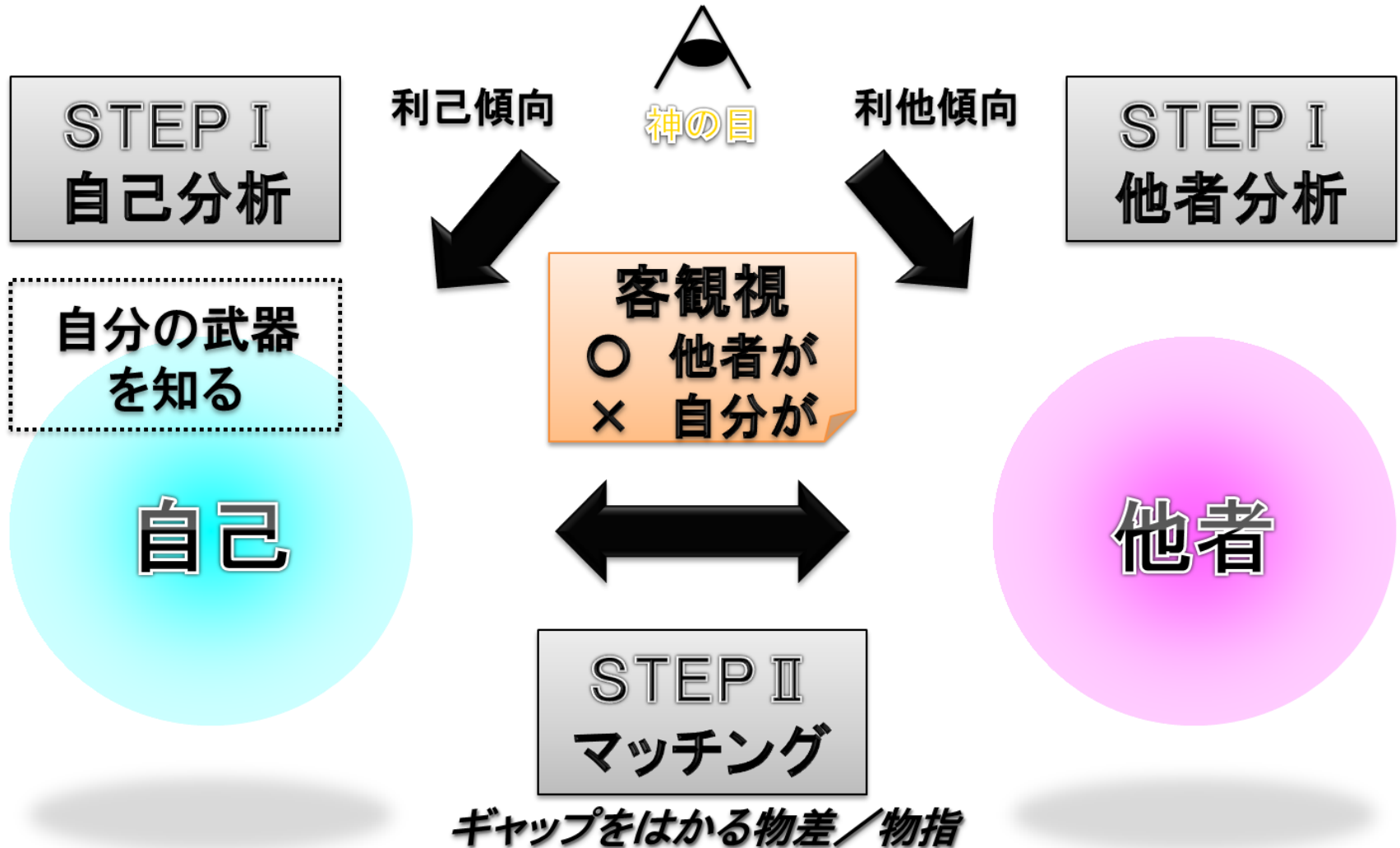
ビジコン
主催者

STEP II
マッチング

ギャップをはかる物差／物指

2. 本日のキーワード

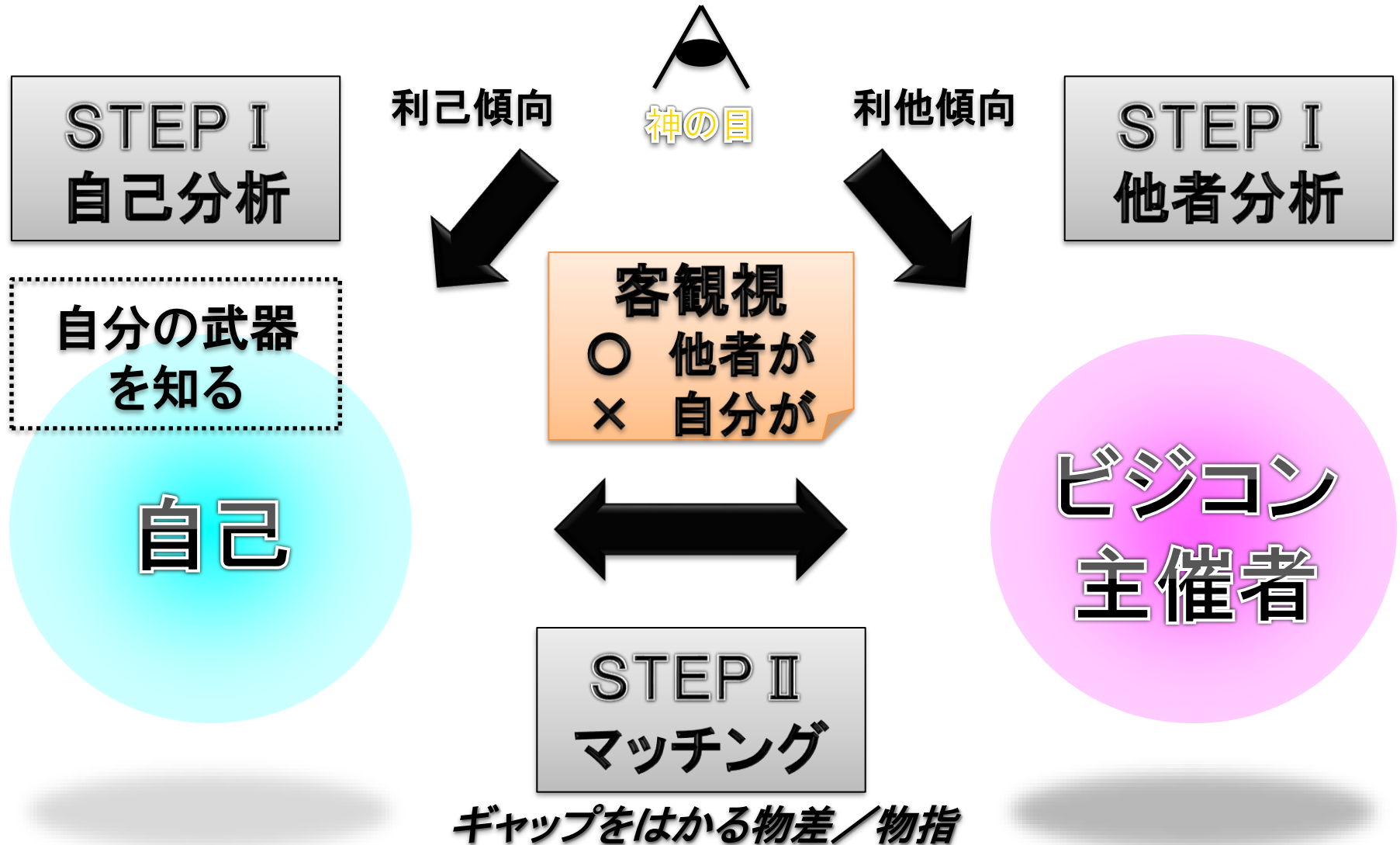
世間は自己・他者分析を「客観的におこないマッチング」する行為が重要である。



(参) コムロコンサルティンググループ 分析とマッチング <https://ko-cg.com/gallery/analysis-and-matching/>

2. 本日のキーワード

世間は自己・他者分析を「客観的におこないマッチング」する行為が重要である。



2. 本日のキーワード

世間・自己・他者分析を「客観的におこなないマッチング」する行為が重要である。

皆、努力をしている。

STEP I
自己分析

利己傾向

神の目

利他傾向

STEP I
他者分析

ただ、

自分の武器
を知る

○ 他者が
× 自分が

正しい方向を決めるための行動

『(最)適な領域や分野を探求・決定する
努力』をしている人は殆どいない。

ギャップをはかる物差／物指

3. コンテスト概要



ビジコンの目的は？

令和7年4月24日

キャリア形成支援課

2025年度(第24回)専大ベンチャービジネスコンテスト 募集要項

主催者側の

1. コンテスト概要

専大ベンチャービジネスコンテストは、アイデアをプランに昇化させるプロセスを通じて起業家精神（アントレプレナーシップ）を養成することを目的としたコンテストです。日常生活や学生生活で思い浮かんだ新しいビジネス、現代社会・地域が抱える様々な問題の解決を目指すビジネスな

ビジコンの目的は？

審査は、書類審査（一次）、プレゼンテーション（二次）で構成されています。プレゼンテーション大会では、本学の教員に加えて、学外の経営者や起業支援の専門家の方々が審査を行います。社会の現場で活躍する方々から直接指導してもらえる貴重な機会ですので奮って応募してください。

出典：2025年度(第24回)専大ベンチャービジネスコンテスト 募集要項

3. コンテスト概要

ビジコンの目的は？

令和7年4月24日
キャリア形成支援課

2025 年度(第 24 回) 専大ベンチャービジネスコンテスト 募集要項

1. コンテスト概要

専大ベンチャービジネスコンテストは、アイデアをプランに昇化させるプロセスを通じて起業家精神（アントレプレナーシップ）を養成することを目的としたコンテストです。日常生活や学生生活で思い浮かんだ新しいビジネス、現代社会・地域が抱える様々な問題の解決を目指すビジネスなど、分野を問わず応募することができます。

審査は、書類審査（一次）、プレゼン審査（二次）、プレゼンテーション大会（三次）で構成されています。プレゼンテーション大会では、本学の教員に加えて、学外の経営者や起業支援の専門家の方々が審査を行います。社会の現場で活躍する方々から直接指導してもらえる貴重な機会ですので奮って応募してください。

出典：2025 年度(第 24 回) 専大ベンチャービジネスコンテスト 募集要項

4. アントレプレナー

アントレプレナー Entrepreneur

Steve Jobs 《February 24, 1955 – October 5, 2011》
Apple Inc. (AAPL) Stock Price \$13.14 Oct 05 2011

約18.7倍

Timothy Donald "Tim" Cook
Apple Inc. (AAPL) Stock Price \$245.50 Sep 20 2025

イメージが近いものはどちらですか？

知っていますか？

(所有経営者)

経営者

0 ⇒ 1

1 ⇒ 10

4. アントレプレナー

アントレプレナー

Entrepreneur

Steve Jobs 《February 24, 1955 – October 5, 2011》
Apple Inc. (AAPL) Stock Price \$13.14 Oct 05 2011

約18.7倍

Timothy Donald "Tim" Cook
Apple Inc. (AAPL) Stock Price \$245.50 Sep 20 2025

イメージが近いものはどちらですか？

Innovation 創新

起業家
(所有経営者)

0 ⇒ 1

Improvement 改善

独立専門
経営者

1 ⇒ 10

Or

5. スケジュール

第一次審査（書類選考）

※提出書類は、応募用紙・補足資料を合わせて、A4判用紙15ページ以内

提出締切：2025年10月10日（金） 23:59

審査結果：2025年10月22日（水）

必須（通常加点方式）

第一次審査通過

アイデアピッチ会

実施日時：2025年11月15日（土） 13:00～17:00（予定）

実施方法：対面 ≪神田校舎 1号館 302 教室（予定）≫

発表時間：10分

審査結果：2025年11月22日（水）

第二次審査（プレゼン審査）

実施日時：2025年11月22日（土） 13:00～17:00（予定）

実施方法：対面 ≪神田校舎 1号館 302 教室（予定）≫

発表時間：10分

審査結果：当日発表

第二次審査通過

※第二次審査（プレゼン審査）は、一回目の審査で通過した応募者に対して実施される。

必須（通常減点方式）

第三次審査（プレゼンテーション大会）

実施日時：2025年12月06日（土） 12:30～17:30（予定）

実施方法：対面 ≪神田校舎 10号館 10031 教室（予定）≫

発表時間：10分

審査結果：当日発表

ビジコンの
スケジュールは？

出典：2025 年度（第 24 回）専大ベンチャービジネスコンテスト 募集要項

5. スケジュール

第一次審査（書類選考）

※提出書類は、応募用紙・補足資料を合わせて、A4判用紙15ページ以内

提出締切：2025年10月10日（金） 23:59

審査結果：2025年10月22日（水）

必須（通常加点方式）

第一次審査通過

アイデアピッチ会

実施日時：2025年11月15日（土） 13:00～17:00（予定）

実施方法：対面 <<神田校舎 1 号館 302 教室（予定）>>

発表時間：10分

審査結果：2025年11月22日（土）

第二次審査（プレゼン審査）

実施日時：2025年11月22日（土） 13:00～17:00（予定）

実施方法：対面 <<神田校舎 1 号館 302 教室（予定）>>

発表時間：10分

審査結果：当日発表

第二次審査通過

※第二次審査（プレゼン審査）1回目のフィードバックの反映

必須（通常減点方式）

第三次審査（プレゼンテーション大会）

実施日時：2025年12月06日（土） 12:30～17:30（予定）

実施方法：対面 <<神田校舎 10 号館 10031 教室（予定）>>

発表時間：10分

審査結果：当日発表

出典：2025 年度（第 24 回）専大ベンチャービジネスコンテスト 募集要項

6. 審査基準



1. 合計100点満点にする

2. 適切な得点配分にする

アントレプレナーとしての意思・ビジョン		
パッション	このプランの先に未来やビジョンを明確に見据えているか。	5点
プレゼン技術・表現	志に共感を引き出すような表現ができているか。	
1. 合計100点満点にする		
客観性	イン・キューやリサーチ、仮説・証拠など、実現性があるか。	5点
実現性	プランを実現していくにあたって、想定顧客や潜在ニーズの深掘を行い協力者や連携先を見つけようとしているか、見つけているか。	
ビジネスモデルの完成度		
ビジネスモデル	ビジネスモデル自体がきちんとしていて、事業継続が期待できるか。	5点
収益性	合理的で実現可能な計画で、成果目標や行動計画が具体的で実行可能であるか。	
2. 適切な得点配分にする		
アイデアの面白さ		
新規性・革新性	構想した商品・サービスに新規性があるか、新たな価値を創造するものとなっているか。	5点
社会価値	これからの社会に対する価値をもたらすものとなっているか。	

※ プレゼンテーション大会 では、上記項目の中でも パッション や 実現性 が伝わるよう取り組んでください。

出典：2025 年度(第 24 回) 専大ベンチャービジネスコンテスト 募集要項

6. 審査基準



アントレプレナーとしての意思・ビジョン		
パッション	このプランの先に未来やビジョンを明確に見据えているか。	5点
プレゼン技術・表現	志に共感を引き出すような表現ができているか。	
実践・行動力		
客観性	インタビューやリサーチ, また仮説検証や試行などの実践が伴っているか。	5点
実現性	プランを実現していくにあたって, 想定顧客や潜在ニーズの深掘を行い協力者や連携先を見つけようとしているか, 見つけているか。	
ビジネスモデルの完成度		
ビジネスモデル	ビジネスモデル自体がきちんと練られているか, 事業継続が期待できるか。	5点
計画性	無理なく持続可能な計画になっているか. 今後の適切な成果目標, 行動計画を具体的に作成しているか。	
アイデアの面白さ		
新規性・革新性	構想した商品・サービスに新規性があるか, 新たな価値を創造するものとなっているか。	5点
社会価値	これからの社会に対する価値をもたらすものとなっているか。	

※ プレゼンテーション大会 では, 上記項目の中でも パッション や 実現性 が伝わるよう取り組んでください。

出典：2025 年度(第 24 回) 専大ベンチャービジネスコンテスト 募集要項

6. 審査基準



アントレプレナーとしての意思・ビジョン		
パッション	このプランの先に未来やビジョンを明確に見据えているか。	15点
プレゼン技術・表現	志に共感を引き出すような表現ができているか。	10点
実践・行動力		
客観性	インタビューやリサーチ, また仮説検証や試行などの実践が伴っているか。	10点
実現性	プランを実現していくにあたって, 想定顧客や潜在ニーズの深掘を行い協力者や連携先を見つけようとしているか, 見つけているか。	15点
ビジネスモデルの完成度		
ビジネスモデル	ビジネスモデル自体がきちんと練られているか, 事業継続が期待できるか。	12.5点
計画性	無理なく持続可能な計画になっているか. 今後の適切な成果目標, 行動計画を具体的に作成しているか。	12.5点
アイデアの面白さ		
新規性・革新性	構想した商品・サービスに新規性があるか, 新たな価値を創造するものとなっているか。	12.5点
社会価値	これからの社会に対する価値をもたらすものとなっているか。	12.5点

※ プレゼンテーション大会 では, 上記項目の中でも **パッション** や **実現性** が伝わるよう取り組んでください。

出典：2025 年度(第 24 回) 専大ベンチャービジネスコンテスト 募集要項

合計 100点

7. アドバイス：専大ベンチャービジネスコンテスト

5. 審査基準（各 5 点合計 20 点）

アントレプレナーとしての意思・ビジョン		
パッション	このプランの先に未来やビジョンを明確に見据えているか。	5 点
プレゼン技術・表現	志に共感を引き出すような表現ができているか。	
実践・行動力		
客観性	インタビューやリサーチ、また仮説検証や試行などの実践が伴っているか。	5 点
実現性	プランを実現していくにあたって、想定顧客や潜在市場、パートナーや連携先を見つけようとしているか、見つけ	
ビジネスプランの完成度		
ビジネスモデル	ビジネスモデル自体がきちんと練られているか、期待されているか。	5 点
計画性	無理な計画で持続可能な計画になっているか。今後の具体的な成果目標、実行計画を	
アイデアの面白さ		
新規性・革新性	構想した商品・サービスに新規性があるか、新たな価値を創造するものとなっているか。	5 点
社会価値	これからの社会に対する価値をもたらすものとなっているか。	

出典：2025 年度(第 24 回) 専大ベンチャービジネスコンテスト 募集要項

7. アドバイス：専大ベンチャービジネスコンテスト

大項目	中項目	キーワード	配点（100点）
アントレプレナーとしての 意思・ビジョン	パッション	未来 / ビジョン	15点
	プレゼン技術・表現	志 / 共感	10点
実践・行動力	客観性	インタビュー / リサーチ	10点
	実現性	協力者 / 連携先	15点
ビジネスモデルの完成度	ビジネスモデル	実現性 / 継続性	12.5点
	計画性	成果目標 / 行動計画	12.5点
アイデアの面白さ	新規性・革新性	新規性 / 価値創造	12.5点
	社会価値	社会価値	12.5点

主語



《 起業家 》

アントレプレナーとしてビジネスモデルを提案する

7. アドバイス：専大ベンチャービジネスコンテスト

起業を考えていない学生も参加可能

大項目	中項目	キーワード	配点（100点）
アントレプレナーとしての意思・ビジョン	プレゼン技術・表現	志 / 共感	10点
実践・行動力	客観性	インタビュー / リサーチ	10点
	実現性	協力者 / 連携先	15点
ビジネスモデルの完成度	計画性	成果目標 / 行動計画	12.5点
アントレプレナーとしての社会価値	社会価値	社会価値	12.5点

アントレプレナーシップ

起業家精神（起業家的行動能力）

主語

《 起業家 》

アントレプレナーとしてビジネスモデルを提案する

7. アドバイス：専大ベンチャービジネスコンテスト

剣
鎧
盾
兜

大項目	中項目	キーワード	配点（100点）
アントレプレナーとしての意思・ビジョン	プレゼン技術・表現	未来／ビジョン 志／共感	15点
実践・行動力	実現性	協力者／連携先	15点
ビジネスモデル	実現性／継続性	成果目標／行動計画	12.5点
アイデアの面白さ	新規性・革新性	新規性・価値創造	12.5点
	社会価値	社会価値	12.5点

RPG：Role-playing Game

ドラゴンクエスト & ファイナルファンタジー 等

役割：勇者

ゴール：ラスボスを倒す

主語



《 起業家 》

アントレプレナーとしてビジネスモデルを提案する

7. アドバイス：専大ベンチャービジネスコンテスト

剣
鎧
盾
兜

大項目	中項目	キーワード	配点（100点）
アントレプレナーとしての意思・ビジョン	プレゼン技術・表現	未来／ビジョン 志／共感	15点 10点
実践・行動力	客観性	インタビュー／リサーチ	10点
	実現性	協力者／連携先	15点
ビジネスモデルの完成度	計画性	実現性／可能性 成果目標／行動計画	12.5点 12.5点
	新規性・革新性	新規性／可能性 社会価値	12.5点 12.5点
アイデアの面白さ			

RPG：Role-playing Game

役割：アントレプレナー

ゴール：鳳賞を獲得する

主語



《 起業家 》

アントレプレナーとしてビジネスモデルを提案する

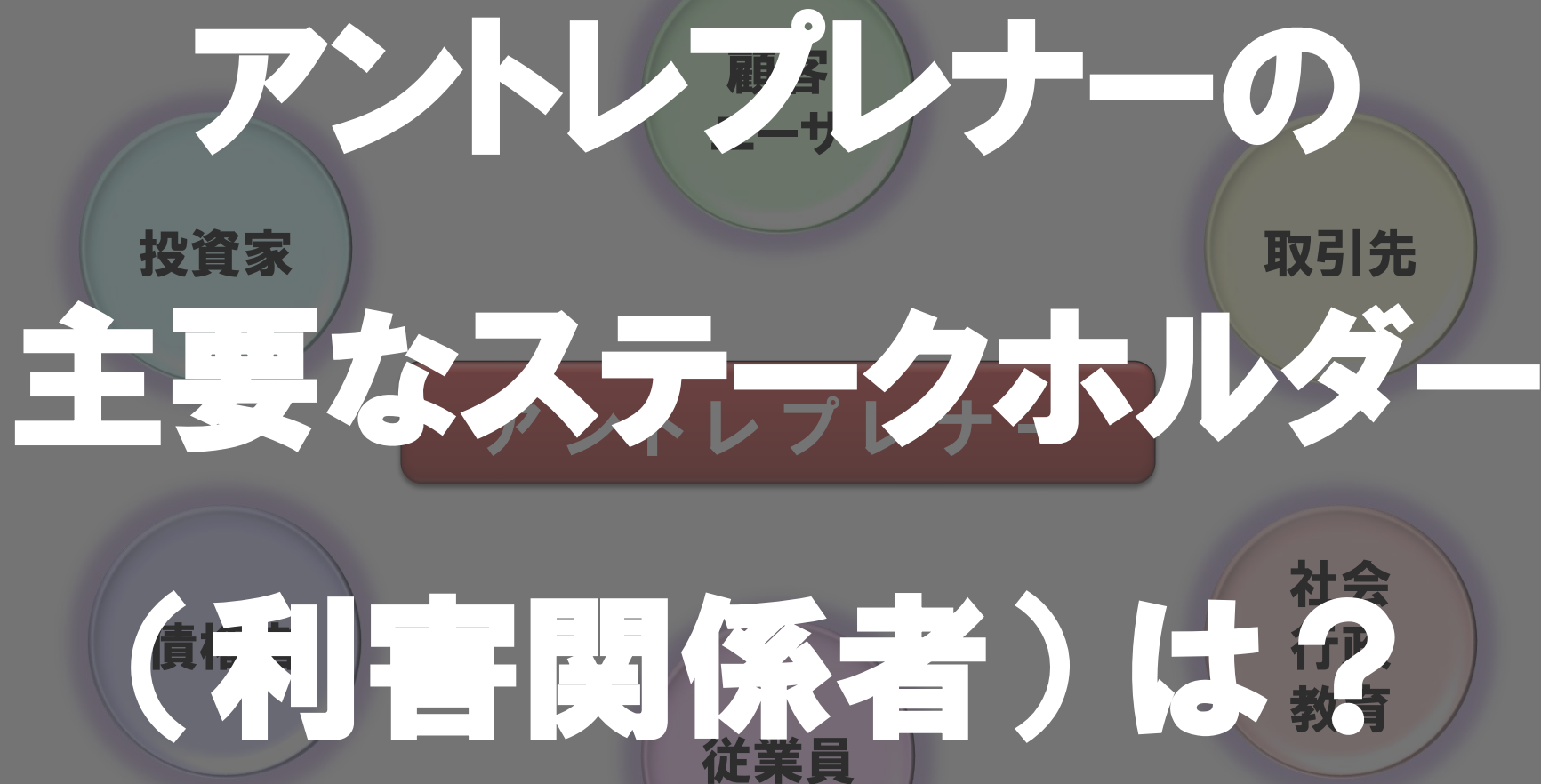
イノベーションを起こす人

儲けの仕組み

7. アドバイス：ステークホルダー

経営者は主要ステークホルダーを考慮した上で全体最適化を目指す必要がある。

アントレプレナーの
主要なステークホルダー
(利害関係者) は？



7. アドバイス：ステークホルダー

経営者は主要ステークホルダーを考慮した上で全体最適化を目指す必要がある。



(参) コムロコンサルティンググループ ステークホルダーの全体最適化 <https://ko-cg.com/gallery/overall-optimization-of-stakeholders/>

7. アドバイス：高収益ビジネスの条件



7. アドバイス：高収益ビジネスの条件



(参) コムロコンサルティンググループ 儲かるビジネス10か条 <https://ko-cg.com/gallery/the-10-points-of-favorable-businesses/>

8. メッセージ：社長とスタートアップ

2024年版 全国社長出身大学（出典：東京商工リサーチ 2024年10月28日公開）

順位	大学名	人数	順位	大学名	人数
1位	慶応義塾大学	19,914人	11位	関西大学	5,828人
2位	慶応義塾大学	10,737人	12位	青山学院大学	3,656人
3位	早稲田大学	10,582人	13位	立命館大学	3,475人
4位	専修大学	9,411人	14位	法政大学	3,472人
5位	中央大学	7,856人	15位	立教大学	3,400人
6位	法政大学	5,948人	16位	短冊大学	3,079人
7位	法政大学	5,948人	17位	法政大学	3,079人
8位	法政大学	5,948人	18位	法政大学	3,079人
9位	法政大学	5,948人	19位	法政大学	3,079人
10位	法政大学	5,948人	20位	法政大学	3,079人

大学 812校 + 短期大学 292校 ※

※ 出典：文部科学省 令和七年度学校基本調査(2025年08月27日)

8. メッセージ：社長とスタートアップ

2024年版 全国社長出身大学（出典：東京商工リサーチ 2024年10月28日公開）

順位	大学名	人数	順位	大学名	人数
1位	日本大学	19,974人	11位	関西大学	3,828人
2位	慶応義塾大学	10,737人	12位	青山学院大学	3,656人
3位	早稲田大学	10,582人	13位	立命館大学	3,475人
4位	明治大学	8,071人	14位	専修大学	3,471人
5位	中央大学	7,356人	15位	立教大学	3,400人
6位	法政大学	5,948人	16位	福岡大学	3,079人
7位	東海大学	5,896人	17位	関西学院大学	3,028人
8位	近畿大学	5,774人	18位	愛知学院大学	2,657人
9位	同志社大学	4,886人	19位	京都大学	2,652人
10位	東京大学	4,454人	20位	東洋大学	2,555人

＜未来＞
スタートアップの
専修大学ネットワーク情報学部

8. メッセージ：社長とスタートアップ

社長出身大学上位10校

増収達成ランキング			増益達成ランキング			増収増益達成ランキング		
順位	大学名	社長率	順位	大学名	社長率	順位	大学名	社長率
1位	一橋大学	62.81%	1位	一橋大学	52.86%	1位	一橋大学	42.63%
2位	東京大学	56.40%	2位	山口大学	52.43%	2位	横浜国立大学	40.43%
3位	神戸大学	56.23%	3位	亜細亜大学	51.38%	3位	成城大学	39.65%
4位	明海大学	55.20%	4位	成城大学	51.28%	4位	玉川大学	39.55%
5位	長崎大学	55.65%	5位	横浜国立大学	51.06%	5位	熊本大学	39.19%
6位	大阪大学	54.18%	6位	玉川大学	50.99%	6位	帝京大学	38.97%
7位	広島大学	54.07%	7位	大阪大学	50.71%	7位	千葉工業大学	38.75%
8位	東京歯科大学	54.88%	8位	千葉工業大学	50.35%	8位	大阪商業大学	38.40%
9位	熊本大学	53.71%	9位	奈良女子大学	50.31%	9位	大阪大学	38.24%
10位	立教大学	52.24%	10位	立教大学	50.21%	10位	山口大学	38.08%

出典：東京商工リサーチ 2024年版 全国社長出身大学（2024年10月28日公開）

※ 2023年1月期以降を最新期とし2期連続で売上高と当期利益が判明した企業を対象に算出

8. メッセージ：社長とスタートアップ

社長出身大学上位10校

増収達成ランキング			増益達成ランキング			増収増益達成ランキング		
順位	大学名	社長率	順位	大学名	社長率	順位	大学名	社長率
1位	一橋大学	62.01%	1位	一橋大学	52.86%	1位	一橋大学	42.63%
2位	東京大学	56.46%	2位	山口大学	52.43%	2位	横浜国立大学	40.43%
3位	神戸大学	56.23%	3位	亜細亜大学	51.28%	3位	成城大学	39.65%
4位	明海大学	56.20%	4位	成城大学	51.25%	4位	玉川大学	39.55%
5位	長崎大学	55.65%	5位	横浜国立大学	51.06%	5位	熊本大学	39.19%
6位	九州大学	55.18%	6位	玉川大学	50.79%	6位	帝京大学	38.97%
7位	広島大学	55.07%	7位	大阪学院大学	50.77%	7位	千葉工業大学	38.75%
8位	東京歯科大学	54.88%	8位	千葉工業大学	50.35%	8位	大阪商業大学	38.40%
9位	熊本大学	54.87%	9位	神奈川歯科大学	50.31%	9位	東京大学	38.24%
10位	京都大学	54.52%	10位	名古屋大学	50.21%	10位	山口大学	38.08%

一橋大学出身社長の企業が
売上・利益・売上&利益ともに2年連続トップ独占

出典：東京商工リサーチ 2024年版 全国社長出身大学（2024年10月28日公開）

※ 2023年1月期以降を最新期とし2期連続で売上高と当期利益が判明した企業を対象に算出

8. メッセージ：起業年齢 アメリカ合衆国 と 日本

大成功した米国起業家(IT領域)は『10代・20代』で起業している人が多い。

ビル・ゲイツ氏 / Mr. William Henry "Bill" Gates III マイクロソフト / Microsoft	【出身大学】ハーバード大学《中退》 【起業年齢】19 歳
マイケル・デル氏 / Mr. Michael Saul Dell デル / Dell	【出身大学】テキサス大学《中退》 【起業年齢】19 歳
マーク・ザッカーバーグ氏 / Mr. Mark Zuckerberg フェイスブック / Facebook	【出身大学】ハーバード大学《中退》 【起業年齢】21 歳
スティーブ・ジョブズ氏 / Mr. Steven Paul "Steve" Jobs アップル / Apple	【出身大学】リード大学《中退》 【起業年齢】21 歳
サム・アルトマン氏 / Mr. Samuel Harris Altman Loopt&オープンAI / Loopt&OpenAI	【出身大学】スタンフォード大学《中退》 【起業年齢】21 歳
イーロン・マスク氏 / Mr. Elon Reeve Musk テスラ&スペースX&ペイパル / Tesla, SpaceX, PayPal	【出身大学】スタンフォード大学大学院《中退》 【起業年齢】24 歳
ラリー・ページ氏 / Mr. Lawrence "Larry" Page グーグル / Google	【出身大学】スタンフォード大学大学院 【起業年齢】25 歳
ジェリー・ヤン氏 / Mr. Jerry Chih-Yuan Yang ヤフー / Yahoo!	【出身大学】スタンフォード大学大学院 【起業年齢】27 歳
チャド・ハーリー氏 / Mr. Chad Meredith Hurley ユーチューブ / YouTube	【出身大学】ペンシルベニア州立インディアナ大学 【起業年齢】27 歳

米国創業者の
起業の年齢は？

皆様

8. メッセージ：起業年齢 アメリカ合衆国 と 日本

大成功した米国起業家(IT領域)は『10代・20代』で起業している人が多い。

皆様



ビル・ゲイツ氏 / Mr. William Henry "Bill" Gates III マイクロソフト / Microsoft	【出身大学】ハーバード大学《中退》 【起業年齢】19 歳
マイケル・デル氏 / Mr. Michael Saul Dell デル / Dell	【出身大学】テキサス大学《中退》 【起業年齢】19 歳
マーク・ザッカーバーグ氏 / Mr. Mark Elliot Zuckerberg フェイスブック / Facebook	【出身大学】ハーバード大学《中退》 【起業年齢】19 歳
スティーブ・ジョブズ氏 / Mr. Steven Paul "Steve" Jobs アップル / Apple	【出身大学】リード大学《中退》 【起業年齢】21 歳
サム・アルトマン氏 / Mr. Samuel Harris Altman Loopt&オープンAI / Loopt&OpenAI	【出身大学】スタンフォード大学《中退》 【起業年齢】21 歳
イーロン・マスク氏 / Mr. Elon Reeve Musk テスラ&スペースX&ペイパル等 / Tesla&SpaceX&PayPal, etc.	【出身大学】スタンフォード大学大学院《中退》 【起業年齢】24 歳
ラリー・ページ氏 / Mr. Lawrence Edward "Larry" Page グーグル / Google	【出身大学】スタンフォード大学大学院 【起業年齢】25 歳
ジェリー・ヤン氏 / Mr. Jerry Chih-Yuan Yang ヤフー / Yahoo!	【出身大学】スタンフォード大学大学院 【起業年齢】27 歳
チャド・ハーリー氏 / Mr. Chad Meredith Hurley ユーチューブ / YouTube	【出身大学】ペンシルベニア州立インディアナ大学 【起業年齢】27 歳

8. メッセージ：起業年齢 アメリカ合衆国 と 日本

成功した日本起業家(IT領域)は『 20代 』で起業している人が多い

皆様

西村 博之氏 (1999年:2ちゃんねる)
2ちゃんねる

【出身大学】中央大学
【起業年齢】22 歳

前澤 友作氏 (1998年:スタート・トゥデイ)
スタート・トゥデイ

【出身大学】早稲田実業学校高等部
【起業年齢】21 歳

孫 正義氏 (1980年:ユニクロ)
ユニクロ

【出身大学】早稲田大学バークレー校
【起業年齢】22 歳

堀江 貴文氏 (1996年:オン・ザ・エッジ)
ライブドア & インターステラテクノロジズ

【出身大学】東京大学《中退》
【起業年齢】23 歳

藤田 晋氏 (1998年:サイバーエージェント)
サイバーエージェント&AbemaTV

【出身大学】青山学院大学
【起業年齢】24 歳

佐野 陽光氏 (1997年:クックパッド)
クックパッド

【出身大学】慶應義塾大学
【起業年齢】24 歳

笠原 健治氏 (1999年:ミクシィ)
ミクシィ

【出身大学】慶應義塾大学
【起業年齢】24 歳

田中 良和氏 (2004年:GREE)
GREE

【出身大学】日本大学
【起業年齢】27 歳

川上 量生氏 (1997年:ドワンゴジャパン)
ドワンゴ

【出身大学】京都大学
【起業年齢】28 歳

日本起業家の
起業の年齢は？

8. メッセージ：起業年齢 アメリカ合衆国 と 日本

成功した日本起業家(IT領域)は『 20代 』で起業している人が多い

皆様

西村 博之氏 (1999年:2ちゃんねる) 2ちゃんねる	【出身大学】中央大学 【起業年齢】22 歳
前澤 友作氏 (1998年:スタート・トゥデイ) スタート・トゥデイ	【出身大学】早稲田実業学校高等部 【起業年齢】22 歳
孫 正義氏 (1980年:ユニソン・ワールド) ソフトバンクグループ	【出身大学】カリフォルニア大学バークレー校 【起業年齢】22 歳
堀江 貴文氏 (1996年:オン・ザ・エッジ) ライブドア & インターステラテクノロジズ	【出身大学】東京大学《中退》 【起業年齢】23 歳
藤田 晋氏 (1998年:サイバーエージェント) サイバーエージェント&AbemaTV	【出身大学】青山学院大学 【起業年齢】24 歳
佐野 陽光氏 (1997年:コイン) クックパッド	【出身大学】慶應義塾大学 【起業年齢】24 歳
笠原 健治氏 (1999年:イー・マーキュリー) ミクシィ	【出身大学】東京大学 【起業年齢】24 歳
田中 良和氏 (2004年:グリー) GREE	【出身大学】日本大学 【起業年齢】27 歳
川上 量生氏 (1997年:ドワンゴジャパン) ドワンゴ	【出身大学】京都大学 【起業年齢】28 歳

8. メッセージ

私は

応用演習：ITビジネス

IT

×

ビジネス

あなたの人生に幸あれ

(最)適な組合せ

の未来に他の誰よりも強気！

おまけ

基本
長期
分散
積立投資

お金の勉強
独学
独習
領域

旧NISA／旧つみたてNISA保有証券(前日基準)

2025年09月20日時点

合計

2018年

2019年

2020年

2021年

2022年

2023年

継続

投資信託

S&P500 or CRSP US Total Market Index に積立投資 † <<複利の魔法>>

†ドルコスト平均法で定額分散一定期間（20年間以上）継続した低コストインデックス積立投資

銘柄	取得年	保有口数	取得単価	取得金額	基準価額	評価額	評価増益 評価増益(%)
VOO SBI・V・S&P500インデックス・ファンド 設定日：2019年09月26日	2020	352,897	11,335	400,008	32,757	1,155,984	+755,976 +188.99%
	2021	314,345	12,725	400,004		1,029,699	+629,695 +157.42%
	2022	114,404	17,482	200,001		374,753	+174,752 +87.38%
	2023	116,287	17,199	200,002		380,921	+180,919 +90.46%
VTI SBI・V・全米株式インデックス・ファンド 設定日：2021年06月29日	2022	177,562	11,264	200,005	20,553	364,943	+164,938 +82.47%
	2023	183,179	10,919	200,013		376,487	+176,474 +88.23%
合計							+2,082,754 +130.17%

(参) マネーリテラシーとアセットリテラシー https://ko-cg.com/pdf/presentation/2025/KCG_SpringInternship2025_20250329.pdf

おまけ

2025年09月20日時点

すべて 成長投資枠 つみたて投資枠

合計

評価額	2,743,388円	前日比/率	0円 (0.00%)
評価損益/率	+493,333円 (+21.92%)	前月比/率	+127,752円 (+4.88%)

投資信託

評価額	2,743,388円	評価損益	+493,333円 +21.92%	前日比	0円 0.00%	前月比	+127,752円 +4.88%
-----	------------	------	----------------------	-----	-------------	-----	---------------------

S&P500 or CRSP US Total Market Index に積立投資 † <<複利の魔法>>
†ドルコスト平均法で定額分散一定期間（20年間以上）継続した低コストインデックス積立投資

並び替え

ファンド名順



ファンド名	評価額	評価損益	取引
つみたて投資枠 VOO SBI・V・S&P500インデックス・ファンド 設定日：2019年09月26日	1,374,939円	+249,912円 +22.21%	積立 売却
つみたて投資枠 VTI SBI・V・全米株式インデックス・ファンド 設定日：2021年06月29日	1,368,449円	+243,421円 +21.63%	積立 売却

(参) マネーリテラシーとアセットリテラシー https://ko-cg.com/pdf/presentation/2025/KCG_SpringInternship2025_20250329.pdf

Copyright(C) 2011-2025 KCG : Komuro Consulting Group CEO and Founder Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

おまけ

基本
長期
分散
積立投資

投資枠

成長

投資枠

つみたて

投資信託

2025年09月20日時点

評価額 6,666,755円 評価損益 +1,530,070円 +29.78% 前日比 0円 0.00% 前月比 +351,277円 +5.56%

並び替え 投資枠順

ファンド名	評価額	評価損益	取引
成長投資枠 iFreeNEXT FANG+インデックス	881,781円	+291,722円 +49.43%	買付 売却
成長投資枠 SBI・iシェアーズ・ゴールドファンド（為替ヘッジなし）	153,440円	+28,438円 +22.75%	買付 売却
成長投資枠 Tracers S&P500トップ10インデックス（米国株式）	534,767円	+132,338円 +32.88%	買付 売却
成長投資枠 ニッセイNASDAQ100インデックスファンド＜購入・換金手数料なし＞	626,968円	+141,947円 +29.26%	買付 売却
成長投資枠 ニッセイSOX指数インデックスF 米国半導体株＜購入・換金手数料なし＞	694,740円	+168,318円 +31.97%	買付 売却
成長投資枠 米国大型テクノロジー株式ファンド	1,031,671円	+273,974円 +36.15%	買付 売却
つみたて投資枠 SBI・V・S&P500インデックス・ファンド	1,374,939円	+249,912円 +22.21%	積立 売却
つみたて投資枠 SBI・V・全米株式インデックス・ファンド	1,368,449円	+243,421円 +21.63%	積立 売却

VOO
VTI

設定日：2019年09月26日

設定日：2021年06月29日

お金の勉強
独学
独習
領域



おまけ

保有銘柄

口座状況

NISA資産残高	9,604,603円 (2025/09/20 06:28)
前日比/率	+29,282円 (+0.30%)
前月比/率	+574,466円 (+6.36%)
評価損益/率	+2,554,390円 (+36.23%)

資産構成比率



※NISAの売却損益は、My資産の「実現損益詳細」でご確認ください。
(外国株式は米株のみ対象となり、その他の外国株式の売却損益は「口座管理」>「取引履歴」>外貨買付簿からご確認ください)
※各項目の計算式についてはヘルプ欄をご確認ください。

後光や刻がみえる

すべて 成長投資枠 つみたて投資枠

米国株式

評価額	2,937,848円	評価損益	+1,024,320円 +53.53%	前日比	+29,282円 +1.00%	前月比	+223,189円 +8.22%
並び替え 銘柄名順							
銘柄名	評価額	評価損益	取引				
SPDRゴールド ミニシェアーズ トラスト GLDM	247,432円	+43,491円 +21.32%	買付	売却			
アップル AAPL	72,407円	+17,373円 +31.56%	買付	売却			
アドバンストマイクロ デバイス AMD	232,103円	+110,443円 +90.78%	買付	売却			
アマゾン ドットコム AMZN	34,136円	+10,560円 +44.79%	買付	売却			
アルファベット A GOOGL	187,817円	+74,497円 +65.74%	買付	売却			
インベスコ QQQ トラストシリーズ1 ETF QQQ	265,158円	+64,077円 +31.86%	買付	売却			
ウォルト ディズニー DIS	117,433円	+31,249円 +36.25%	買付	売却			
エヌビディア NVDA	260,535円	+113,865円 +77.63%	買付	売却			
ショップファイ A SHOP	45,214円	+28,324円 +167.69%	買付	売却			
テスラ TSLA	628,325円	+321,235円 +104.60%	買付	売却			
バンガード S&P 500 ETF VOO	180,438円	+37,370円 +26.12%	買付	売却			
バンガード トータルストックマーケットETF VTI	96,870円	+19,678円 +25.49%	買付	売却			
ブロック インク XYZ	283,990円	+53,565円 +23.24%	買付	売却			
マリオット インターナショナル A MAR	79,197円	-1,285円 -1.59%	買付	売却			
メタ プラットフォームズ A META	114,787円	+35,322円 +44.44%	買付	売却			
ロビンフッド マーケッツ A HOOD	92,006円	+64,556円 +235.17%	買付	売却			

2025年09月20日時点

成長投資枠

VOO
VTI

投資信託

評価額	6,666,755円	評価損益	+1,530,070円 +29.78%	前日比	0円 0.00%	前月比	+351,277円 +5.56%
				並び替え 投資枠順			
ファンド名		評価額	評価損益	取引			
成長投資枠 iFreeNEXT FANG+インデックス		881,781円	+291,722円 +49.43%	買付 売却			
成長投資枠 SBI・iシェアーズ・ゴールドファンド(為替ヘッジなし)		153,440円	+28,438円 +22.75%	買付 売却			
成長投資枠 Tracers S&P500トップ10インデックス(米国株式)		534,767円	+132,338円 +32.88%	買付 売却			
成長投資枠 ニッセイNASDAQ100インデックスファンド<購入・換金手数料なし>		626,968円	+141,947円 +29.26%	買付 売却			
成長投資枠 ニッセイSOX指数インデックスF 米国半導体株<購入・換金手数料なし>		694,740円	+168,318円 +31.97%	買付 売却			
成長投資枠 米国大型テクノロジー株式ファンド		1,031,671円	+273,974円 +36.15%	買付 売却			
つみたて投資枠 SBI・V・S&P500インデックス・ファンド		1,374,939円	+249,912円 +22.21%	積立 売却			
つみたて投資枠 SBI・V・全米株式インデックス・ファンド		1,368,449円	+243,421円 +21.63%	積立 売却			

つみたて投資枠

**S&P500 or CRSP US Total Market Index に
積立投資 † <<複利の魔法>>**

**† ドルコスト平均法で定額分散一定期間(20年間以上)継続した
低コストインデックス積立投資**

基本 長期・分散・積立投資
お金の勉強 独学・独習 領域

(参) マネーリテラシーとアセットリテラシー https://ko-cg.com/pdf/presentation/2025/KCG_SpringInternship2025_20250329.pdf

Copyright(C) 2011-2025 KCG : Komuro Consulting Group CEO and Founder Masashi KOMURO. All Rights Reserved.

おまけ

2020年代 世界を席巻する企業12

Vladimir Tenev

未上場 \$124.78



Elon Reeve Musk

未上場 未上場



George Kurtz

\$49.87 \$502.55



CROWDSTRIKE

Sundar Pichai

\$66.97(GOOG) & \$66.85(GOOG)

\$254.72(COOG) & \$255.24(COOG)

Tobias Tobi Lütke

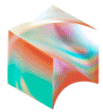
\$39.76 \$153.30



Andrew R. Jassy

\$92.39 \$231.48

応援されている企業



BLOCK



Jack Patrick Dorsey

\$62.56 \$77.03



Elon Reeve Musk

\$27.89 \$426.07

Road to

The Dream Street

Mark Elliot Zuckerberg

\$205.25 \$778.38



Jen-Hsun Jensen Huang

\$5.86 \$176.60



Timothy Cook

\$73.41 \$245.50



Satya Nadella

\$157.70 \$517.93

※2025年09月20日時点

※2020年01月01日時点

WALL ST

MAIN ST

アーカイブ

最高の笑顔と共に再会できる日を心から楽しみにしております

専修大学 ネットワーク情報学部 ITビジネス総合演習

専修大学 ネットワーク情報学部 ITビジネス総合演習		
2025年09月24日	『専大ベンチャービジネスコンテスト - アントレプレナーとビジコンリサーチ -』, 専修大学, 専修大学ネットワーク情報学部 / ITビジネス (応用演習) https://ko-cg.com/pdf/presentation/2025/KCG_Senshu_IB_20250924.pdf	
2024年09月25日	『専大ベンチャービジネスコンテスト - アントレプレナーとビジコンリサーチ -』, 専修大学, 専修大学ネットワーク情報学部 / ITビジネス (応用演習) https://ko-cg.com/pdf/presentation/2024/KCG_Senshu_IB_20240925.pdf	
2023年12月20日	『未来への扉 2023+ - NEW Type and OLD Type -』, 専修大学, 専修大学ネットワーク情報学部 / ITビジネス (応用演習) https://ko-cg.com/pdf/presentation/2023/KCG_Senshu_IB_20231220.pdf	
2023年01月18日	『革新的イノベーションと人工知能 (AI) - Discover The "NEXT" -』, 専修大学, 専修大学ネットワーク情報学部 / ITビジネス (応用演習) https://ko-cg.com/pdf/presentation/2023/KCG_Senshu_IB_20230118.pdf	
2022年09月28日	『起業家と投資家 - All Roads Lead to “SUCCESS” -』, 専修大学, 専修大学ネットワーク情報学部 / ITビジネス (応用演習) https://ko-cg.com/pdf/presentation/2022/KCG_Senshu_IB_20220928.pdf	
2021年09月29日	『専大ベンチャービジネスコンテスト - One Up The Competition -』, 専修大学, 専修大学ネットワーク情報学部 / ITビジネス (応用演習) https://ko-cg.com/pdf/presentation/2021/KCG_Senshu_IB_20210929.pdf	
2020年09月30日	『専大ベンチャービジネスコンテスト - アントレプレナーとアントレプレナーシップ -』, 専修大学, 専修大学ネットワーク情報学部 / ITビジネス (応用演習) https://ko-cg.com/pdf/presentation/2020/KCG_Senshu_IB_20200930.pdf	
2019年10月02日	『学生ビジネスプランコンテスト - ビジネスモデル／システム創造の知 -』, 専修大学, 専修大学ネットワーク情報学部 / ITビジネス (応用演習) https://ko-cg.com/pdf/presentation/2019/KCG_Senshu_IB_20191002.pdf	
インターンシップ / ビジネスコンテスト		
大学生・大学院生向け	大学生・大学院生インターンシップ https://ko-cg.com/internship/university/	ビジネスコンテスト https://ko-cg.com/business-model-competition/

プレゼント

最高の笑顔と共に再会できる日を心から楽しみにしております

GALLERY



<https://ko-cg.com/gallery/>

言葉



<https://ko-cg.com/words/>



 **KCG** Komuro Consulting Group
Our Tagline : The Insatiable Quest for Special "ONE"

Thanks for Your Mighty Smile.
Live, Love, Laugh and be Happy !

今日も幸せが感じられ素敵なお夢を見られる夜をお過ごしください



アントレプレナーとイノベーターが
いつの時代も新たな世界や未来の創り手となる

- Discover The "NEXT" -

Masashi KOMURO

<https://ko-cg.com/ceo/>

