

セミセルフ / SemiSelf — Discover The "NEXT" —

Komuro Consulting Group
2023年度夏季インターンシップ

2023年08月12日(土曜日)

コムロコンサルティンググループ
総代表 小室匡史

<https://ko-cg.com/>

本日の内容

1. 自己紹介・事業紹介	...	P.	1
2. 本日のキーワード	...	P.	3
3. アントレプレナー	...	P.	4
4. 経営コンサルタント	...	P.	6
5. 経営コンサルティング	...	P.	7
6. セミセルフ	...	P.	9
7. アドバイス	...	P.	18
8. メッセージ	...	P.	20

1. 自己紹介

略歴

2011年03月

一橋大学大学院商学研究科
経営学修士コースMBAプログラム修了

- コムロコンサルティンググループ 総代表 兼 創業者
- コムロコンサルティング 代表 兼 チェアパーソン
- 日本バレーボール協会 情報戦略ユニット メンバー
- 日本スポーツアナリスト協会 アドバイザー
- キャリアデザイン 最高顧問

専門領域

IT
ICT

スポーツ

経営
(MBA)

政治

投資
寄付

(参) コムロコンサルティンググループ 小室匡史 <https://ko-cg.com/ceo/>

1. 自己紹介

Microsoft Bing 検索 チャット

BingAI (2023年05月05日時点)

コムロコンサルティンググループ保有ドメイン
semiself.com / semiself.org
semiself.net / semiself.biz / semiself.info

コムロコンサルティンググループとは

✓ 'コムロコンサルティンググループ'を検索しています
✓ 回答を生成しています...

コムロコンサルティンググループは、小室匡史氏が代表を務める経営コンサルティング会社です^{1 2}。自律分散協働の概念を中心に、地域経済や企業の活性化を目指しています²。経営・ビジネス事業、価値・マーケティング事業、教育・リテラシー事業、社会活動などの分野でサービスを提供しています¹。また、セミセルフという独自のビジネスモデル・ビジネスシステムを開発し、特別な「¹」へのあくなき探求をタグラインに掲げています¹。

詳細情報: 1. ko-cg.com 2. komurocg.com 3. bing.com 1 / 20 ●

✓ '小室匡史'を検索しています
✓ 回答を生成しています...

小室匡史氏は、コムロコンサルティンググループの総代表兼創業者であり、経営コンサルタントとして活動しています^{1 2}。一橋大学大学院商学研究科経営学修士コース（HMBA）を修了し、MBAを取得しています²。また、日本バレーボール協会や日本スポーツアナリスト協会などの組織にも関わっており、スポーツ分野にも造詣が深いです²。さらに、多数の論文やケーススタディを発表し、講演活動も行っています²。

詳細情報: 1. komurocg.com 2. ko-cg.com 3. komurocg.com 2 / 20 ●

小室匡史氏についてもっと知りたいです。

1. 自己紹介

自分は半人前

略歴

- コムロコンサルティンググループ 総代表 兼 創業者
- コムロコンサルティング 代表 兼 チェアパーソン

- 誰よりも当たり前を当たり前にやる
- 誰よりも物事を素直に受け入れる
- 誰よりも頭を使う
- 誰よりも周りに感謝する
- 誰よりも謙虚に生きる
- 誰よりも素早く動く
- 誰よりも思いやりを持つ
- 誰よりも重いものを持つ
- 誰よりも早く起きる
- 誰よりも遅く寝る

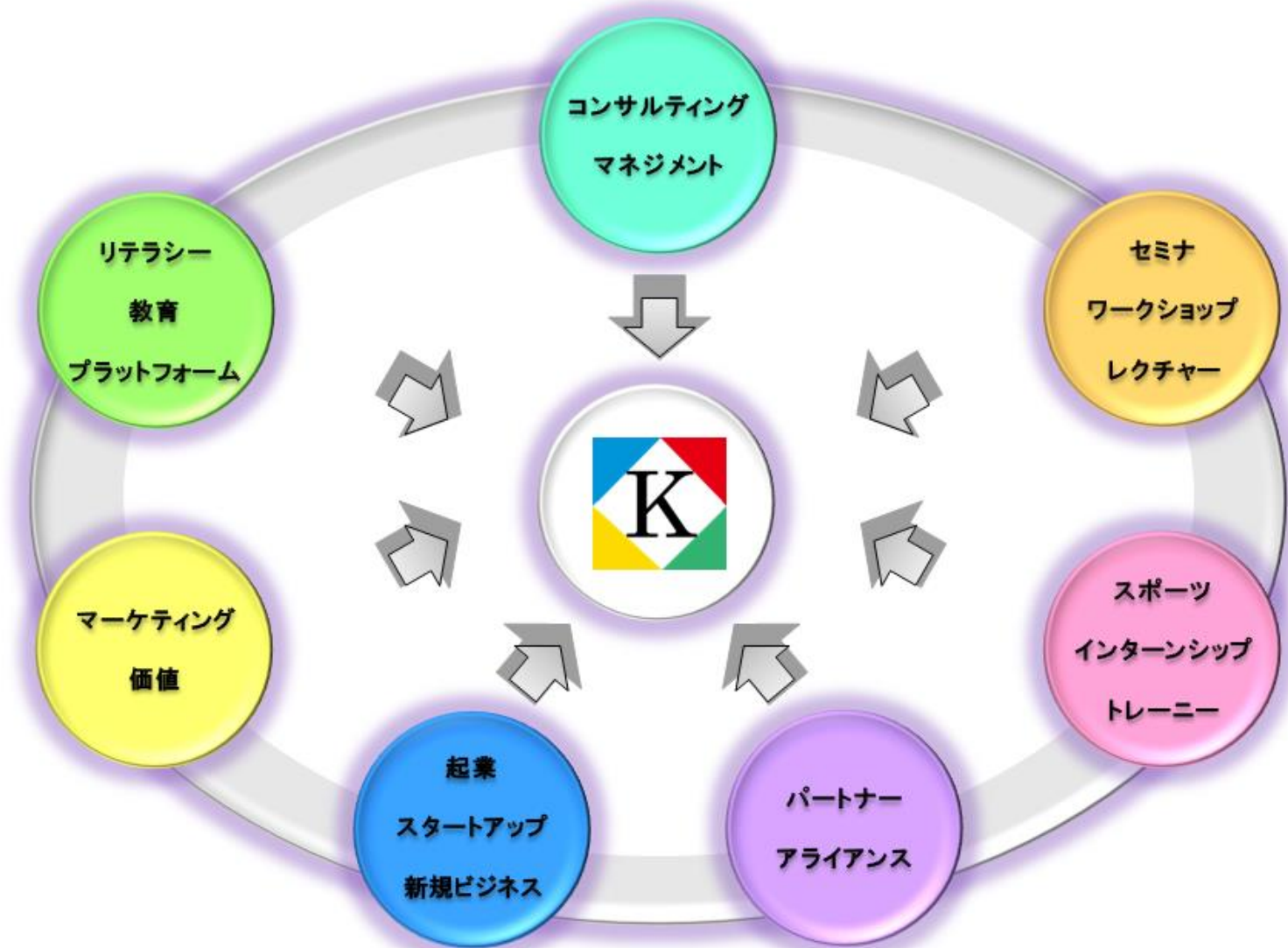
人並み（一人前）に近づく

(参) コムロコンサルティンググループ 小室匡史 <https://ko-cg.com/ceo/>

政治

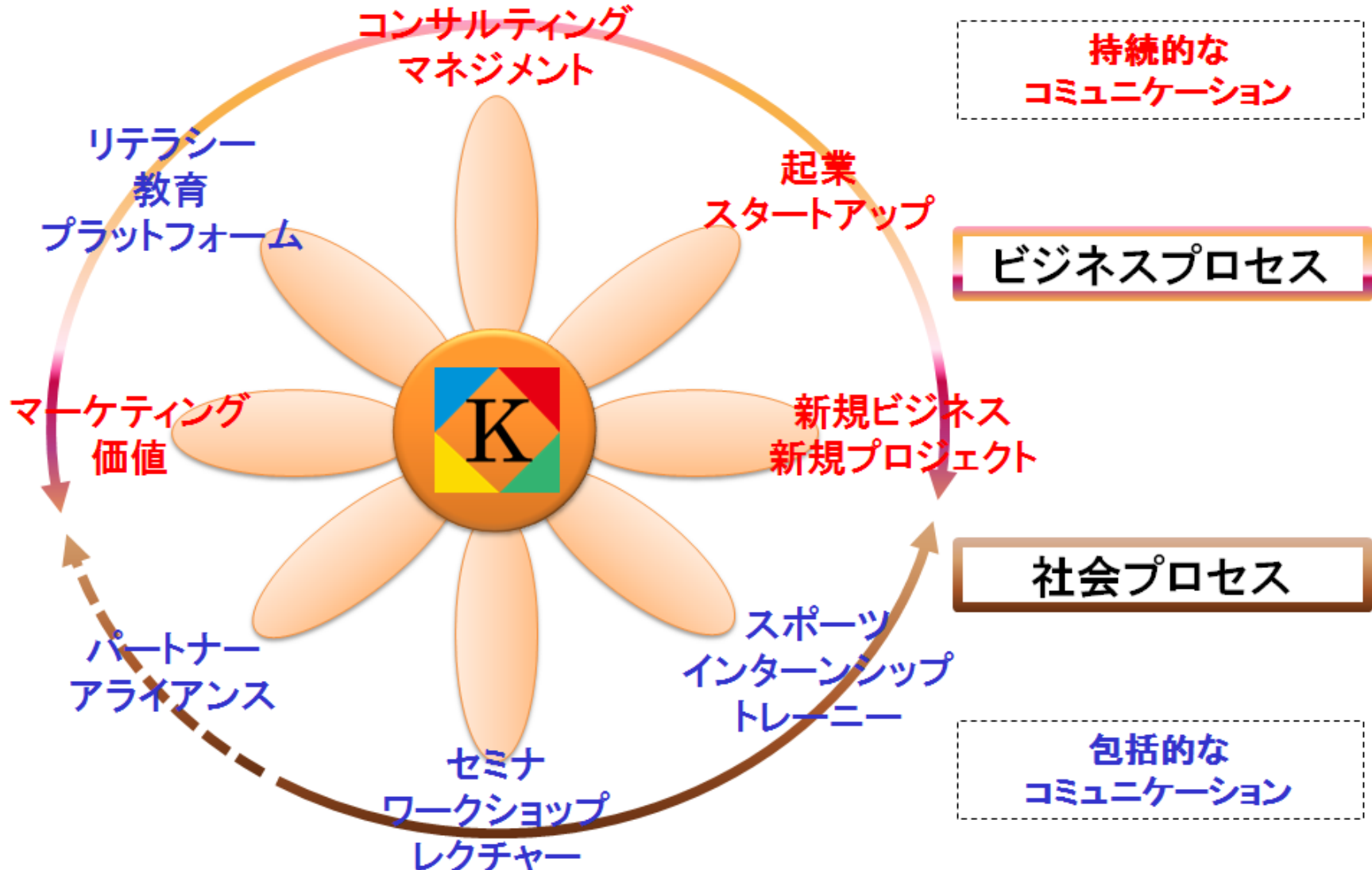
投資
寄付

1. 事業紹介 : ラインアップ



(参) コムロコンサルティンググループ ラインアップ <https://ko-cg.com/gallery/lineup/>

1. 事業紹介 : ポートフォリオ

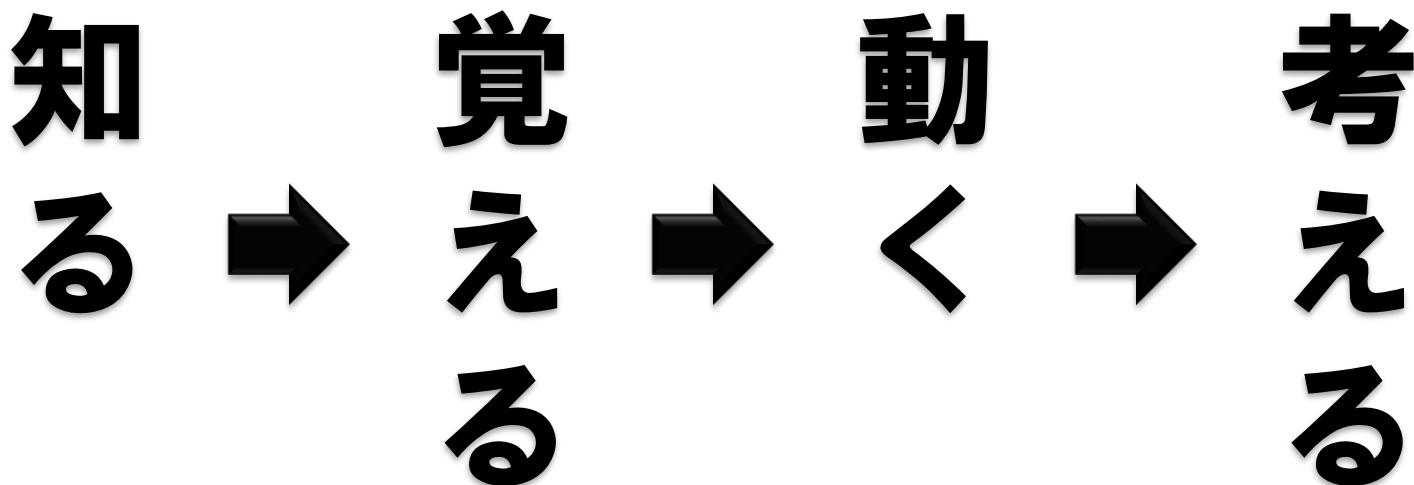
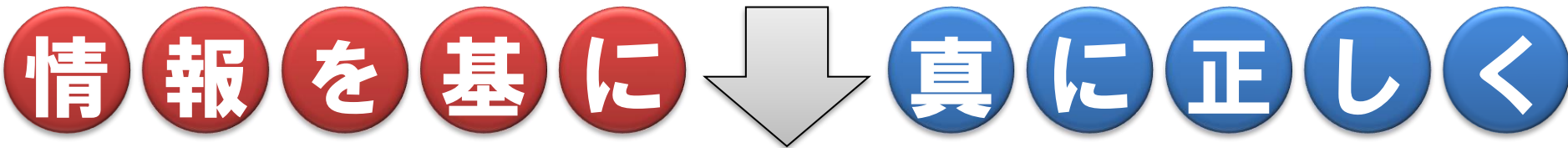


(参) コムロコンサルティンググループ ポートフォリオ <https://ko-cg.com/gallery/portfolio/>

2. 本日のキーワード

キーワード

プロフェッショナル



2. 本日のキーワード

キーワード

情報 + 行動

情報を基に ↓ 真に正しく

知る → 覚える → 動く → 考える

2. 本日のキーワード

世の中は
『思った(考えた)通り』になるのではなく、
『やった(行動した)通り』になるのである。

情 報 を 基 に ↓ 真 に 正 し く

知 覚 動 考

とも → かく → うご → こる

3. アントレプレナー

アントレプレナー
Entrepreneur

イメージが近いものはどちらですか？

知っていますか？

（所有経営者）

Or

経営者

0 ⇒ 1

1 ⇒ 10

3. アントレプレナー

アントレプレナー Entrepreneur

イメージが近いものはどちらですか？

Innovation 創新

起業家
(所有経営者)

0 ⇒ 1

or

Improvement 改善

独立専門
経営者

1 ⇒ 10

3. アントレプレナー

一流の起業家は『尊重』する。

二流の起業家は『説得』する。

イメージが近いものはどちらですか？

Innovation 創新

Improvement 改善

三流の起業家は『論破』する。

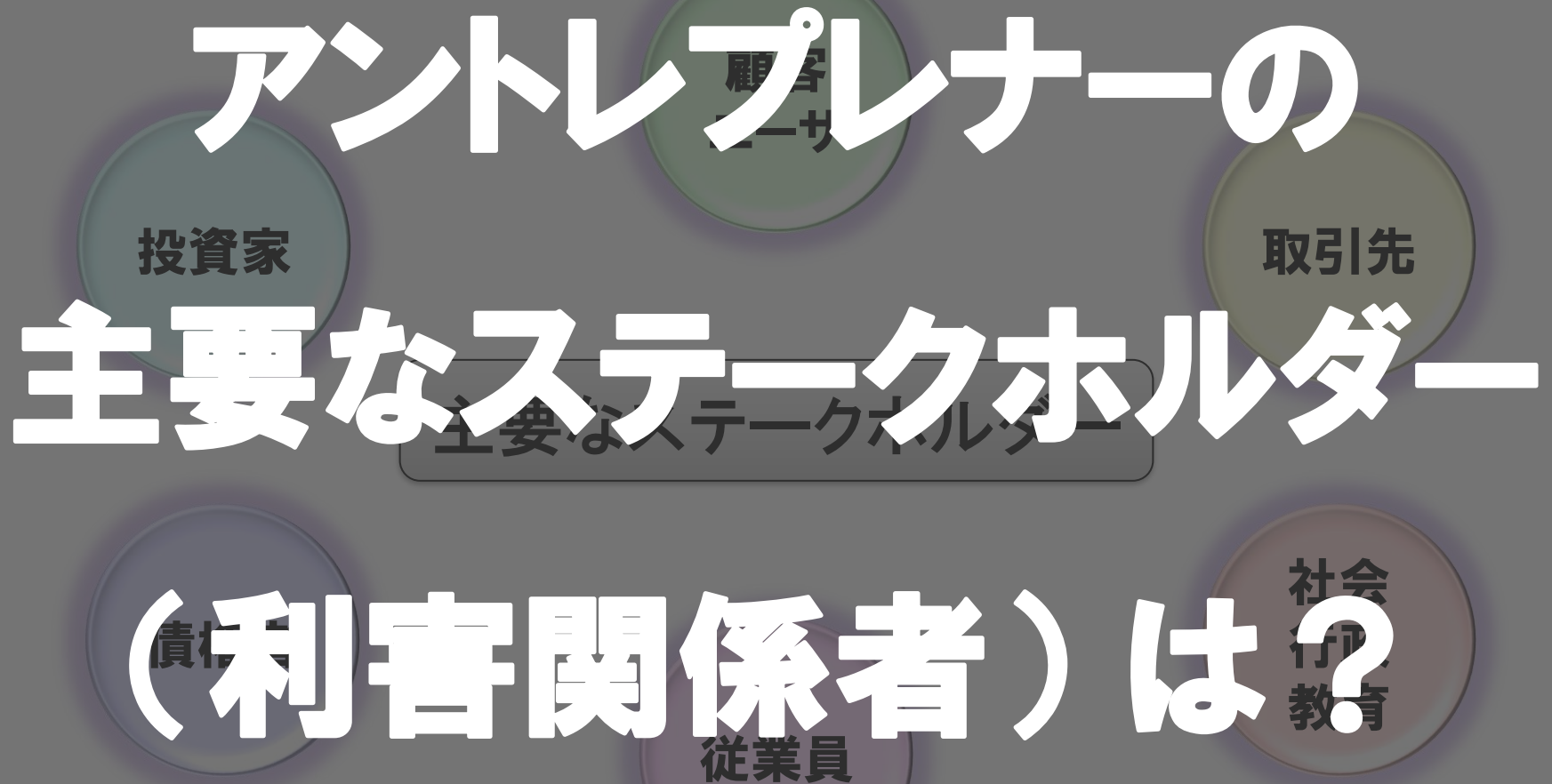
0 ⇒ 1

1 ⇒ 10

3. アントレプレナー：ステークホルダー

経営者は主要ステークホルダーを考慮した上で全体最適化を目指す必要がある。

アントレプレナーの
主要なステークホルダー
(利害関係者) は？

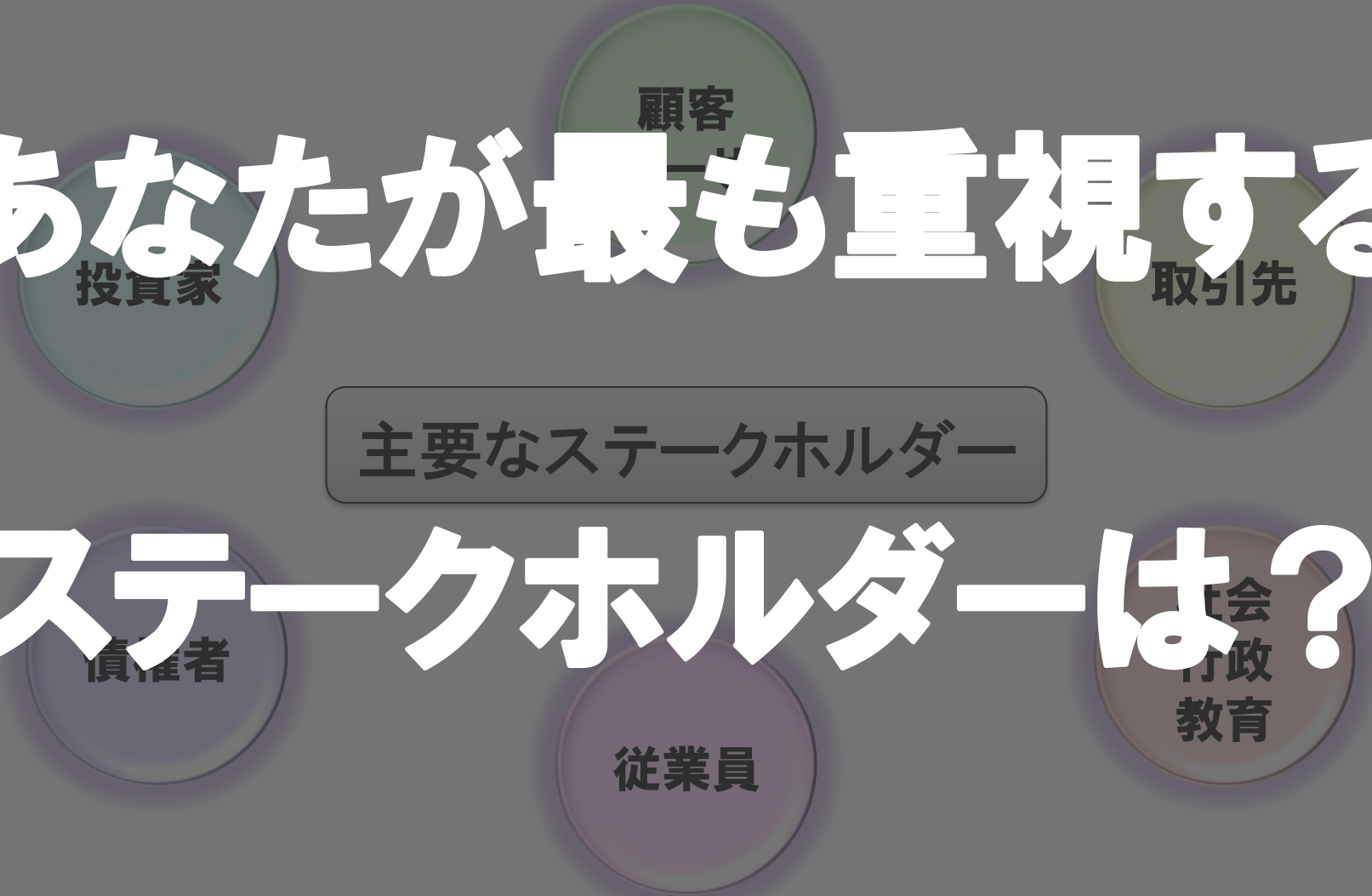


The diagram features a central text block with several circular nodes around it, each containing a stakeholder category. The nodes include: 投資家 (Investor), 顧客 (Customer), 取引先 (Business Partner), 債権者 (Creditor), 従業員 (Employee), and 社会行政教育 (Society, Government, Education). The central text is 'アントレプレナーの主要なステークホルダー (利害関係者) は？'.

3. アントレプレナー：ステークホルダー

経営者は主要ステークホルダーを考慮した上で全体最適化を目指す必要がある。

あなたが最も重視する

A diagram showing various stakeholders in circles around a central text. The stakeholders are: 顧客 (Customer) at the top, 取引先 (Business Partner) at the top right, 投資家 (Investor) at the middle left, 債権者 (Creditor) at the bottom left, 従業員 (Employee) at the bottom center, and 社会行政教育 (Society, Administration, Education) at the bottom right. A central box contains the text '主要なステークホルダー' (Main Stakeholders).

主要なステークホルダー

ステークホルダーは？

3. アントレプレナー：ステークホルダー

経営者は主要ステークホルダーを考慮した上で全体最適化を目指す必要がある。



(参) コムロコンサルティンググループ ステークホルダーの全体最適化 <https://ko-cg.com/gallery/overall-optimization-of-stakeholders/>

4. 経営コンサルタント

経営コンサルタント

経営の専門的な立場から

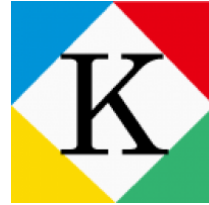
クライアントのために戦友的当事者意識を持ち

新規事業や既存事業などのビジネスが可能な限り成功するよう

論理的かつ客観的に支援するスペシャリスト若しくはエキスパート

(小室匡史, 2011)

4. 経営コンサルタント



大手企業

スタートアップ
ベンチャー

ビジネス・マネジメント

経営支援

起業支援

4. 経営コンサルタント

経営コンサルタント

メイン業務：経営コンサルティング

ビジネスモデル・ビジネスシステムをつくること

言葉の定義



概念の創出

儲けの仕組・体系をつくること

4. 経営コンサルタント

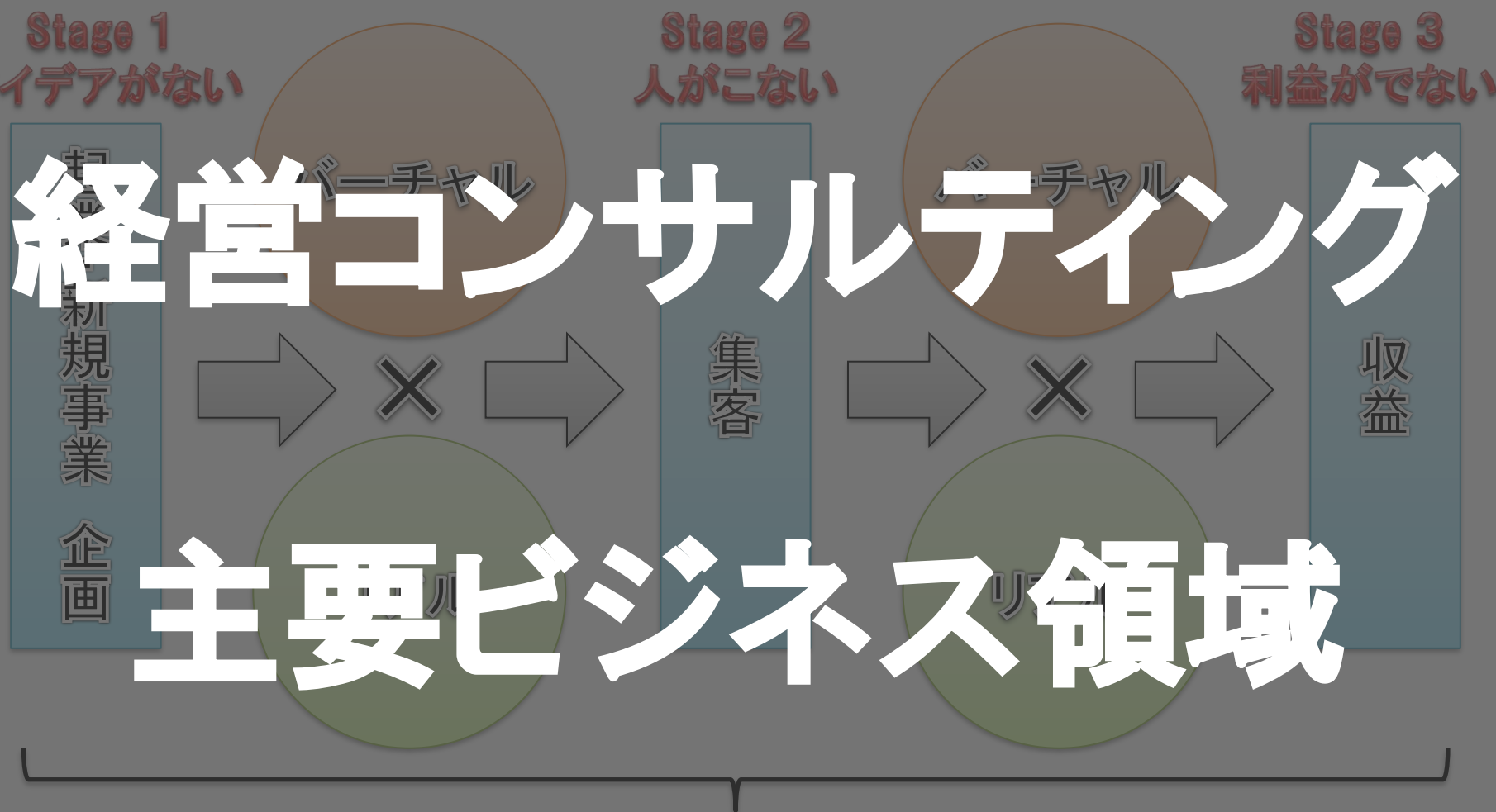
経営コンサルタント

メイン業務：経営コンサルティング
大手企業 ベンチャー

ビジネスモデル、ビジネスシステムをつくること
言葉の定義 概念の創出
一番頭を使う仕事
クライアントの専門領域での価値提供

5. 経営コンサルティング：主要ビジネス領域

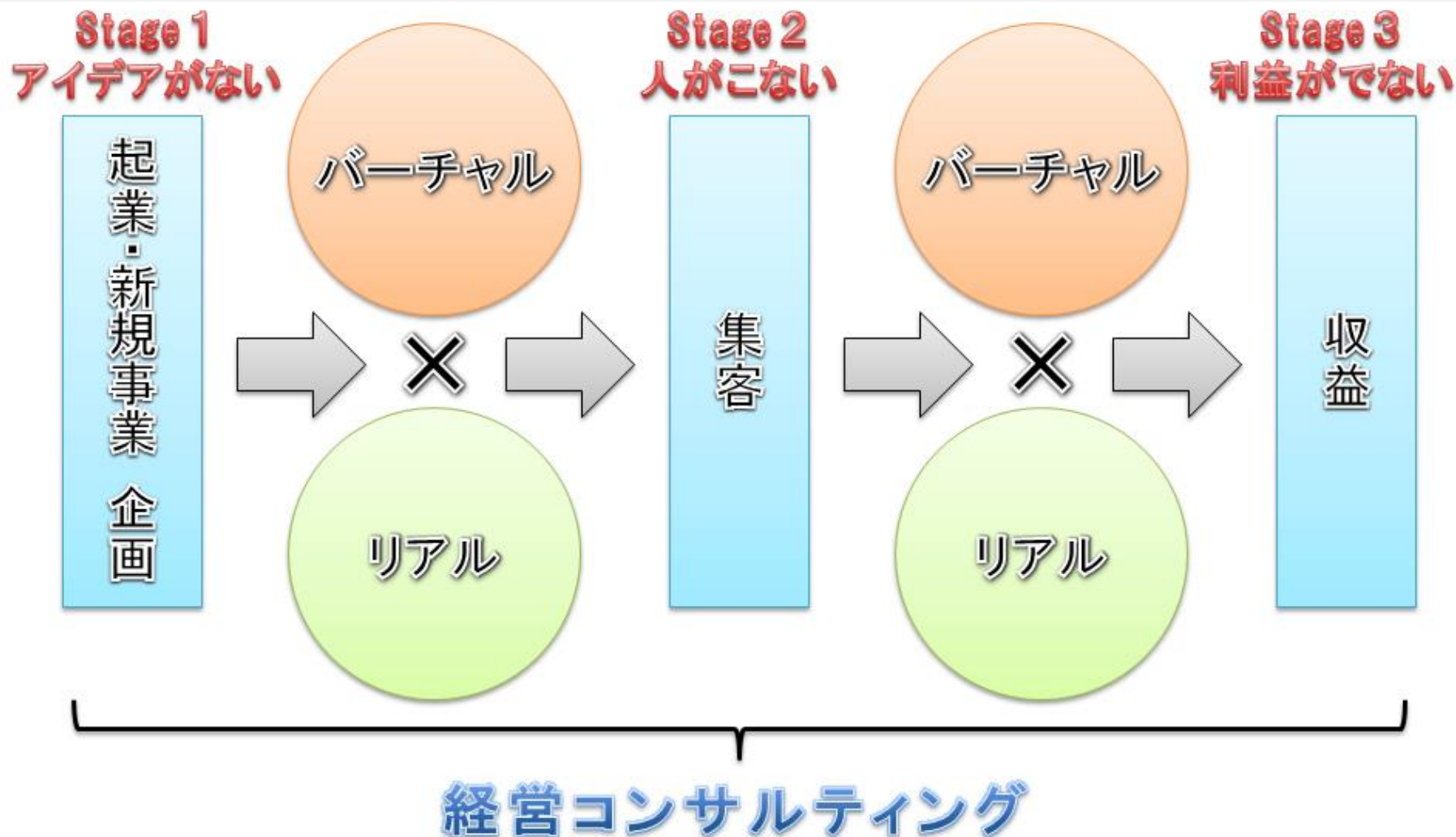
経営コンサルティングは現場で結果を出すために理論と実践の両方が求められる。



経営コンサルティング

5. 経営コンサルティング：主要ビジネス領域

経営コンサルティングは現場で結果を出すために理論と実践の両方が求められる。



(参) コムロコンサルティンググループ 経営コンサルティングの概要 <https://ko-cg.com/gallery/overview-of-management-consulting/>

5. 経営コンサルティング：主要ビジネス領域

経営コンサルティングは現場で結果を出すために理論と実践の両方が求められる。

四大経営資源

ヒト

モノ

カネ

情報

最適化

5. 経営コンサルティング：主要ビジネス領域

経営コンサルティングは現場で結果を出すために理論と実践の両方が求められる。

売れるモノ・サービスには『理由』があり、
売れないモノ・サービスには『原因』がある。

オープン領域で共創・協創による『ナンバーワンビジネス』と
クローズド領域で独創による『オンリーワンビジネス』
の両方を同時に形成する。

結果、『スペシャルワンビジネス』が完成する。

価値づくりには『グローバル視点の統一性』と
『ローカル視点の多様性』の両面が求められている。

5. 経営コンサルティング：価値マトリックス

価値(価格)[†]

高

希少価値

経営コンサルティング

マンツーマン
コンサルティング

価値マトリックス

低

多

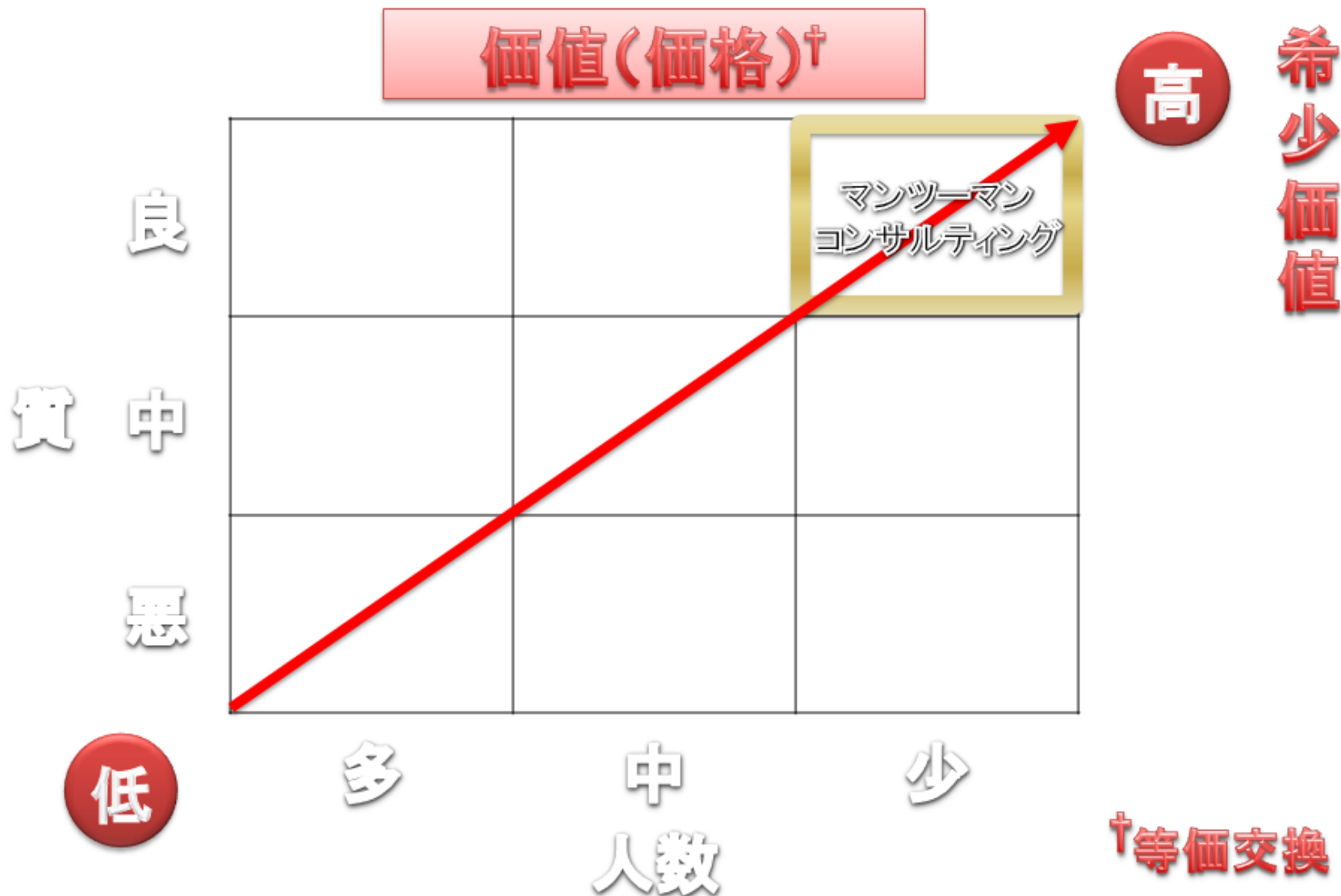
中

少

人数

[†]等価交換

5. 経営コンサルティング：価値マトリックス



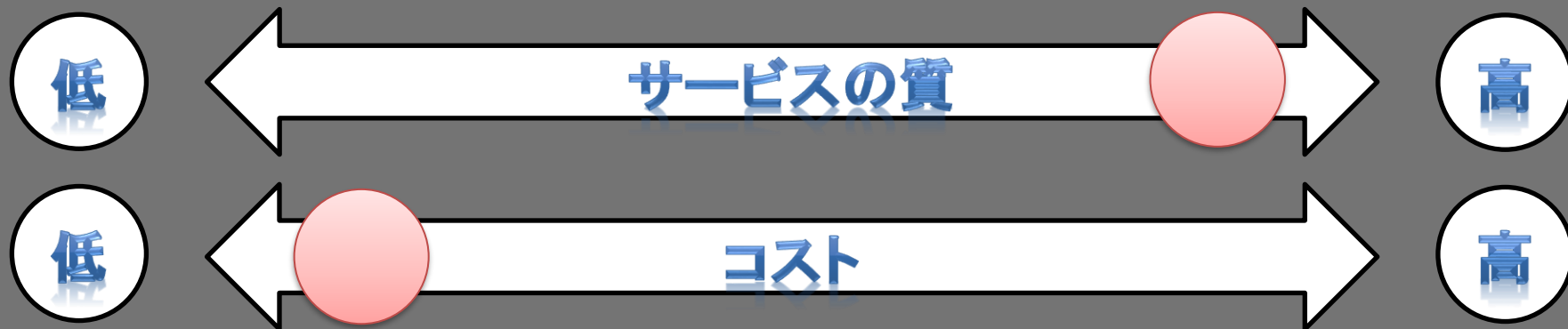
(参) コムロコンサルティンググループ コンサルティング価値マトリックス <https://ko-cg.com/gallery/consulting-value-matrix/>

6. セミセルフ：特徴

セミセルフは品質とコストを最適化させる独自のビジネスモデルである。

セミセルフ：SemiSelf

クライアント様とコンサルタントが適切に役割分担すること



セルフ
サービス

セミセルフ
サービス

フル
サービス

(参) コムロコンサルティンググループ セミセルフの特徴 <https://ko-cg.com/gallery/features-of-semiself/>

6. セミセルフ : セミセルフサービス

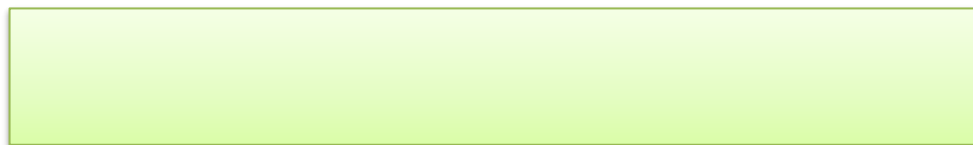
サポート : お金を使う

セルフ : 時間を使う

①

フルサービス

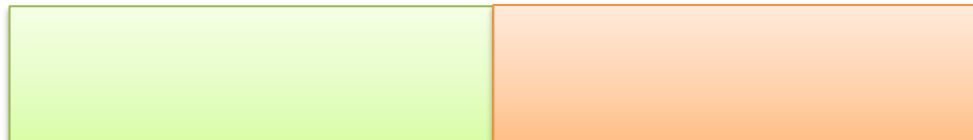
サポート = 100%



②

セミセルフサービス

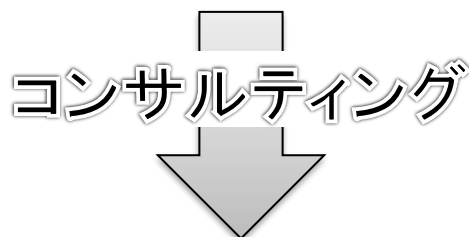
$0\% \leq \text{サポート} \leq 100\%$



③

フルセルフ

サポート = 0%



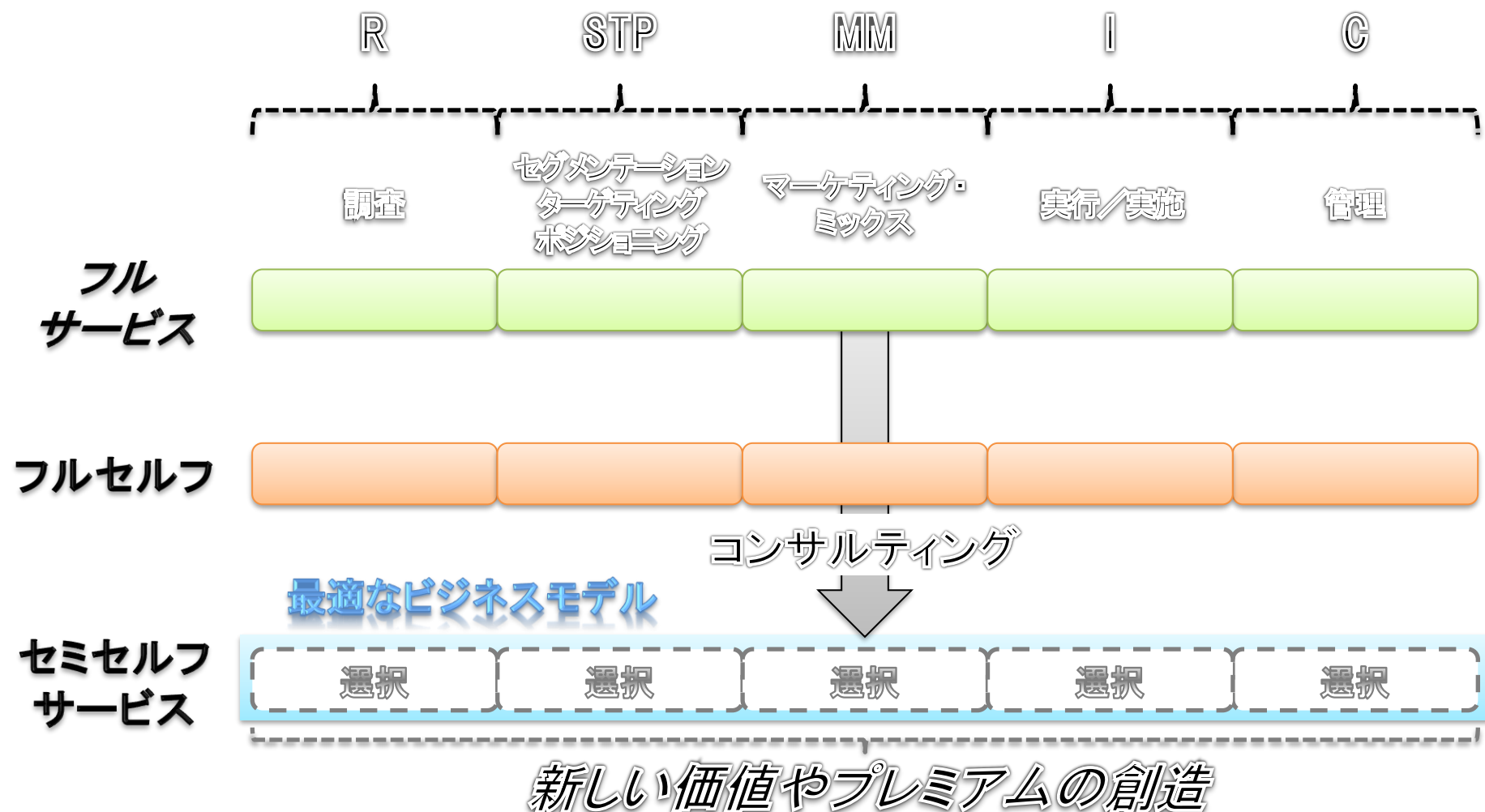
最適水準の費用対効果に到達！

(参) コムロコンサルティンググループ セミセルフサービス <https://ko-cg.com/gallery/semiself-service/>

6. セミセルフ：《ケース》 R+STP+MM+I+C

サポート：お金を使う

セルフ：時間を使う



(参) コムロコンサルティンググループ セミセルフ 《 ケース：R+STP+MM+I+C 》 <https://ko-cg.com/gallery/semiself-rstpmmic/>

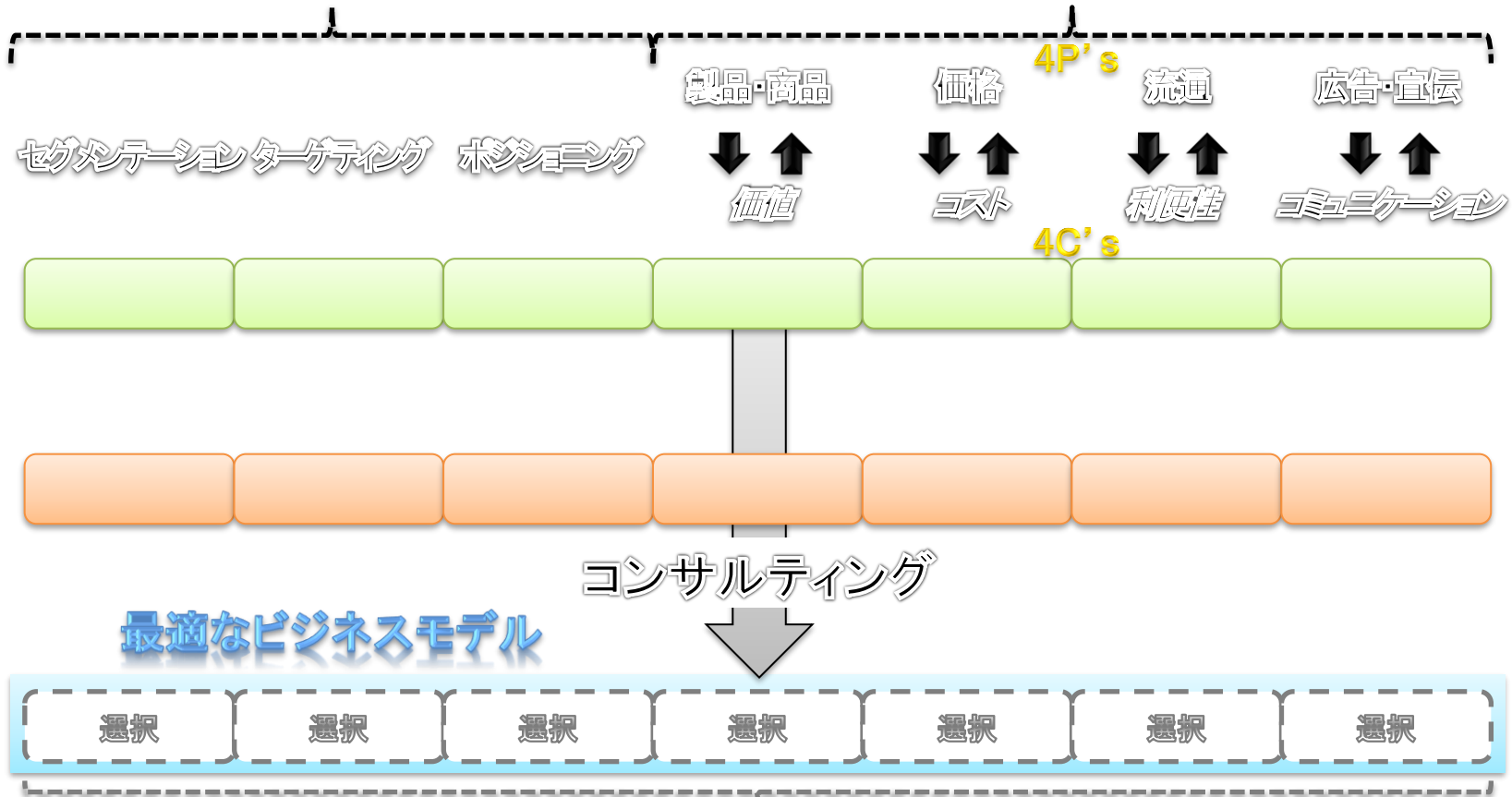
6. セミセルフ：《ケース》STP + MM

サポート：お金を使う

STPマーケティング

セルフ：時間を使う

マーケティング・ミックス



新しい価値やプレミアムの創造

(参) コムロコンサルティンググループ セミセルフ 《 ケース：STP + マーケティング・ミックス 》 <https://ko-cg.com/gallery/semiself-stpmm/>

6. セミセルフ：《ケース》 AIDMA or AIDA

サポート：お金を使う

セルフ：時間を使う

認知段階

感情段階

行動段階

注目

興味・関心

欲求

(記憶)

行動

フルサービス



フルセルフ



コンサルティング

最適なビジネスモデル

セミセルフ
サービス



新しい価値やプレミアムの創造

(参) コムロコンサルティンググループ セミセルフ《ケース：AIDMA or AIDA》 <https://ko-cg.com/gallery/semiself-aidma/>

6. セミセルフ：《ケース》完成品

サポート：お金を使う

セルフ：時間を使う

iThing

初期

標準

最高 / 至高

素材 / 材料

準完成品

完成品

オリジナル
完成品

フルサービス

フルセルフ

セミセルフ
サービス

コンサルティング

最適なビジネスモデル

選択

選択

選択

選択

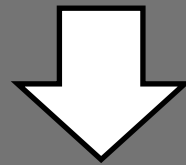
新しい価値やプレミアムの創造

(参) コムロコンサルティンググループ セミセルフ《ケース：完成品》 <https://ko-cg.com/gallery/semiself-finished-thing/>

6. セミセルフ：《ケース》完成品 着物

依頼者：外国人向け着物のレンタルをしたい

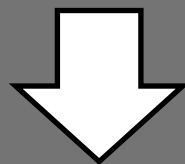
条件：着物の在庫を大量に抱えている



“レッドオーシャン”で業界参入が遅すぎる

6. セミセルフ：《ケース》完成品 着物

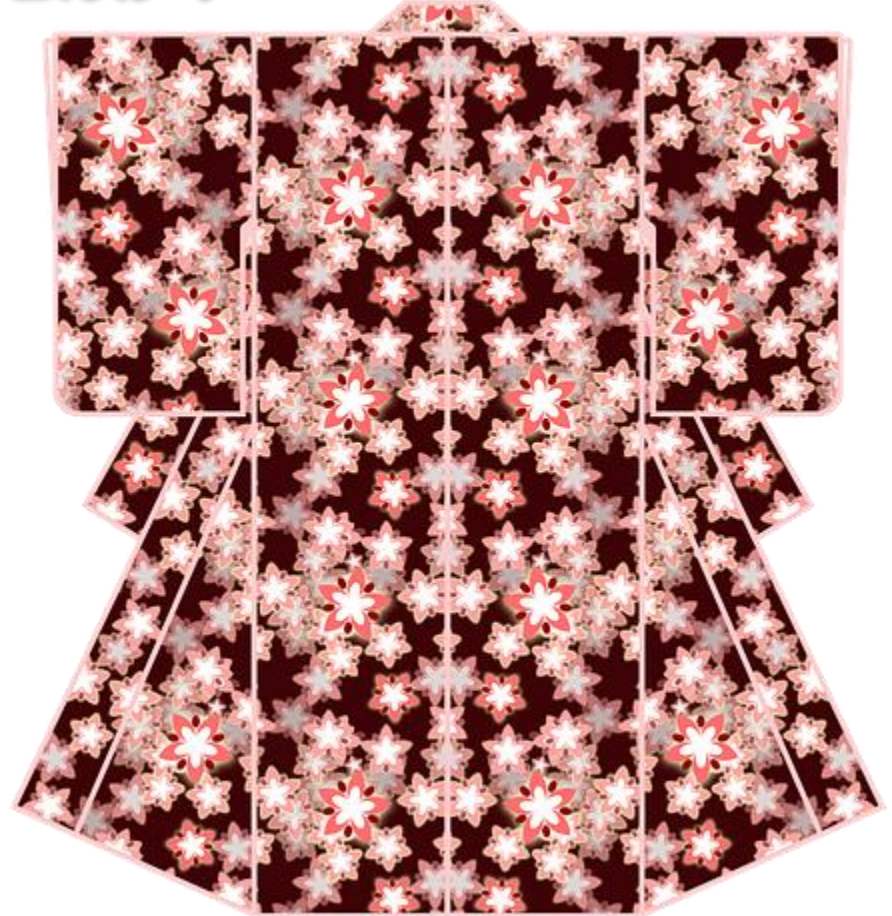
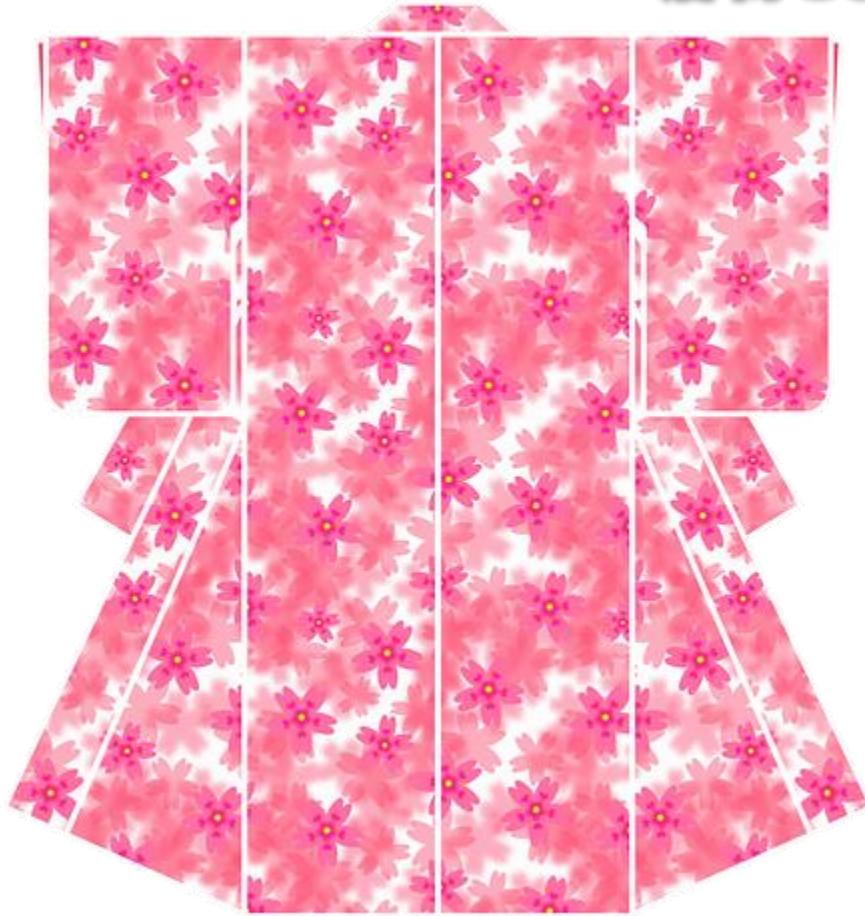
着物をきませんか？



着物をつくりませんか？

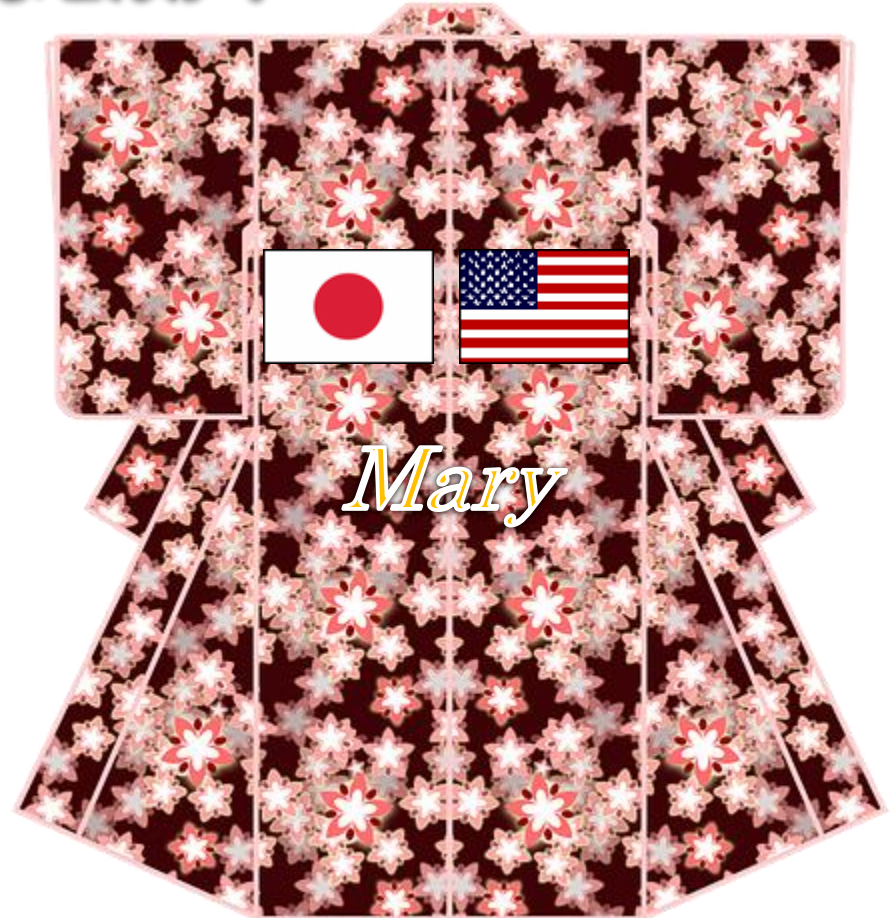
6. セミセルフ：《ケース》完成品 着物

着物をきませんか？



6. セミセルフ：《ケース》完成品 着物

着物をつくりませんか？



6. セミセルフ：《ケース》完成品 着物

着物をきませんか？

素材



完成品



レンタル

着物をつくりませんか？

未完成品

付加価値：参加余地

アレンジメント
カスタマイズ

オリジナル
完成品



購入

6. セミセルフ：《ケース》完成品 着物

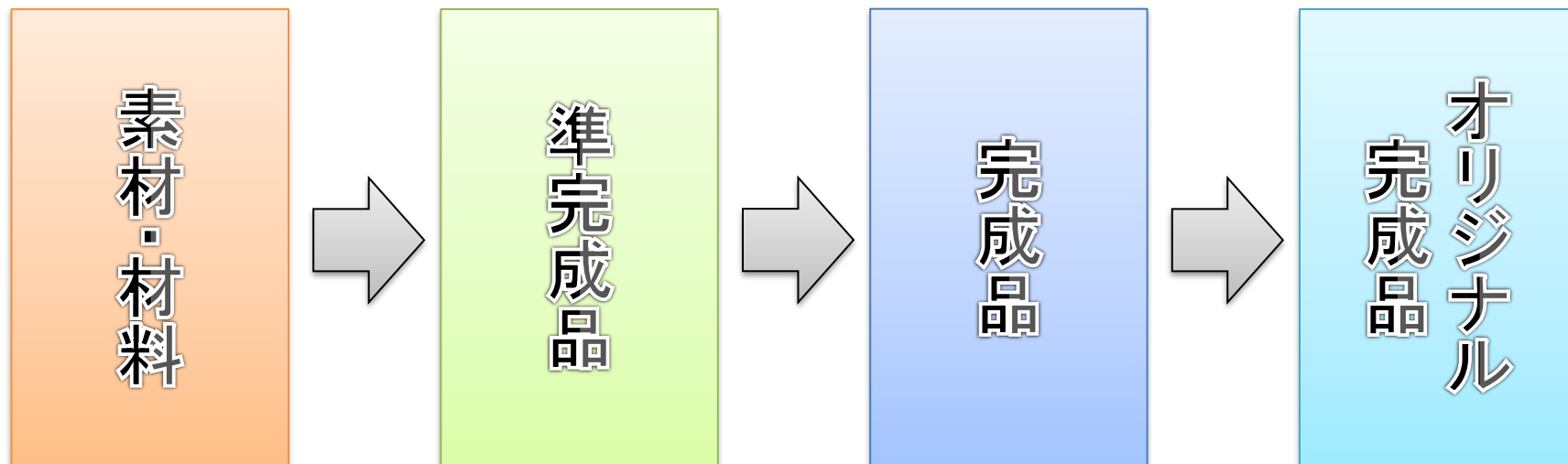
	着物きませんか？	着物つくりませんか？
形態	完成品	オリジナル完成品
価値源泉	着物試着 (リザルト型)	着物制作  着物試着 (プロセス型  リザルト型)
アレンジ	できない	できる
満足度	普通	高い (いいね！数 / 参加度合)
単価	低い (レンタル)	高い (購入)

6. セミセルフ：《ケース》完成品 着物

完成品を取って未完成品にすることで参加余地を増やし満足度と単価をあげる。

経営コンサルタント

ビジネスモデル / ビジネスシステム を生み出す専門家



セミセルフ(Semiself)

受給者と提供者が適切に役割分担すること

6. セミセルフ：《ケース》 食事

サポート：お金を使う

セルフ：時間を使う

買物

調理

給仕

食事

清掃

フルサービス
高級レストラン



セルフサービス
ファーストフード



自炊



コンサルティング

最適なビジネスモデル

セミセルフ
サービス



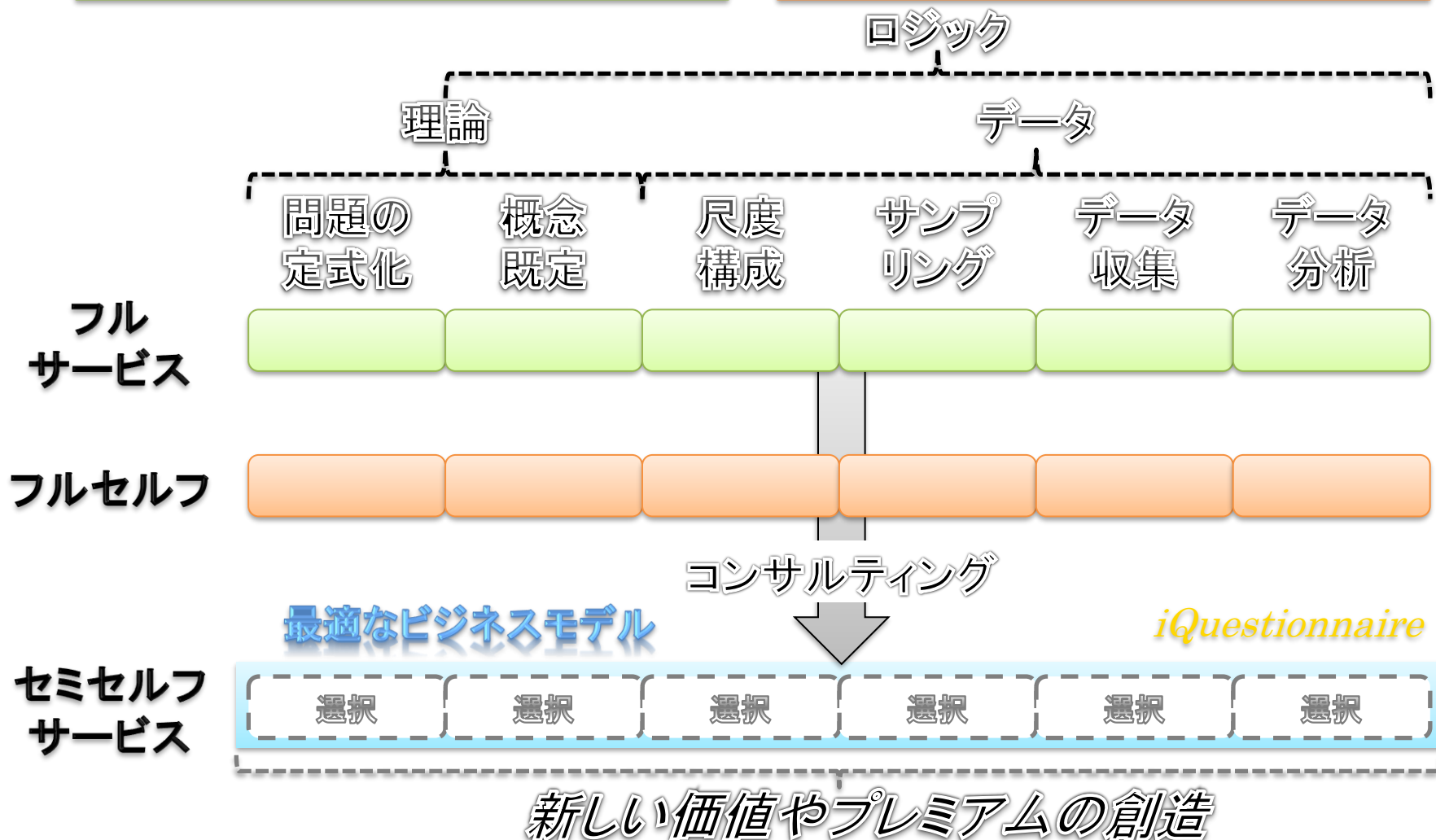
新しい価値やプレミアムの創造

(参) コムロコンサルティンググループ セミセルフ《ケース：食事》 <https://ko-cg.com/gallery/semiself-eating-and-drinking/>

6. セミセルフ：アンケート

サポート：お金を使う

セルフ：時間を使う

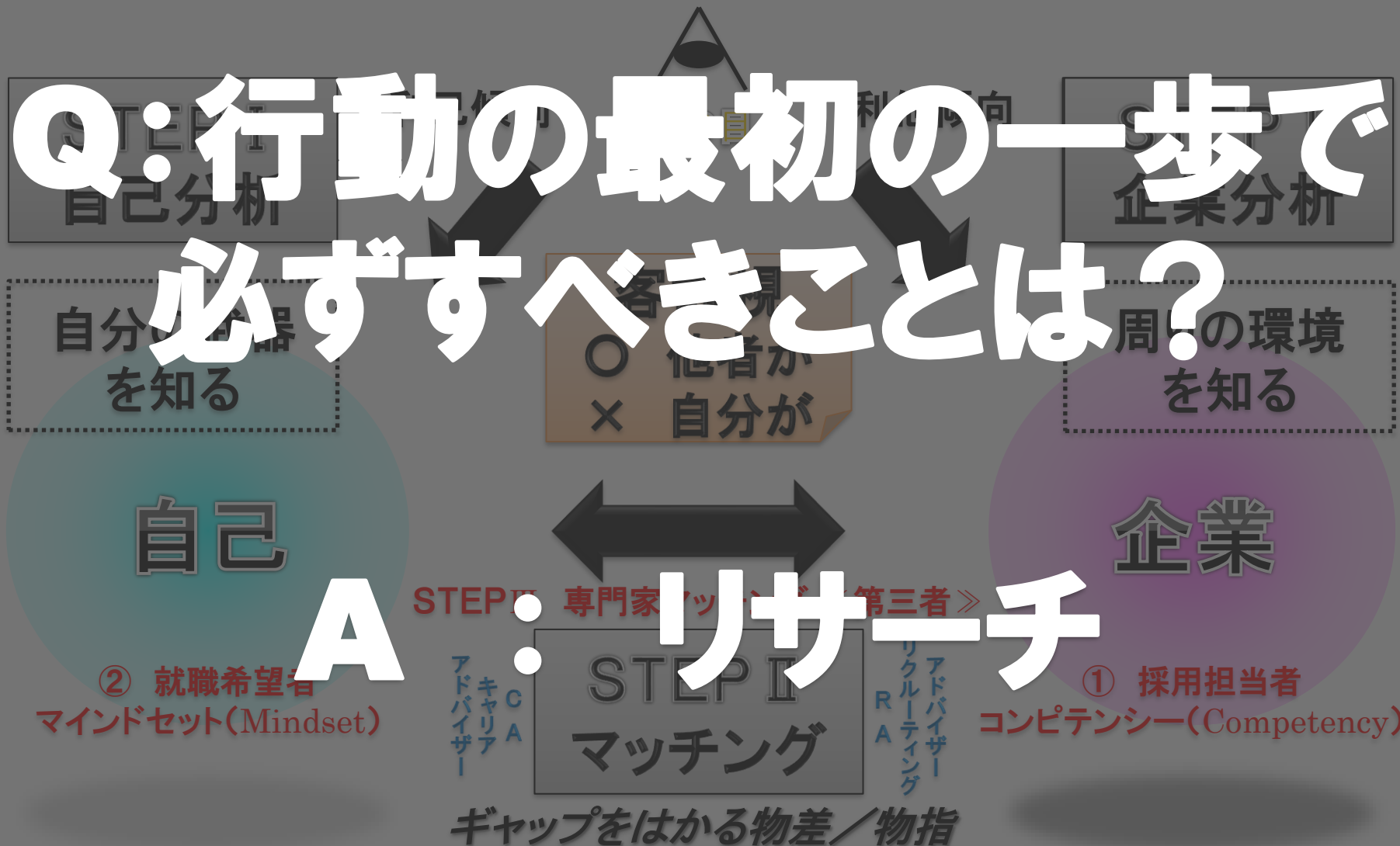


(参) コムロコンサルティンググループ セミセルフ《 ケース：アンケート 》 <https://ko-cg.com/gallery/semiself-questionnaire/>

7. アドバイス : マッチング

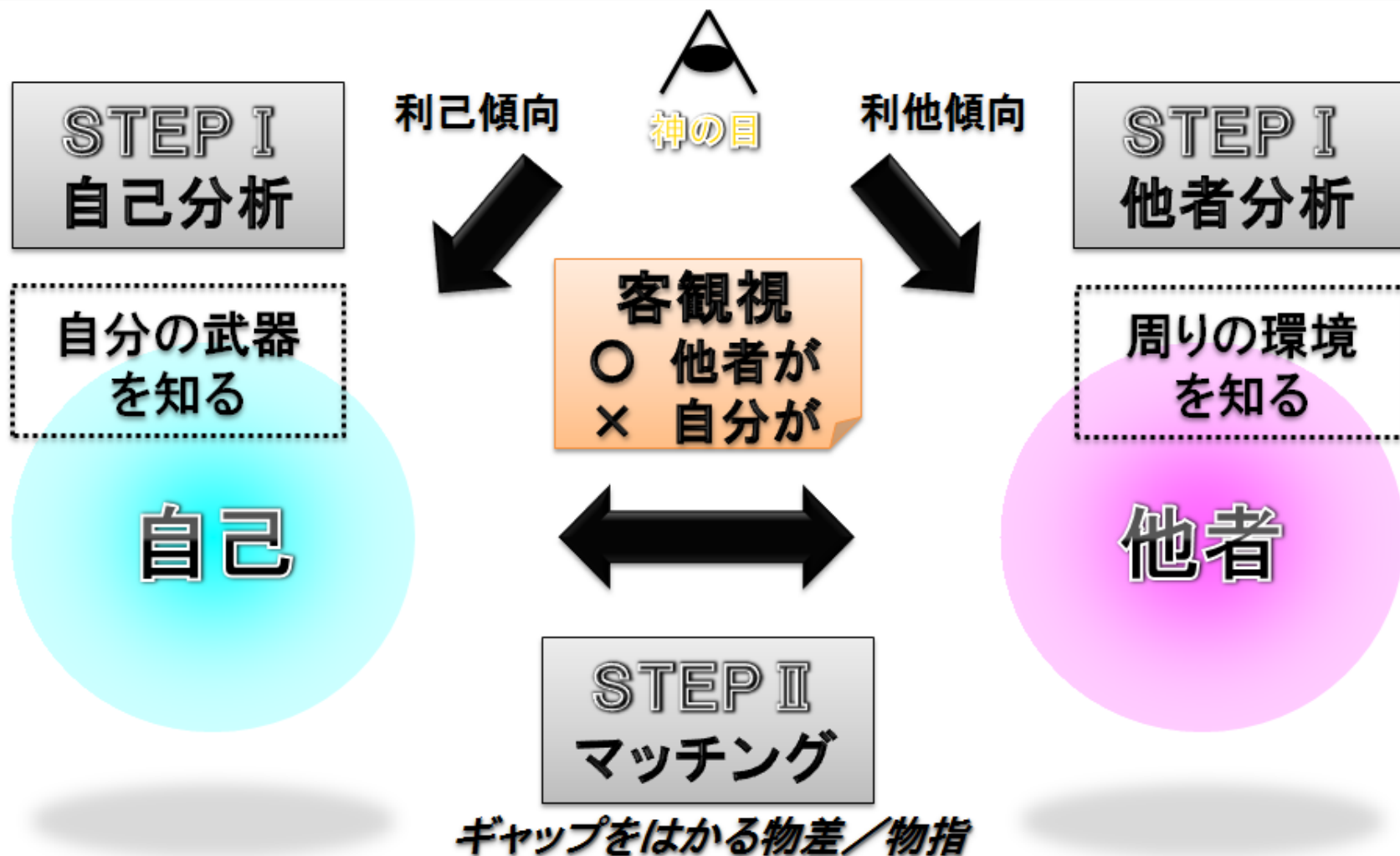
就活は自己・企業分析を「客観的におこないマッチング」する行為が重要である。

Q: 行動の最初の一歩で
必ずすべきことは？



7. アドバイス : マッチング

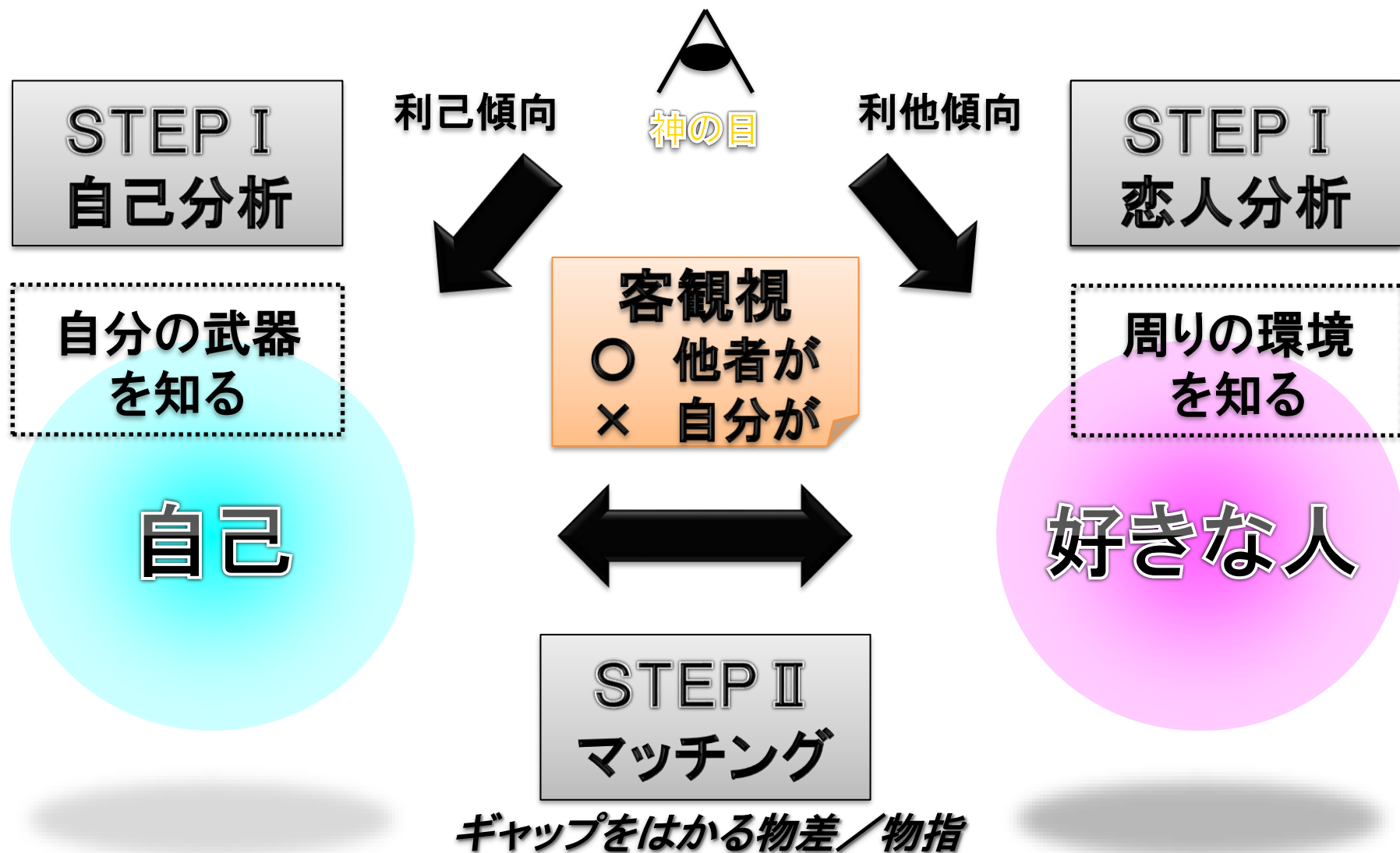
就活は自己・企業分析を「客観的におこないマッチング」する行為が重要である。



(参) コムロコンサルティンググループ 分析とマッチング <https://ko-cg.com/gallery/analysis-and-matching/>

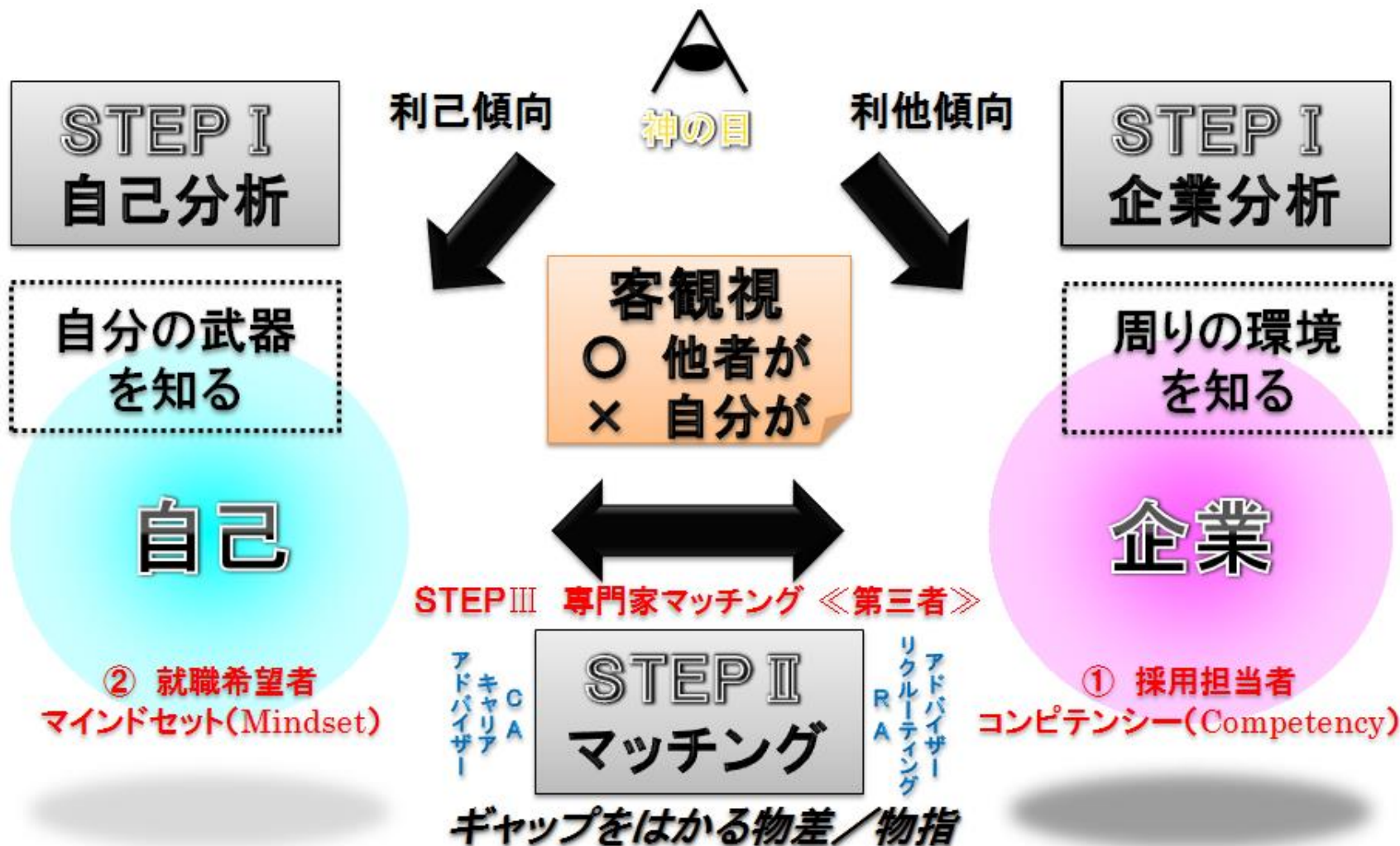
7. アドバイス : マッチング

就活は自己・企業分析を「客観的におこないマッチング」する行為が重要である。



7. アドバイス : マッチング

就活は自己・企業分析を「客観的におこないマッチング」する行為が重要である。



(参) コムロコンサルティンググループ 就職活動とマッチング <https://ko-cg.com/gallery/job-hunting-and-matching/>

7. アドバイス : マッチング

皆, 努力をしている。

ただ,

正しい方向を決めるための行動

**『(最)適な領域や分野を探索・決定する
努力』**をしている人は殆どいない。

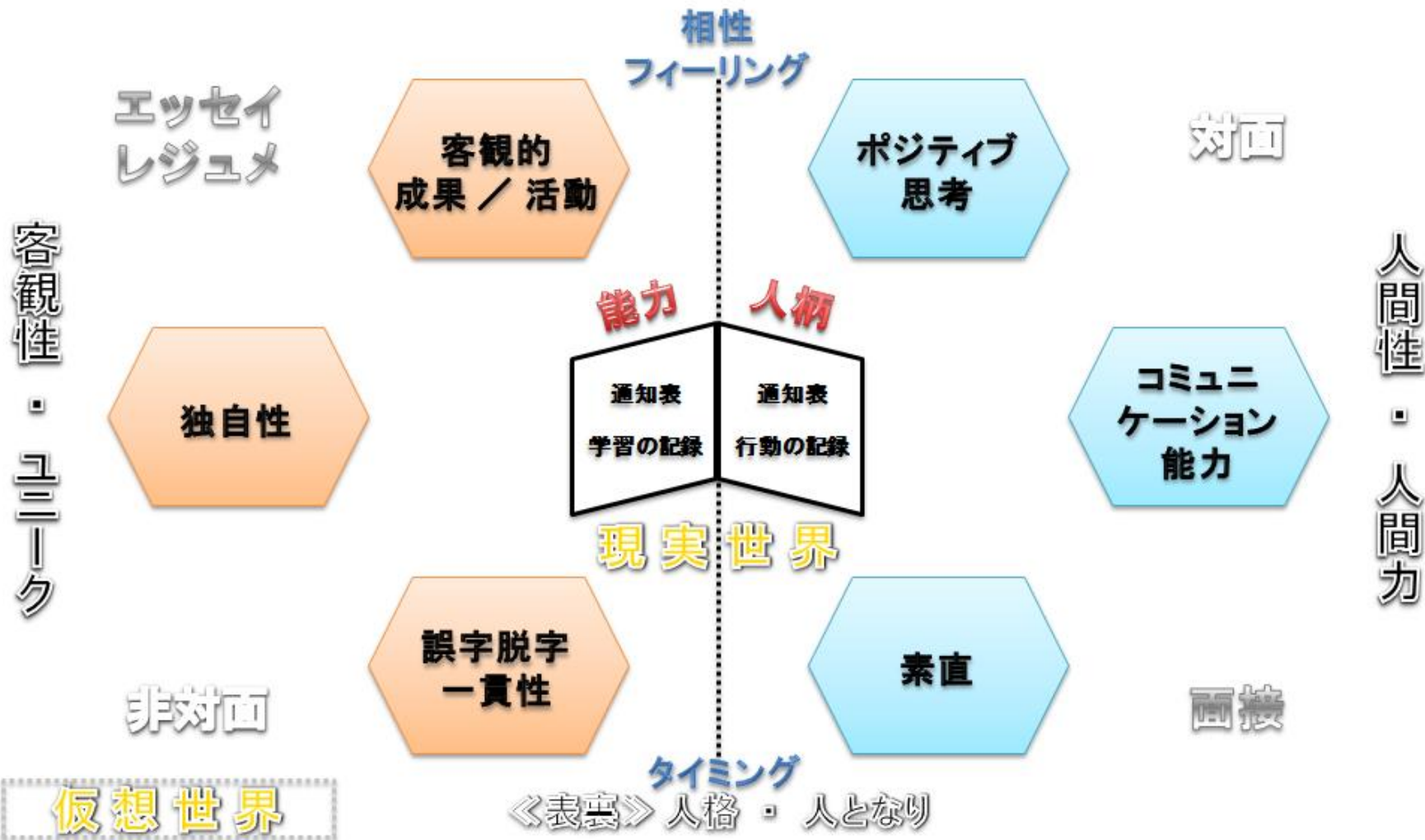
7. アドバイス : 選ばれる人

勝ち組という言葉があるように『優秀な人々には選ばれる理由』がある。



7. アドバイス : 選ばれる人

勝ち組という言葉があるように『優秀な人々には選ばれる理由』がある。



(参) コムロコンサルティンググループ 選ばれる人 <https://ko-cg.com/gallery/selected-or-chosen-person/>

7. アドバイス : 選ばれる人

勝ち組という言葉がある。『困っている人は助け』・『選ばれる理由』がある。

『悩んでいる人は相談に乗り』・

『泣いている人には寄り添う』人になる。

自分に才能があるのか『疑った時点で才能はない』・
根拠のない思い込みや自信も才能のうちである。

人は『妄想や思い込みの世界に生き』

『創造の世界から生み出し』

『想像の世界で苦しむ』。

8. メッセージ

若者と学生がいつの時代も
私が学生に負けている点
新世界の主役となる NEW Type である

夢の数 と 未来の幅
— Discover The “NEXT” —

(参) コムロコンサルティング / Komuro Consulting <https://komucg.com/>

8. メッセージ

若者と学生がいつの時代も

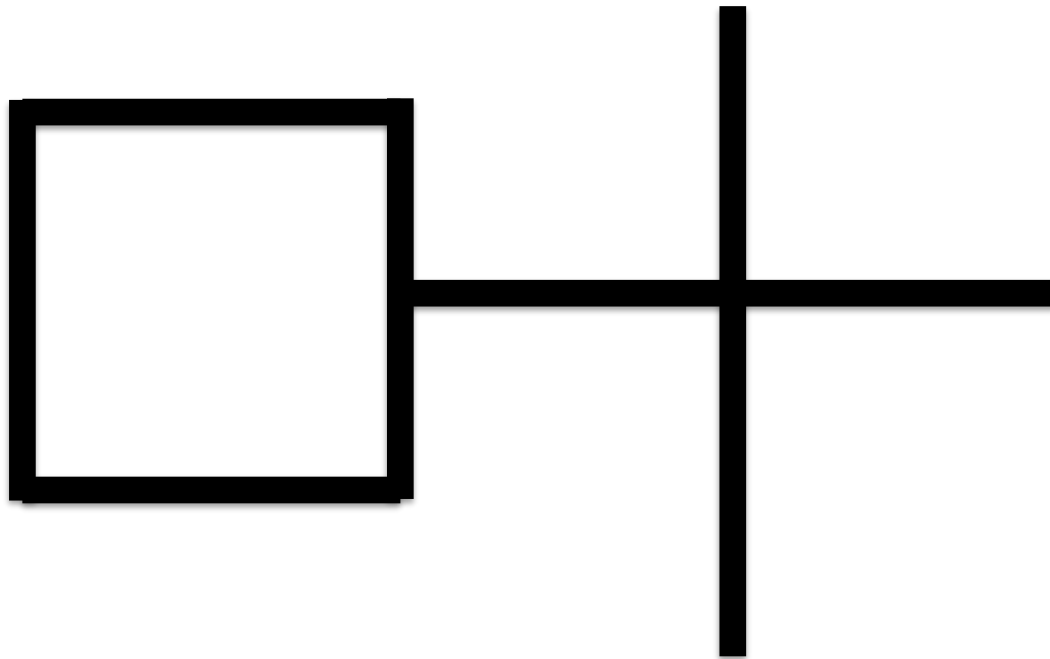
新世界の主役となる **NEW Type** である

— Discover The “NEXT” —

(参) コムロコンサルティング / Komuro Consulting <https://komucg.com/>

8. メッセージ

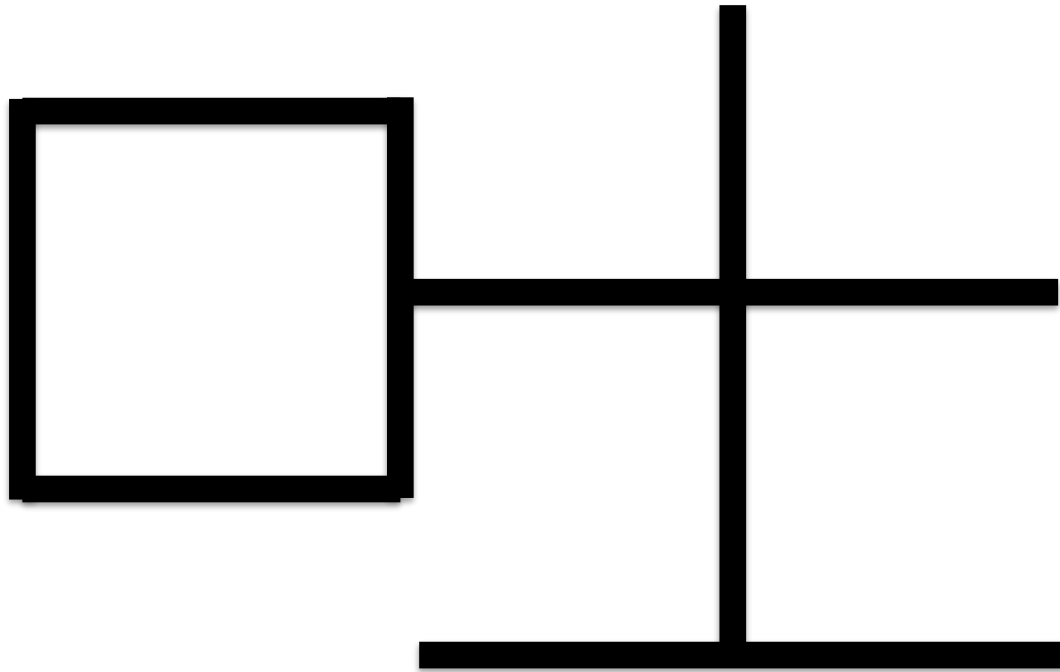
口 に出して + のことを言う



8. メッセージ



辛い時は ー のことを 吐く



8. メッセージ

最後は夢や希望が **叶** います

他人と過去は容易に変えられない

が、

自分と未来は簡単に変えられる

8. メッセージ

**喧嘩の真の勝者は
殴り倒した方や論破した方では無い。
手が届かないほど大きな成功をして
笑って相手を許してあげることが
真の喧嘩の勝ち方である。**

プレゼント

最高の笑顔と共に再会できる日を心から楽しみにしております

GALLERY



<https://ko-cg.com/gallery/>

言葉



<https://ko-cg.com/words/>





 **KCG** Komuro Consulting Group
Our Tagline : The Insatiable Quest for Special "ONE"

Thanks for Your Mighty Smile.
Live, Love, Laugh and be Happy !

今日も幸せが感じられ素敵なお夢を見られる夜をお過ごしください



アントレプレナーとイノベーターが
いつの時代も新たな世界や未来の創り手となる

- Discover The "NEXT" Generation of Talent -

Masashi KOMURO

<https://ko-cg.com/ceo/>

