

<https://ko-cg.com/>

# 経営コンサルティング ー 考える力 と 情報 ー

## キャリアデザイン

2018年06月12日(火曜日)

コムロコンサルティンググループ  
総代表 小室匡史

<https://ko-cg.com/ceo/>

# 本日の内容

|               |     |    |    |
|---------------|-----|----|----|
| 1. 自己紹介       | ... | P. | 1  |
| 2. 本日のキーワード   | ... | P. | 2  |
| 3. 経営コンサルティング | ... | P. | 4  |
| 4. 起業         | ... | P. | 7  |
| 5. キャリア支援     | ... | P. | 10 |
| 6. アドバイス      | ... | P. | 13 |
| 7. メッセージ      | ... | P. | 14 |

# 1. 自己紹介

## 略歴

2009年03月

専修大学ネットワーク情報学部卒業

2011年03月

一橋大学大学院商学研究科  
経営学修士コースMBAプログラム修了

- コムロコンサルティンググループ 総代表
- コムロコンサルティング 代表
- 日本バレーボール協会 情報戦略ユニット メンバー
- 日本スポーツアナリスト協会 アドバイザー
- キャリアデザイン 最高顧問

専門領域

IT  
ICT

スポーツ

経営  
(MBA)

IT

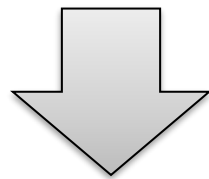
経営

(参) コムロコンサルティンググループ 小室匡史 <https://ko-cg.com/ceo/>

## 2. 本日のキーワード

# キーワード

**情報に興味を持ち意識する**



**知恵と知識がつく**

## 2. 本日のキーワード

# キーワード

真実を知る  
未来

## 2. 本日のキーワード

ドラゴンクエストIV（1990年2月11日発売）の発売前CM



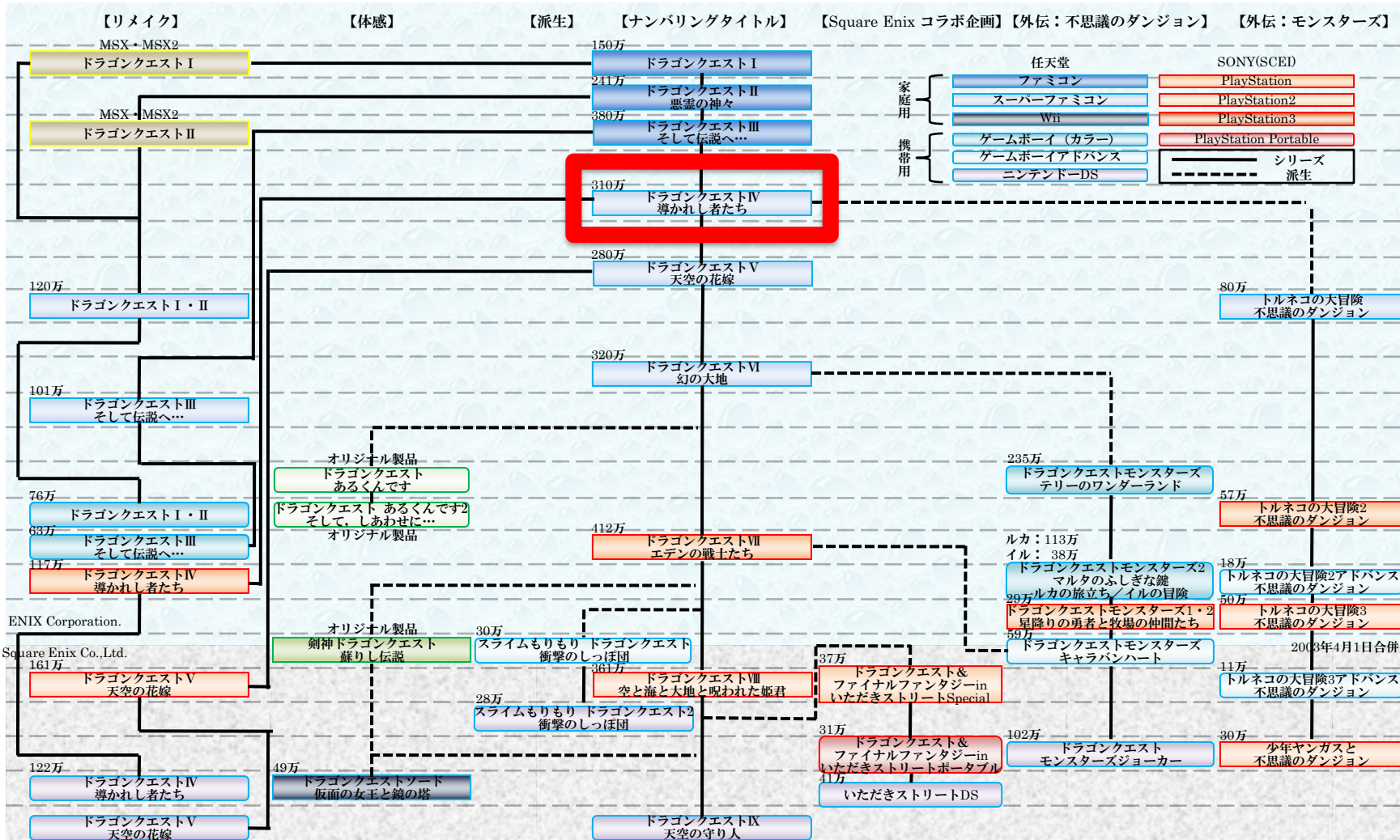
AI(人工知能)搭載

(参)スクウェア・エニックス ドラゴンクエスト





2008年07月12日(土曜日)時点 作成資料



# 経営コンサルティング

経営コンサルタントとしての  
意思決定のケーススタディ

## リアルタイムアンケート

(参) コムロコンサルティンググループ ビジネスアンケート <https://ko-cg.com/research-institute/business-questionnaire/summary-2018/>



### 3. 経営コンサルティング：ステークホルダー

**Q  
1**

**お客様の場合  
同じ商品や製品の  
価格が異なるお店の選択**

- ① ブラック〇〇**
- ② ホワイト〇〇**

### 3. 経営コンサルティング：ステークホルダー

Q  
2

**従業員の場合**  
**同じ給与の労働時間が異なる**  
**就職先の選択**

- ① ブラック企業
- ② ホワイト企業

### 3. 経営コンサルティング：ステークホルダー

**Q  
3**

## 経営者の場合

お客様に休日出勤を求められ  
相談してきた従業員への指示

- ① 出勤
- ② 出勤不要
- ③ お任せ

# 3. 経営コンサルティング:ステークホルダー

理想は全てのステークホルダーの利益拡充だが、実際は優先度に応じ対応する。



# 3. 経営コンサルティング：ステークホルダー

理想は全てのステークホルダーの利益拡充だが、実際は優先度に応じ対応する。



### 3. 経営コンサルティング：直接＆間接ビジネス

Q  
4

## 美容院の予約

お店に直接予約する方法  
中間業者を通し予約する方法

- ① 直接予約
- ② 間接予約

### 3. 経営コンサルティング：直接 & 間接ビジネス

(基本)価格：直接  $\leq$  間接

直接



間接





### 3. 経営コンサルティング：直接＆間接ビジネス

(基本) 価格：直接 ≤ 間接

## 経営コンサルティング

① 依頼者：販売者・提供者

消費者と直接やりとりする仕組みづくり

② 依頼者：中間業者

長期継続可能なプラットフォームの構築

### 3. 経営コンサルティング：飲食店 FLR

Q  
5

## ラーメン屋

お客様として食べる場合  
どちらがお得(コスパ良し)

- ① らーめん(麺1玉)
- ② つけめん(麺1.5玉)

### 3. 経営コンサルティング：飲食店 FLR

Q  
6

## どんぶり屋

経営者の場合(次の一手)  
経営改善として取るべき策

- ① 原材料費の削減
- ② 人件費の削減
- ③ 家賃の削減
- ④ 商品の値上げ

### 3. 経営コンサルティング：飲食店 FLR

## 飲食店

$$\text{FLR} \leq 60\%$$

|                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| <b>F:Food Cost【原材料費】</b>  | <b>25% ~ 35%</b> |
| <b>L:Labour Cost【人件費】</b> | <b>15% ~ 25%</b> |
| <b>R:Rental Cost【家賃】</b>  | <b>10%</b>       |

※**R:Royalty【ロイヤリティ】**

### 3. 経営コンサルティング：飲食店 FLR

# 経営コンサルティング

## ①成功確率

知識と経験から少しでも上げる

## ②失敗確率

知識と経験から少しでも下げる

(参) コムロコンサルティンググループ 経営・ビジネス コンサルティング <https://ko-cg.com/business/management-consulting/>

## 4. 起業：起業の利点

Q  
7

# 起業可能性

人生で一度でも起業をする  
確率の最も近い数字の選択

① 100%

...

⑫ 0%

# 4. 起業：起業の利点

起業は、「トップ・自由・成果連動」の三要素が利点と思える人が向いている。

## I トップ

創業者(起業家)であることからあらゆる意思決定を自身でおこなうことができる。

## II 自由

お金や時間や行動など様々な判断を選択できる環境に置かれている。

## III 成果連動

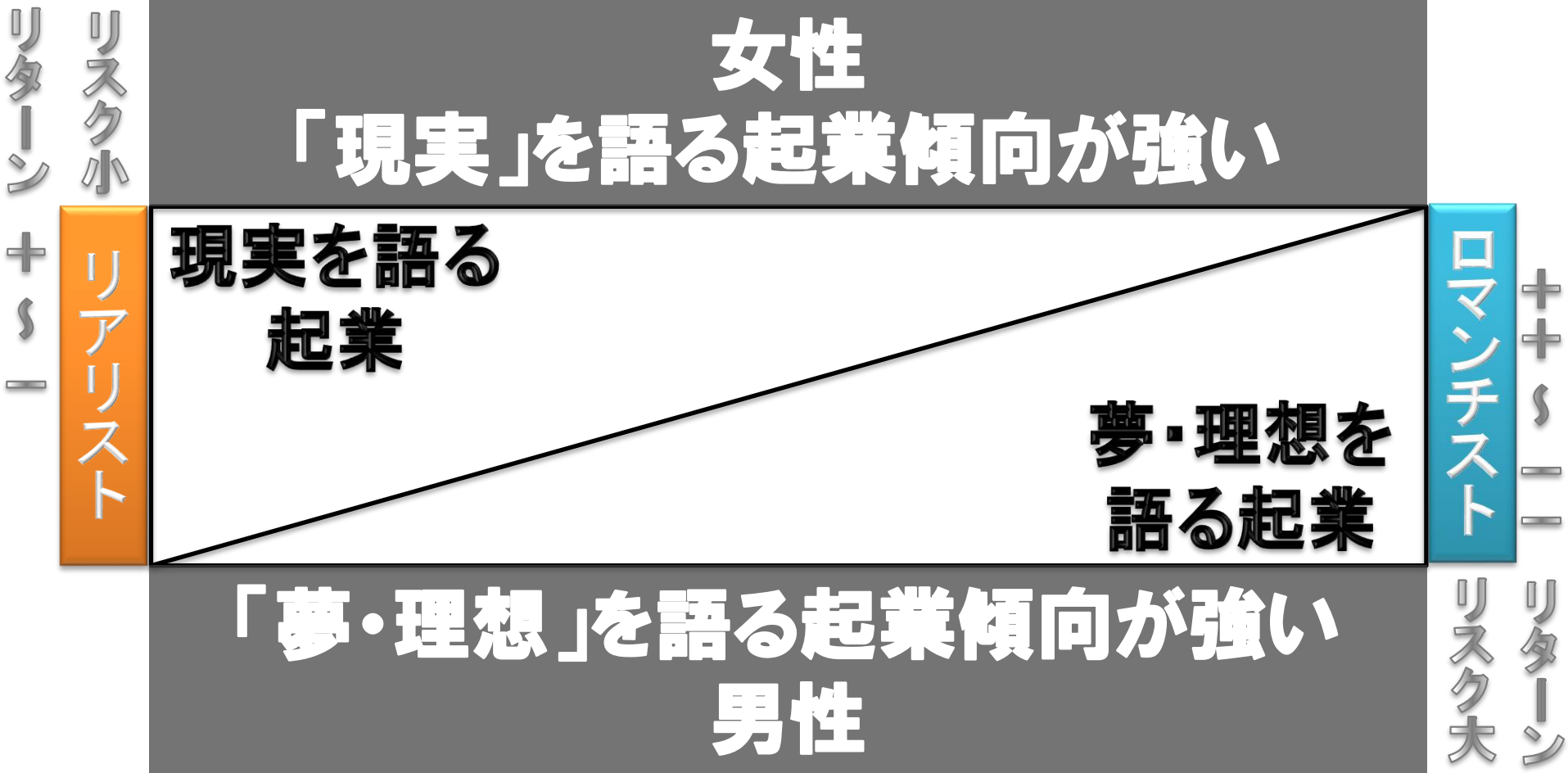
結果に対してやりがいや報酬が正比例で連動するため仕事の納得感が高い。

※意思決定に伴う全ての結果責任を負う必要がある

(参) コムロコンサルティンググループ 起業家精神の3つの利点 <https://ko-cg.com/gallery/three-benefits-of-entrepreneurship/>

# 4. 起業：起業の傾向

女性は「現実」を語る起業傾向が強く、男性は「夢・理想」を語る起業傾向が強い。



(参) コムロコンサルティンググループ 起業家のタイプ <https://ko-cg.com/gallery/type-of-entrepreneur/>



# 4. 起業：起業の時期(タイミング)

起業は、「体力面」「環境面」「キャリア面」において若い方が良い部分が多々ある。

## ① 体力面



起業時には体力(+精神力)がかなり必要である。  
体力は年齢を重ねると落ちるので若い方が良い。

## ② 環境面



起業時には起業に専念できる環境の方が好ましい。  
子育て時や親の介護時などは時間の制約上難しい。

## ③ キャリア面



起業は継続が困難で全員が成功する訳ではない。  
再就職・再起業する場合にも1歳でも若い方が良い。

## 4. 起業：起業の時期(タイミング)

起業は、「体力面」「環境面」「キャリア面」において若い方が良い部分が多々ある。

①

体力面



# 起業の時期 (タイミング)

起業には体力(精神)が必要である。  
体力は年齢を重ねると落ちるので若い方が良い。

②

環境面



起業時には起業に専念できる環境の方が好ましい。  
子育て時や親の介護時などは時間の制約上難しい。

# 若いうちの方が良い

起業は継続が困難で全員が成功する訳ではない。  
再就職・再起業する場合にも1歳でも若い方が良い。

(参) コムロコンサルティンググループ 起業・開業・独立 <https://ko-cg.com/content-startup-and-new-business/>

# 5. キャリア支援：大学生活と就職

残りの大学生活で **やりたいと思える仕事を探求** していきましょう。

## ヒントの場

**I** プロジェクト

**IV** 企業研修  
インターンシップ

**II** プログラム選択  
プログラム学習

**V** 留学  
サークル

**III** 情報キャリア  
デザイン

**VI** 就職活動  
アルバイト

# 5. キャリア支援：大学生生活と就職

残りの大学生活で **やりたいと思える仕事を探求** していきましょう。

これまでの大学生活を通し

I プロジェクト

IV 企業研修  
インターンシップ

一生をかけてやりたいと思う

II プログラム選択  
プログラム学習

V 留学  
サークル

仕事は見つかりましたか？

III デザイン

VI アルバイト

# 5. キャリア支援：キャリア形成

## キャリアイベント

- I 就職活動 ⇒ 就職
- II 転職活動 ⇒ 転職
- III 退職活動 ⇒ 退職



(参) コムロコンサルティンググループ キャリアエポック <https://ko-cg.com/gallery/career-epoch/>

## 5. キャリア支援：キャリア形成

# 就職／転職活動

I 就職活動  
II 転職活動  
III 退職活動 ⇒ 退職

## 差別化(＋)

※かけがえのない存在※

就職

転職

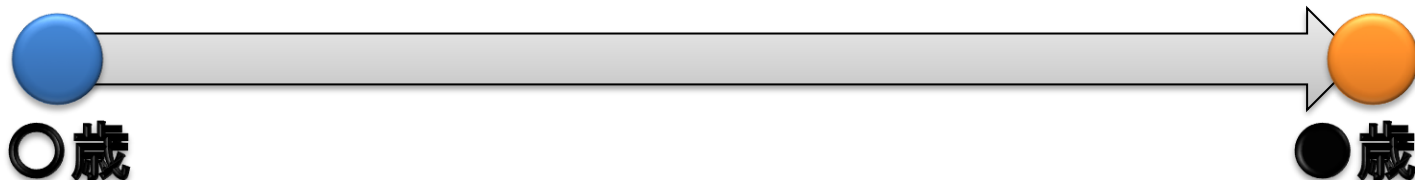
退職

差別化できていないものは  
マイナスからスタートになる

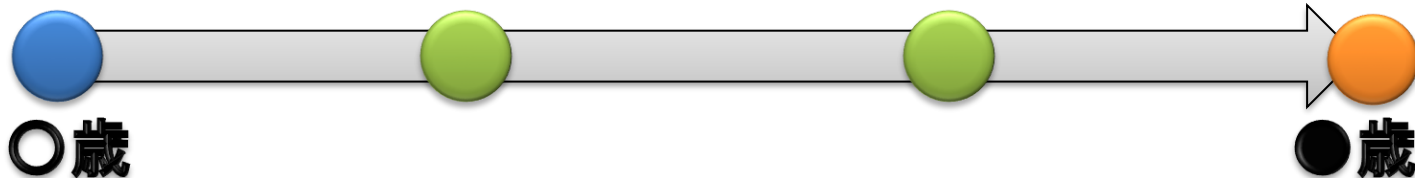
# 5. キャリア支援：キャリア形成

キャリア形成には『 単一企業・複数企業・複業(企業／起業) 』が挙げられる。

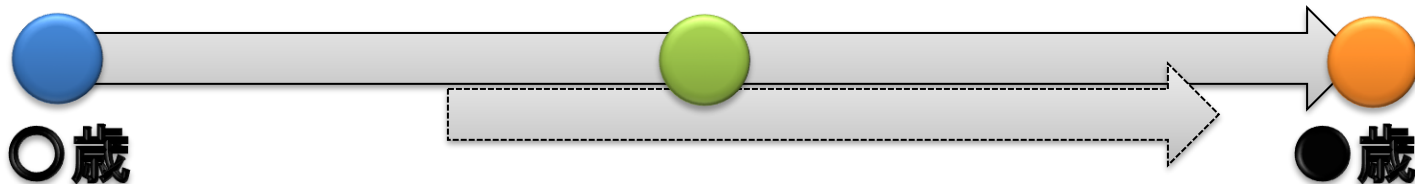
単一企業  
キャリア形成型



複数企業  
キャリア形成型



複業(企業／起業)  
キャリア形成型



● 就活(就職活動) : 就職【仕事を初めること】に関わるあらゆる活動の総称★

● 転活(転職活動) : 転職【仕事を変えること】に関わるあらゆる活動の総称★

● 退活(退職活動) : 退職【仕事を終えること】に関わるあらゆる活動の総称★

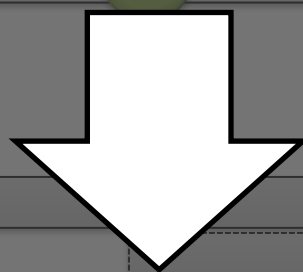
★ 活動を検討している場合も包含される



# 5. キャリア支援：キャリア形成

キャリア形成には『単一企業・複数企業・複業(企業／起業)』が挙げられる。

“即戦力”採用



“即金力”採用

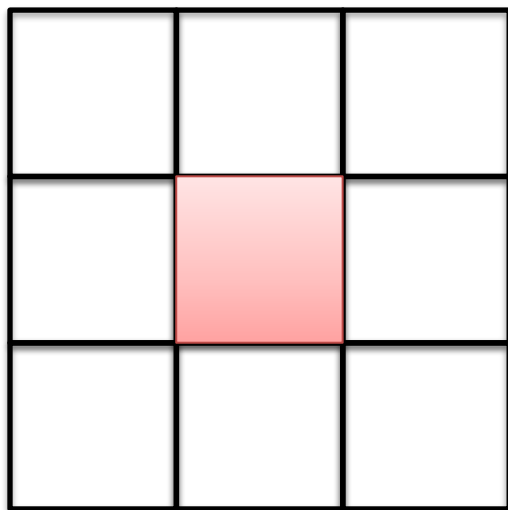
(参) コムロコンサルティンググループ キャリアの種類 <https://ko-cg.com/gallery/types-of-careers/>



# 5. キャリア支援：収入と仕事の幅

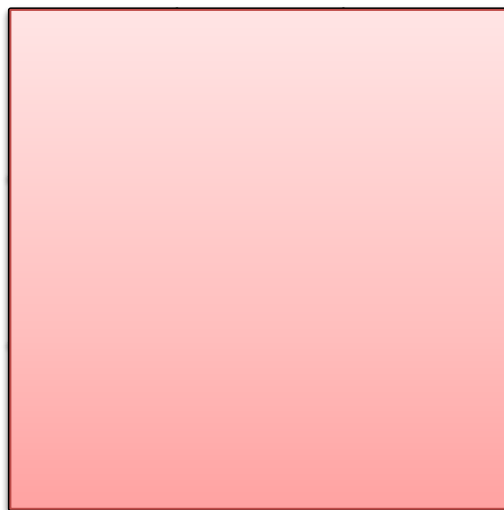
ストライク・ゾーンは「広い」若しくは「ズれている」方が幸福になる可能性が高い。

ストライク・ゾーン  
狭い



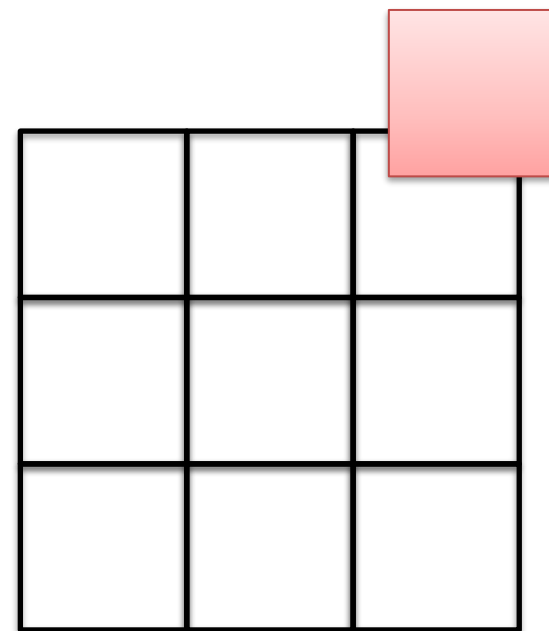
競合が最も多い  
ところで勝負する

ストライク・ゾーン  
広い



制約が少ない  
ところで勝負できる

ストライク・ゾーン  
ズれている



競合が少ない  
ところで勝負できる

(参) コムロコンサルティンググループ ストライク・ゾーンと幸福 <https://ko-cg.com/gallery/the-strike-zone-and-happiness/>

## 6. アドバイス：自信と不安

『自信が勇気』を与え、『不安が努力』を与えることで行動が起こり成功に繋がる。

自信と不安

勇気

才能

推進力

努力

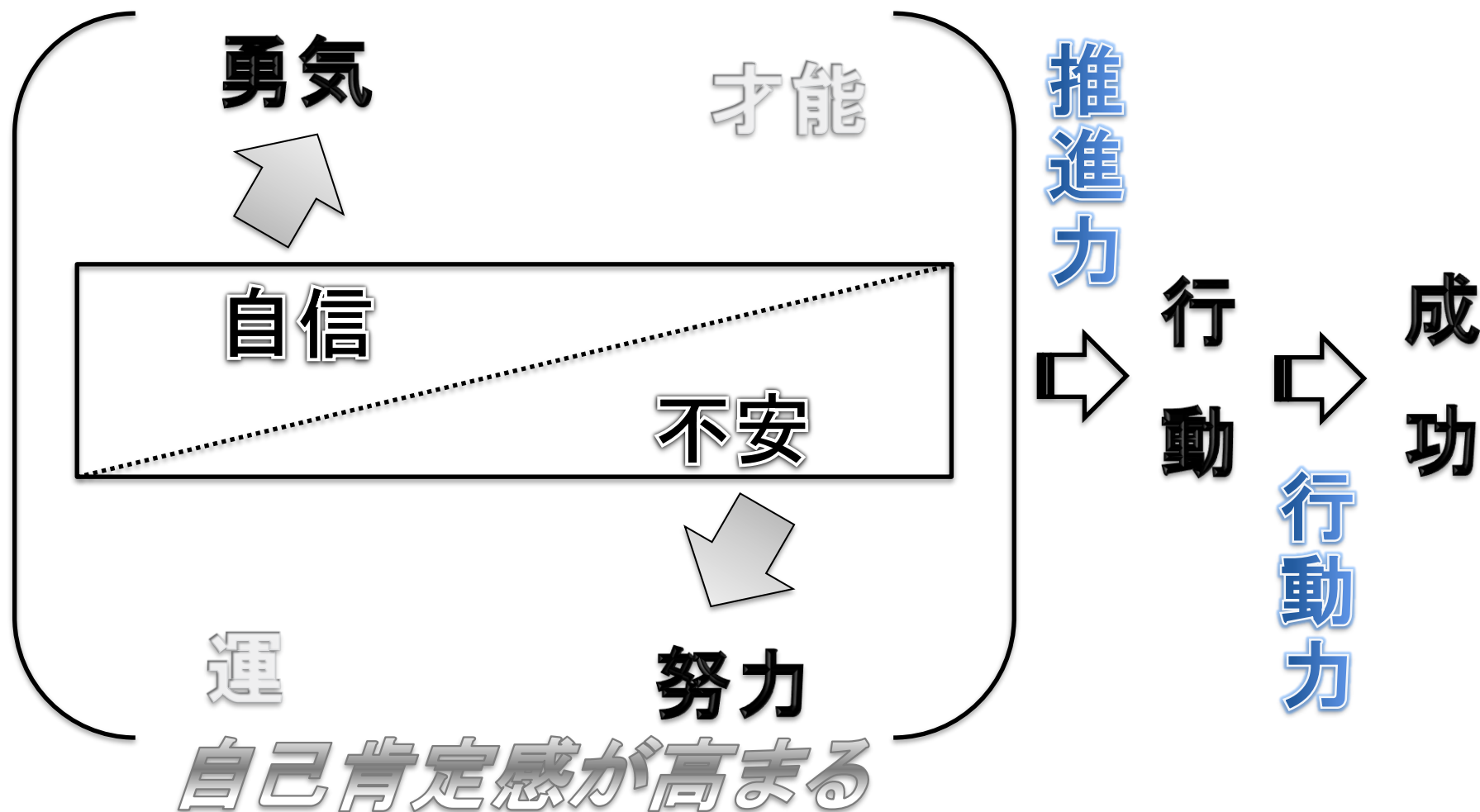
運

自己肯定感が高まる

(参) コムロコンサルティンググループ 自信 ⇒ 勇気 と 不安 ⇒ 努力 <https://ko-cg.com/gallery/confidence-courage-and-anxiety-effort/>

## 6. アドバイス：自信と不安

『自信が勇気』を与え、『不安が努力』を与えることで行動が起こり成功に繋がる。



(参) コムロコンサルティンググループ 自信 ⇒ 勇気 と 不安 ⇒ 努力 <https://ko-cg.com/gallery/confidence-courage-and-anxiety-effort/>

# 7. メッセージ: はなむけの言葉

ネットワーク情報  
在校生の  
皆様へ

- 行動力 : 自己満足
- プライスレス : 経験
- 未来の幅 : 夢・希望の数

若い = 可能性  $\infty$  ↓

時は“命”なり!





**アントレプレナーとイノベーターが  
いつの時代も新たな世界や未来の創り手となる**

**- The Business for "YOU" -**

**Masashi KOMURO**

<https://ko-cg.com/ceo/>