

<https://ko-cg.com/>

経営コンサルティング ー ケーススタディ ー

キ ャ リ ア デ ザ イ ン

2017年06月06日(火曜日)

コムロコンサルティンググループ
総代表 小室匡史

<https://ko-cg.com/ceo/>

本日の内容

1. 自己紹介	...	P.	1
2. 儲けの仕組み	...	P.	2
3. 言葉の定義	...	P.	8
4. アドバイス	...	P.	10
5. メッセージ	...	P.	12

1. 自己紹介

略歴

2009年03月

専修大学ネットワーク情報学部卒業

2011年03月

一橋大学大学院商学研究科
経営学修士コースMBAプログラム修了

- コムロコンサルティンググループ 総代表
- コムロコンサルティング 代表
- 日本バレーボール協会 科学研究委員会 主事
- 日本スポーツアナリスト協会 アドバイザー
- キャリアデザイン 最高顧問



Komuro Consulting



コンサルティング

総代表

情報サービス

代表

スポーツ

科学研究委員会主事

人材育成・教育

最高顧問

1. 自己紹介

略歴

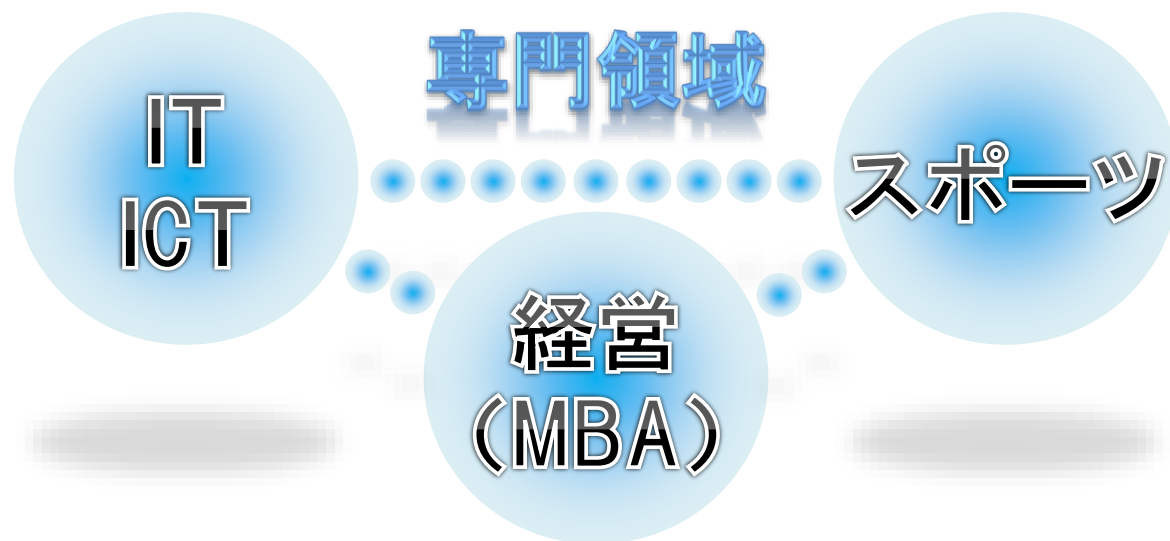
2009年03月

専修大学ネットワーク情報学部卒業

2011年03月

一橋大学大学院商学研究科
経営学修士コースMBAプログラム修了

- コムロコンサルティンググループ 総代表
- コムロコンサルティング 代表
- 日本バレーボール協会 科学研究委員会 主事
- 日本スポーツアナリスト協会 アドバイザー
- キャリアデザイン 最高顧問



(参) コムロコンサルティンググループ 小室匡史 <https://ko-cg.com/ceo/>

1. 自己紹介



略歴

2009年03月

専修大学ネットワーク情報学部卒業

2011年03月

一橋大学大学院商学研究科
経営学修士コースMBAプログラム修了

- コムロコンサルティンググループ 総代表
- コムロコンサルティング 代表
- 日本バレーボール協会 科学研究委員会 主事
- 日本スポーツアナリスト協会 アドバイザー
- キャリアデザイン 最高顧問

ビジネスモデル・ビジネスシステムをつくること

言葉の定義



概念の創出

儲けの仕組をつくること

1. 自己紹介

略歴

2009年03月

専修大学ネットワーク情報学部卒業

2011年03月

一橋大学大学院商学研究科
経営学修士コースMBAプログラム修了

- コムロコンサルティンググループ 総代表
- コムロコンサルティング 代表
- 日本バレーボール協会 科学研究委員会 主事
- 日本スポーツアナリスト協会 アドバイザー
- キャリアデザイン 最高顧問

ビジネスモデル・ビジネスシステムをつくること
一番頭を使う仕事
儲けの仕組みをつくること

1. 自己紹介



略歴

経営コンサルタント

2009年03月

専修大学ネットワーク情報学部卒業

2011年03月

一橋大学大学院商学研究科
経営学修士コースMBAプログラム修了

- コムロコンサルティンググループ 総代表
- コムロコンサルティング 代表
- 日本バレーボール協会 科学研究委員会 主事
- 日本スナック協会 アドバンス
- ジャパン・エナジー・リサーチ 顧問

メイン業務：経営コンサルティング

ビジネスモデル・ビジネスシステムをつくること

一番頭を使う仕事

儲けの仕組みをつくること

(参) コムロコンサルティンググループ 経営・ビジネス コンサルティング <https://ko-cg.com/business/management-consulting/>

2. KCG 仕事紹介：儲けの仕組ケース I (1/6)

起業(経営)するならどちらですか？

コンビニ V.S. スーパー

2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケース I (1/6)

コンビニ



スーパー



2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケース I (1/6)

コンビニ



スーパー



販売価格
160円

仕入価格
80円

販売価格
100円

2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケース I (1/6)

商品を販売する場合には、「売上」よりも「利益」が重要となってくる。

コンビニ

スーパー



スーパー 利益

100円(販売価格) - 80円(仕入価格) = 20円(利益)

コンビニ 利益

160円(販売価格) - 80円(仕入価格) = 80円(利益)

4倍

販売価格
160円

仕入価格
80円

販売価格
100円

2. KCG 仕事紹介：儲けの仕組ケースⅡ(2/6)

Aさん：所持金 2,000円

Bさん：所持金 3,000円

Cさん：所持金 10,000円

3人の 平均値 と 中央値 は？

2. KCG 仕事紹介：儲けの仕組ケースⅡ(2/6)

Aさん：所持金 2,000円

Bさん：所持金 3,000円

Cさん：所持金 10,000円

3人の 平均値 と 中央値 は？

平均値 5,000円

中央値 3,000円

2. KCG 仕事紹介：儲けの仕組ケースⅡ (2/6)

Aさん：所持金 2,000円

Bさん：所持金 3,000円

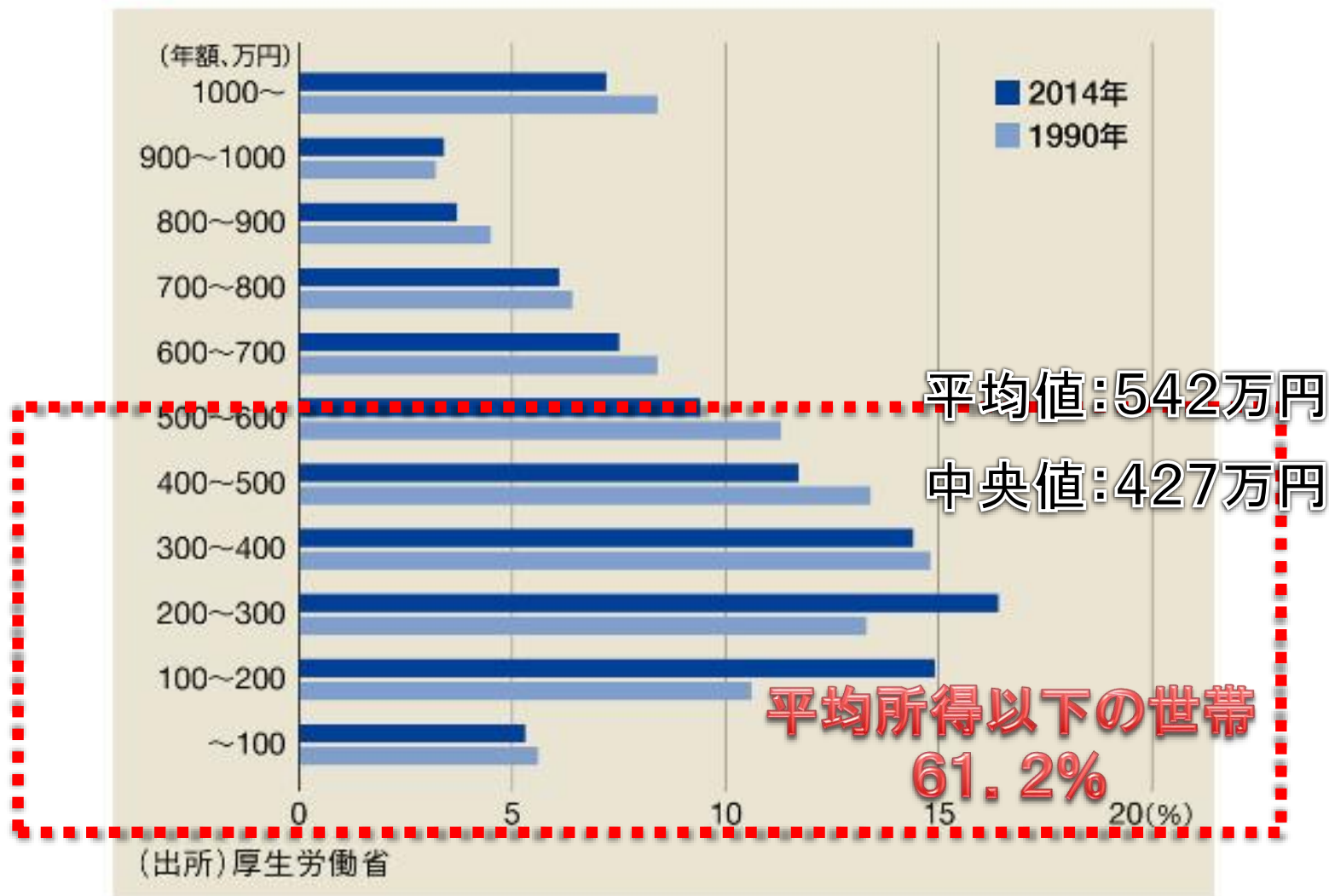
Cさん：所持金 10,000円

3人の 平均値 と 中央値 は？

平均値である5,000円のモノは
Cさん(1 / 3)しか購入できない

2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケースⅡ (2/6)

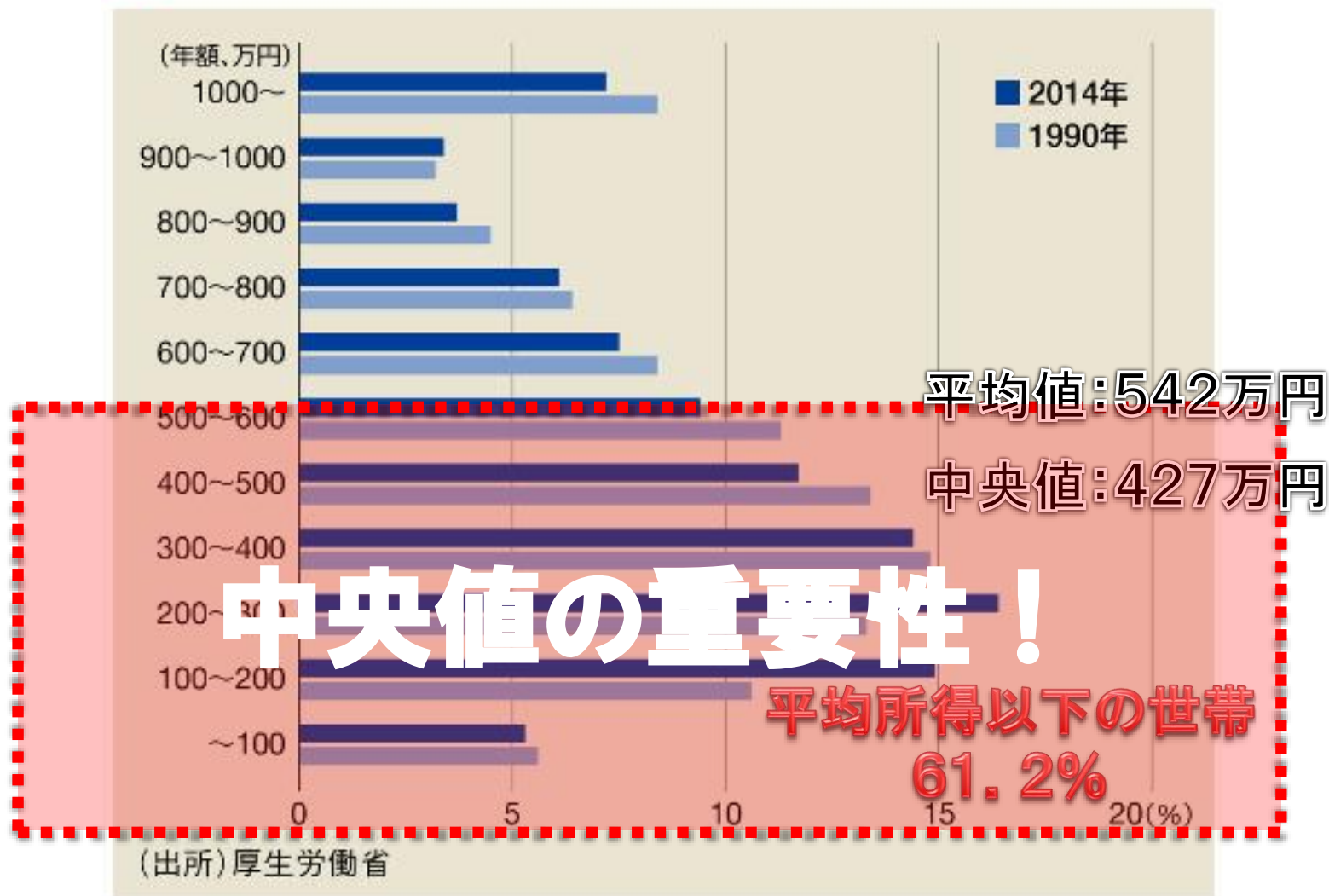
■ 所得別の世帯分布



出展: 厚生労働省 (Ministry of Health, Labour and Welfare)

2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケースⅡ (2/6)

■ 所得別の世帯分布



出展: 厚生労働省 (Ministry of Health, Labour and Welfare)

2. KCG 仕事紹介：儲けの仕組ケースⅢ(3／6)

ユニコーン企業とは？

2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケースⅢ(3/6)

ユニコーン企業とは？

創業10年以内の企業価値が10億ドル
(約1,100億円)以上と評価される
未上場のベンチャー企業

2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケースⅢ(3/6)

順位	企業名	業種	概要	●to●	日本	カテゴリー	本社	設立	ユニコーン リスト入年	ユニコーン リスト入り年数	評価額 10億ドル
1	Uber	配車	車シェアリング	B to C	○	スーパーユニコーン	米国	2009年	2013年	4年	51.0
2	Xiaomi	家電	スマートフォン	B to C	×	カテゴリーキラー	中国	2010年	2011年	1年	46.0
3	Airbnb	旅行	宿シェアリング	B to C	○	スーパーユニコーン	米国	2008年	2011年	3年	25.5
4	Palantir Technologies	情報	ビックデータ 解析	B to B	×	カテゴリーキラー	米国	2004年	2011年	7年	20.0
5	Snapchat	情報	SNS	B to C	○	スーパーユニコーン	米国	2012年	2013年	1年	16.0
6	Flipkart	医療	ECサイト	B to C	×	国内展開	印度	2007年	2012年	5年	15.0
7	Didi Kuaidi	配車	車シェアリング	B to C	×	国内展開	中国	2012年	2014年	2年	15.0
8	SpaceX	宇宙	宇宙ロケット	B to B	×	カテゴリーキラー	米国	2002年	2012年	10年	12.0
9	Pinterest	情報	SNS	B to C	○	カテゴリーキラー	米国	2008年	2012年	4年	11.0
10	Dropbox	情報	ストレージ	B to C	○	海外展開	米国	2007年	2011年	4年	10.0
11	Lufax	金融	P2P	B to C	×	国内展開	中国	2011年	2014年	3年	10.0
12	WeWork	不動産	創業向け賃貸	B to B	×	カテゴリーキラー	米国	2010年	2014年	4年	10.0
13	Da-Jiang Innovations	製造	ドローン	B to C	○	海外展開	中国	2006年	2015年	9年	10.0
14	Theranos	医療	血液検査	B to C	×	カテゴリーキラー	米国	2003年	2014年	11年	9.0
15	Spotify	音楽	ストリーミング	B to C	×	カテゴリーキラー	瑞典	2006年	2011年	5年	8.5
16	Meituan	小売	ECサイト	B to C	×	国内展開	中国	2010年	2014年	4年	7.0
17	Square	金融	フィンテック	B to C	○	カテゴリーキラー	米国	2009年	2011年	2年	6.0
18	Intarcia Therapeutics	医療	ヘルスケア 糖尿病治療薬	B to C	×	カテゴリーキラー	米国	2010年	2014年	4年	5.0
19	Stripe	金融	フィンテック	B to B	○	海外展開	米国	2009年	2014年	5年	5.0
20	TriNet Zenefits	金融	フィンテック	B to C	×	カテゴリーキラー	米国	2013年	2015年	2年	5.0

2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケースⅢ(3/6)

順位	企業名	業種	概要	●to●	日本	カテゴリー	本社	設立	ユニコーン リスト入年	ユニコーン リスト入り年数	評価額 10億ドル
1	Uber	配車	車シェアリング	B to C	○	スーパーユニコーン	米国	2009年	2013年	4年	51.0
2	Xiaomi	家電	スマートフォン	B to C	×	カテゴリーキラー	中国	2010年	2011年	1年	46.0
3	Airbnb	旅行	宿シェアリング	B to C	○	スーパーユニコーン	米国	2008年	2011年	3年	25.5
4	Palantir Technologies	情報	ビックデータ解析	B to B	×	カテゴリーキラー	米国	2004年	2011年	7年	20.0
5	Snapchat					カテゴリーキラー	米国	2011年	2011年	7年	16.0
6	Flipkart					カテゴリーキラー	インド	2012年	2011年	7年	15.0
7	Didi Kuaidi					カテゴリーキラー	中国	2012年	2011年	7年	15.0
8	SpaceX					カテゴリーキラー	米国	2002年	2011年	7年	12.0
9	Pinterest					カテゴリーキラー	米国	2009年	2011年	7年	11.0
10	Dropbox					カテゴリーキラー	米国	2009年	2011年	7年	10.0
11	Lufax					カテゴリーキラー	中国	2011年	2011年	7年	10.0
12	WeWork					カテゴリーキラー	米国	2009年	2011年	7年	10.0
13	Da-Jiang Innovations					カテゴリーキラー	中国	2011年	2011年	7年	10.0
14	Theranos					カテゴリーキラー	米国	2009年	2011年	7年	9.0
15	Spotify					カテゴリーキラー	スウェーデン	2009年	2011年	7年	8.5
16	Meituan					カテゴリーキラー	中国	2010年	2011年	7年	7.0
17	Square	金融	フィンテック	B to C	○	カテゴリーキラー	米国	2009年	2011年	2年	6.0
18	Intarcia Therapeutic					カテゴリーキラー	米国	2009年	2011年	2年	5.0
19	Stripe	金融	フィンテック	B to B	○	カテゴリーキラー	米国	2009年	2014年	5年	5.0
20	TriNet Zenefits	金融	フィンテック	B to C	×	カテゴリーキラー	米国	2013年	2015年	2年	5.0

UBER

タクシー配車サービス



宿泊シェアサービス

2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケースⅢ(3/6)

順位	企業名	業種	概要	●to●	日本	カテゴリー	本社	設立	ユニコーン リスト入年	ユニコーン リスト入り年数	評価額 10億ドル
1	Uber	配車	車シェアリング	B to C	○	スーパーユニコーン	米国	2009年	2013年	4年	51.0
2	Xiaomi	家電	スマートフォン	B to C	×	カテゴリーキラー	中国	2010年	2011年	1年	46.0
3	Airbnb	旅行	宿シェアリング	B to C	○	スーパーユニコーン	米国	2008年	2011年	3年	25.5
4	Palantir Technologies	情報	ビックデータ解析	B to B	×	カテゴリーキラー	米国	2004年	2011年	7年	20.0
5	Snapchat										16.0
6	Flipkart										15.0
7	Didi Kuaidi										15.0
8	SpaceX										12.0
9	Pinterest										11.0
10	Dropbox										10.0
11	Lufax										10.0
12	WeWork										10.0
13	Da-Jiang Innovations										10.0
14	Theranos										9.0
15	Spotify										8.5
16	Meituan										7.0
17	Square	金融	フィンテック	B to C	○	カテゴリーキラー	米国	2009年	2011年	2年	6.0
18	Intarcia Therapeutic										5.0
19	Stripe	金融	フィンテック	B to B	○	海外展開	米国	2009年	2014年	5年	5.0
20	TriNet Zenefits	金融	フィンテック	B to C	×	カテゴリーキラー	米国	2013年	2015年	2年	5.0

共通点は？
未利用資源の活用
(B to C)

タクシー配車サービス

宿泊シェアサービス

2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケースⅢ(3/6)

順位	企業名	業種	概要	●to●	日本	カテゴリー	本社	設立	ユニコーン リスト入年	ユニコーン リスト入り年数	評価額 10億ドル
1	Uber	配車	車シェアリング	B to C	○	スーパーユニコーン	米国	2009年	2013年	4年	51.0
2	Xiaomi	家電	スマートフォン	B to C	×	カテゴリーキラー	中国	2010年	2011年	1年	46.0
3	Airbnb	旅行	宿シェアリング	B to C	○	スーパーユニコーン	米国	2008年	2011年	3年	25.5
4	Palantir Technologies	情報	ビックデータ解析	B to B	×	カテゴリーキラー	米国	2004年	2011年	7年	20.0
5	Snapchat										16.0
6	Flipkart										15.0
7	Didi Kuaidi										15.0
8	SpaceX										12.0
9	Pinterest										11.0
10	Dropbox										10.0
11	Lufax										10.0
12	WeWork										10.0
13	Da-Jiang Innovations										10.0
14	Theranos										9.0
15	Spotify										8.5
16	Meituan										7.0
17	Square	金融	フィンテック	B to C	○	カテゴリーキラー	米国	2009年	2011年	2年	6.0
18	Intarcia Therapeutic										5.0
19	Stripe	金融	フィンテック	B to B	○	海外展開	米国	2009年	2014年	5年	5.0
20	TriNet Zenefits	金融	フィンテック	B to C	×	カテゴリーキラー	米国	2013年	2015年	2年	5.0

個人保有の資産
高価な順

家 > 車 > ...

タクシー配車サービス

宿泊シェアサービス

2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケースⅢ(3/6)

成功の KFS (Key Factor for Success)

- ① 行政: 規制緩和【先行者緩和】
- ② 企業: プラットフォーム構築【先行者利益】

個人保有の資産
高価な順

家 > 車 > ...

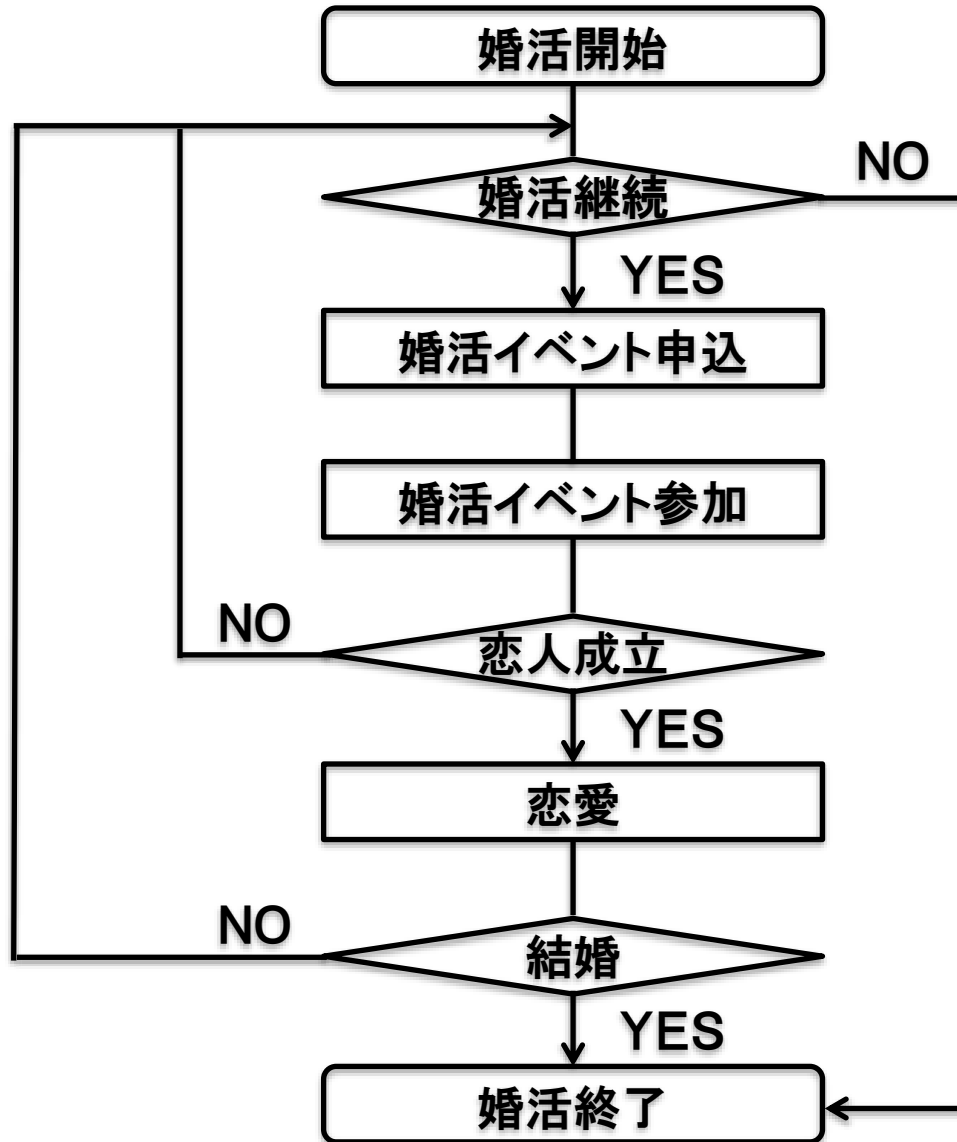
タクシー配車サービス

宿泊シェアサービス

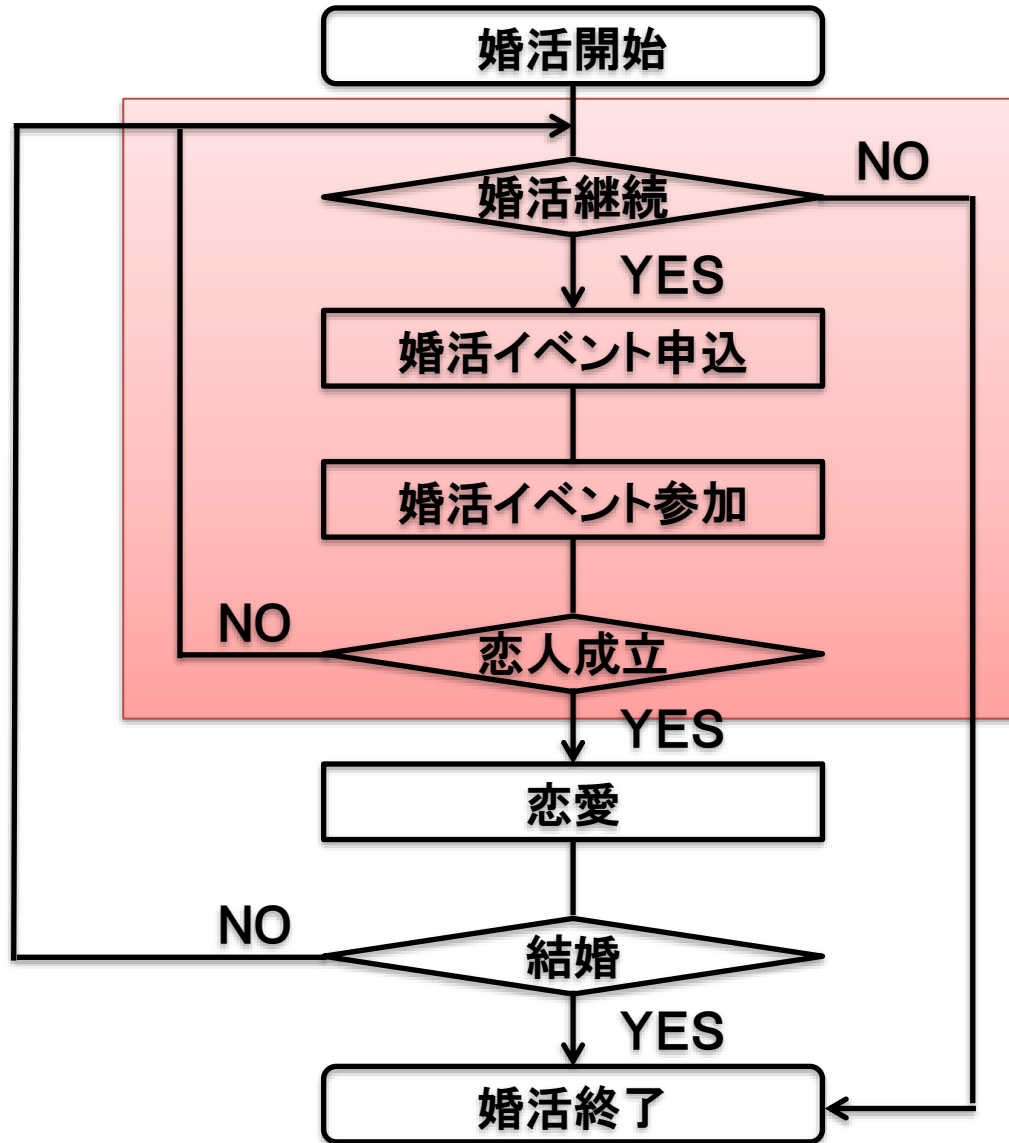
2. KCG 仕事紹介：儲けの仕組ケースⅣ(4／6)

婚活のビジネスモデルの ボトルネック(問題点)とは？

2. KCG 仕事紹介：儲けの仕組ケースⅣ(4／6)



2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケースⅣ(4/6)



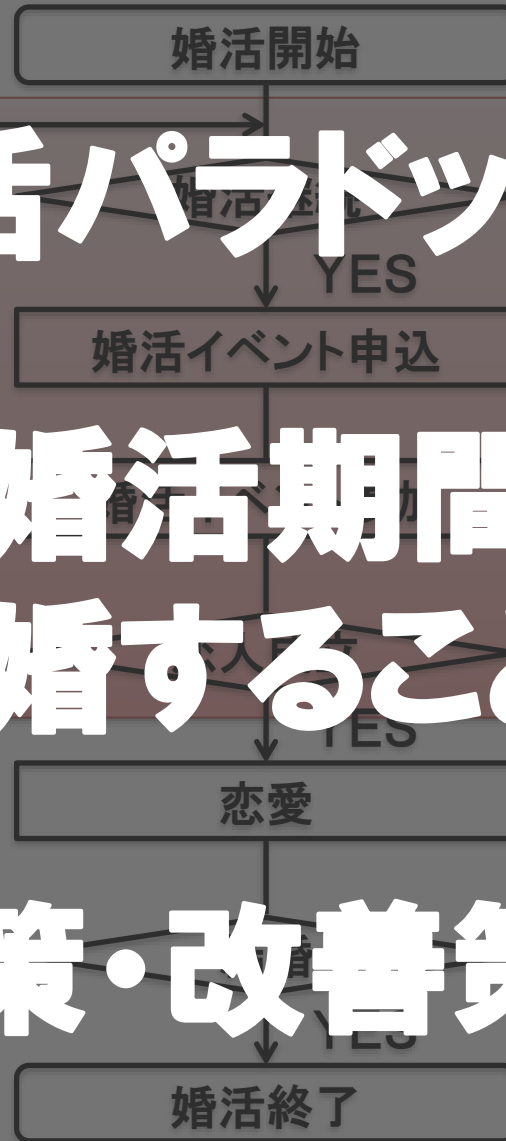
イベント課金型
利益最大化

2. KCG 仕事紹介：儲けの仕組ケースⅣ(4/6)

婚活パラボックス

婚活会社：婚活期間が長いこと
婚活者：結婚すること

解決策・改善策は？

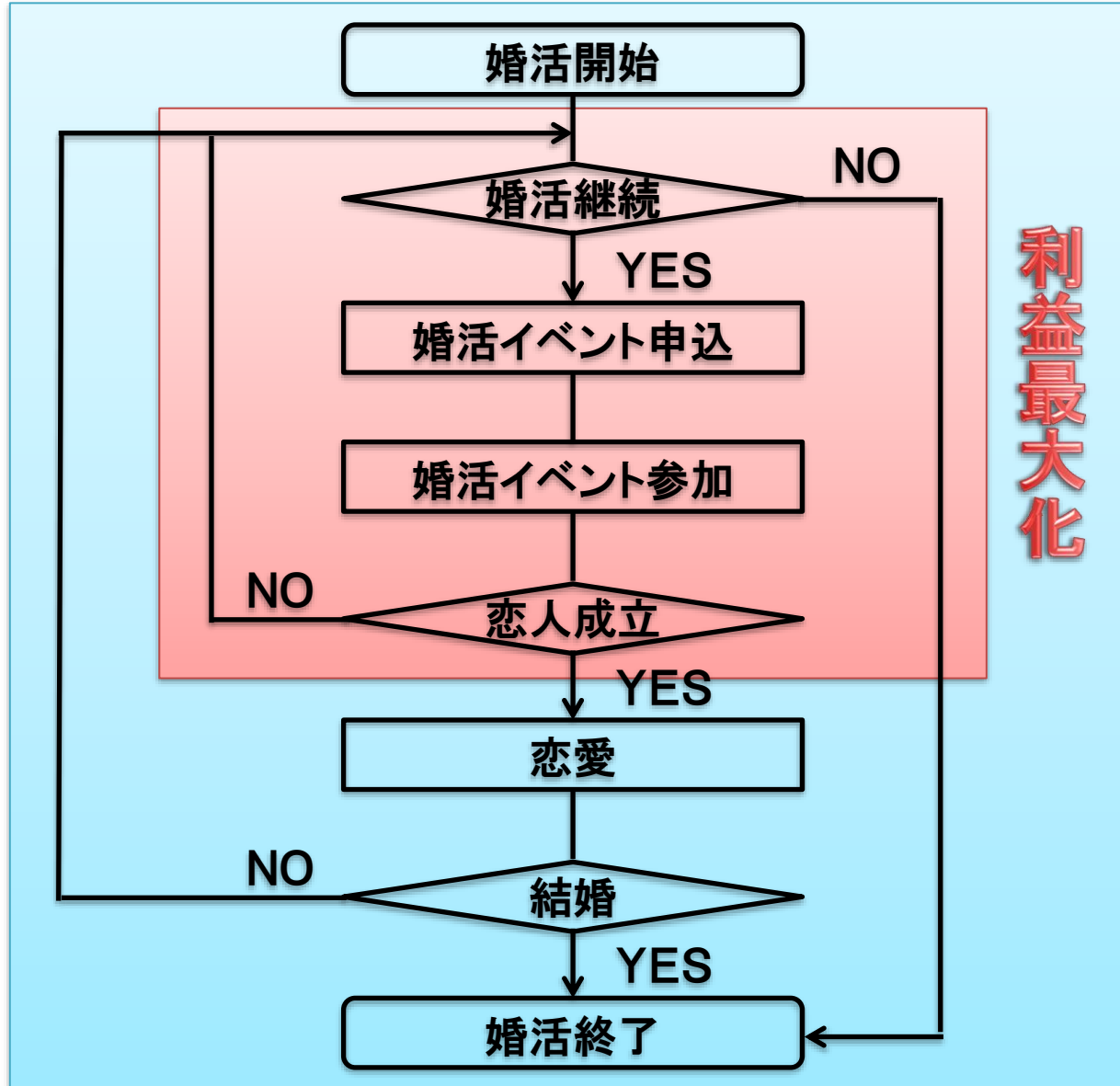


イベント課金型
利益最大化

2. KCG 仕事紹介：儲けの仕組ケースⅣ(4/6)

成功報酬型
or
第三者課金型

利益最大化



利益最大化

イベント課金型

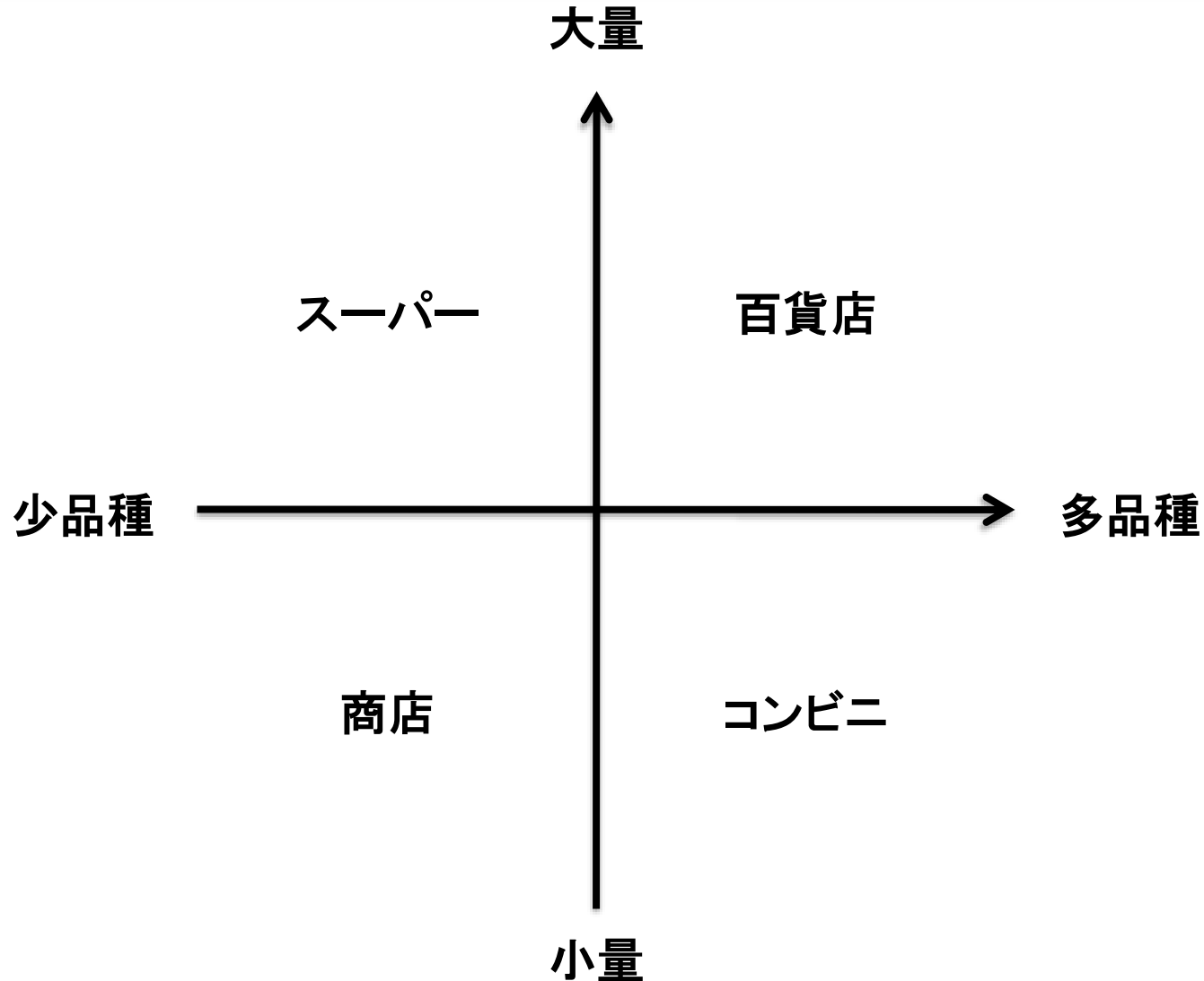
2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケース V (5/6)

大量・少量と多品種・小品種によるマトリックスにより小売業界を分析



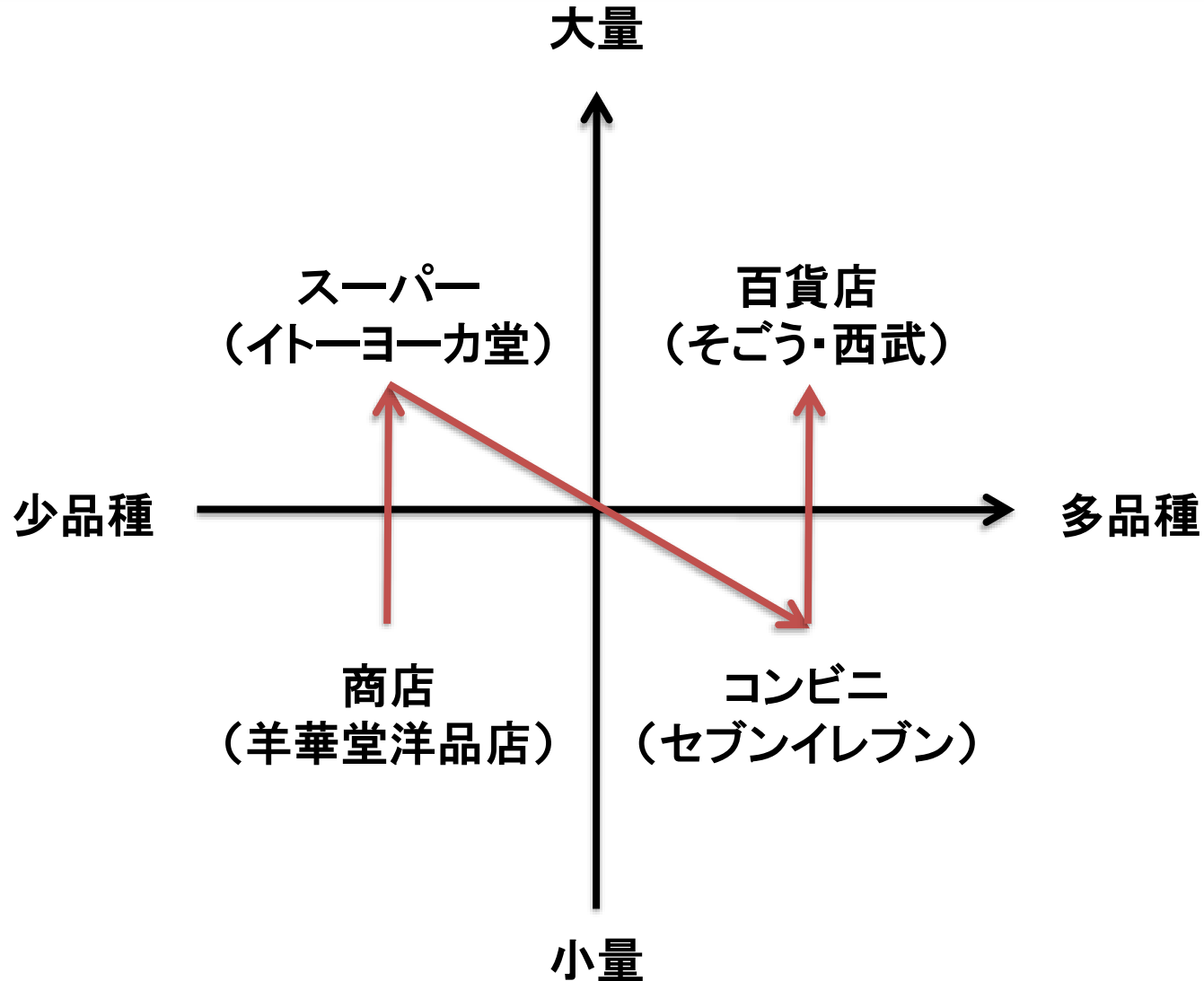
2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケース V (5/6)

大量・少量と多品種・小品種によるマトリックスにより小売業界を分析



2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケース V (5/6)

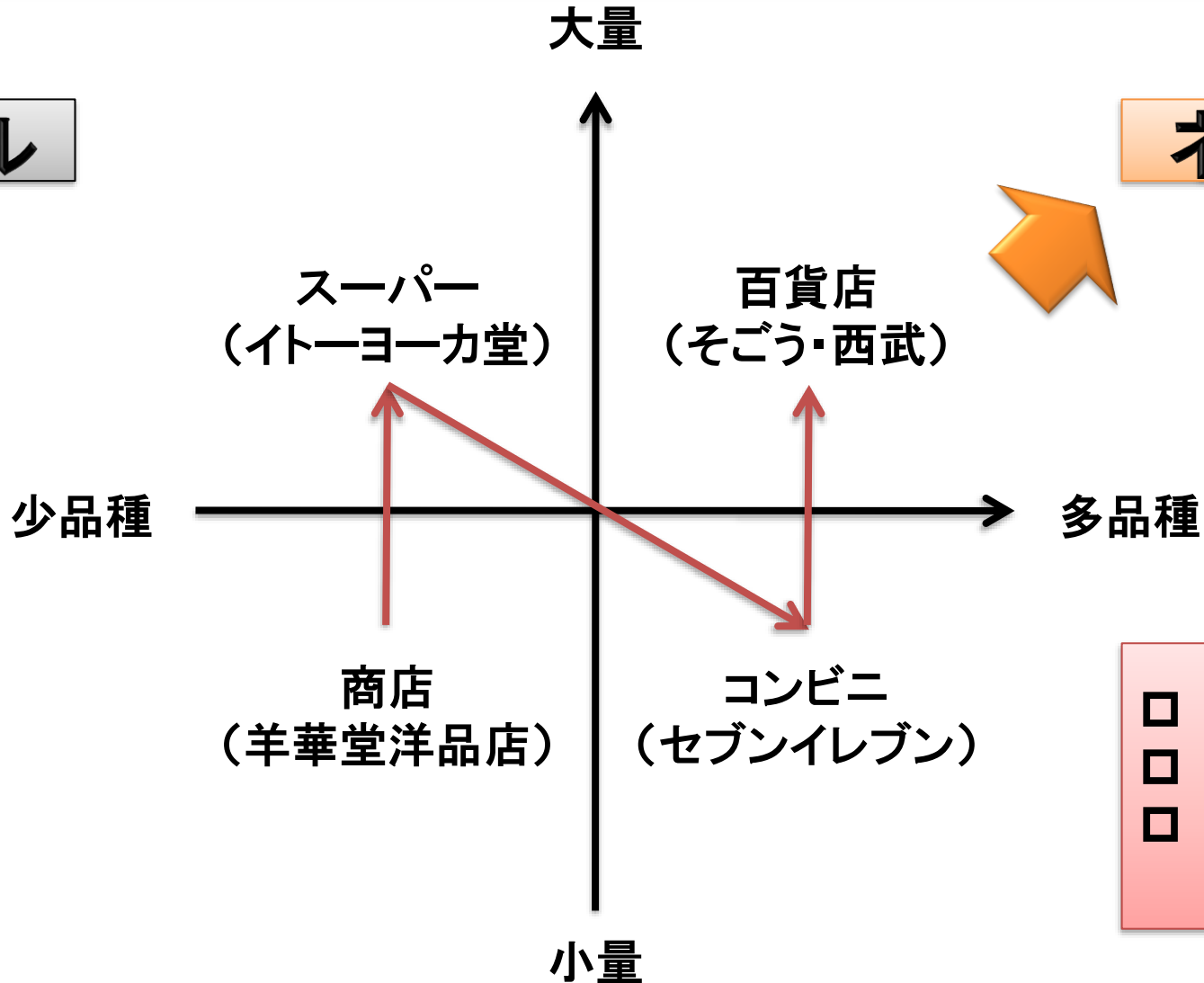
大量・少量と多品種・小品種によるマトリックスにより小売業界を分析



2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケース V (5/6)

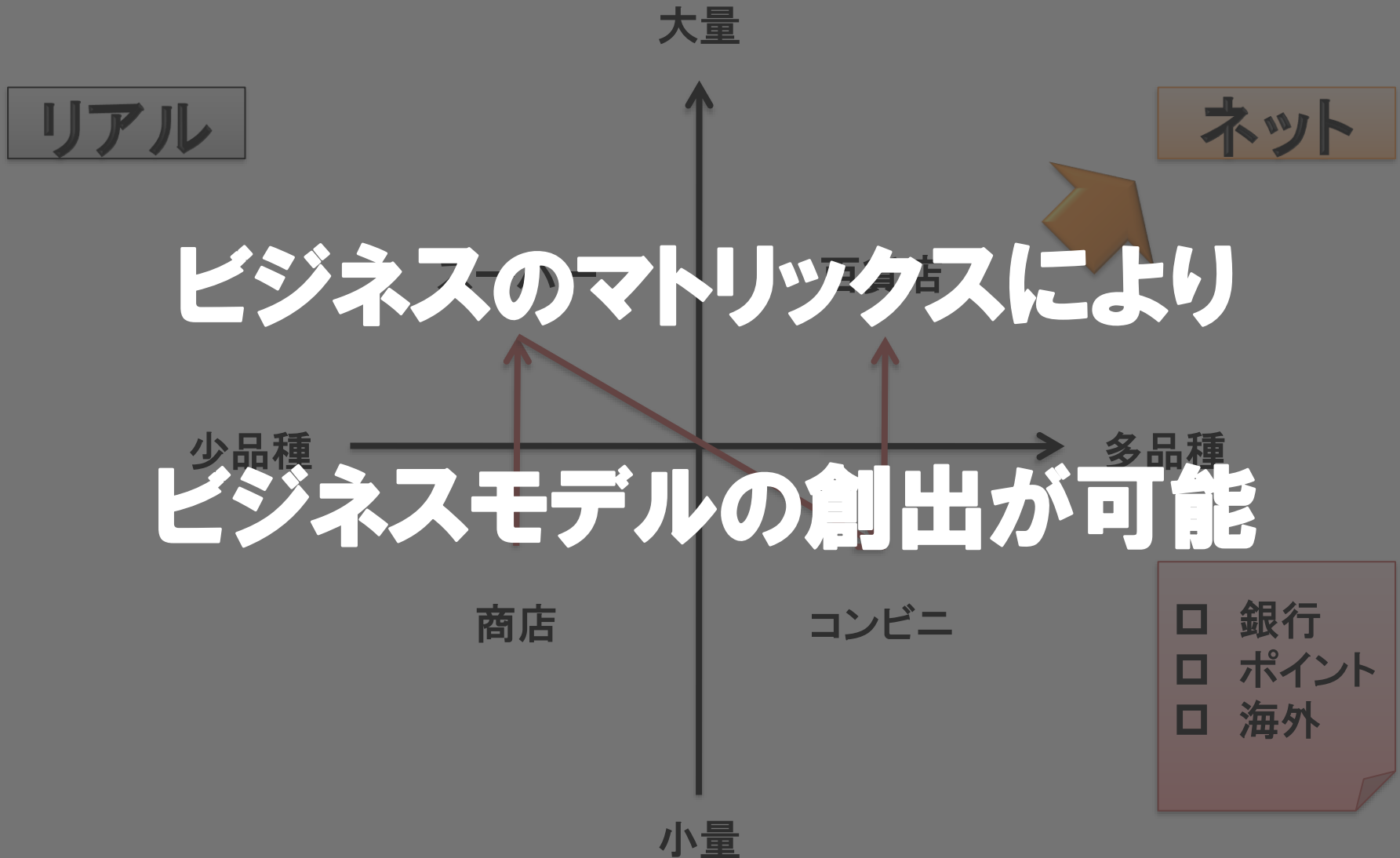
大量・少量と多品種・小品種によるマトリックスにより小売業界を分析

リアル



2. KCG 仕事紹介: 儲けの仕組ケース V (5/6)

大量・少量と多品種・小品種によるマトリックスにより小売業界を分析



2. KCG 仕事紹介：儲けの仕組ケースVI(6／6)

どちらが主で、どちらが従ですか？

主価値

従価値

2. KCG 仕事紹介：儲けの仕組ケースⅥ(6／6)

主従関係は下記の3要素が重要である

□ モノ・コト □ 時間 □ エリア

3. KCG 仕事紹介：言葉の定義(1/2)

『成長：量的拡大』を意味しており、『発展：質的転換』を意味している。

成長 : Growth

発展 : Development

OLD Type

Improvement
改善

量的拡大
($A \Rightarrow A'$)

NEW Type

Innovation
創新

質的転換
($A \Rightarrow B$)

(参) コムロコンサルティンググループ 成長 と 発展 <https://ko-cg.com/gallery/growth-and-development/>

3. KCG 仕事紹介:言葉の定義(2/2)

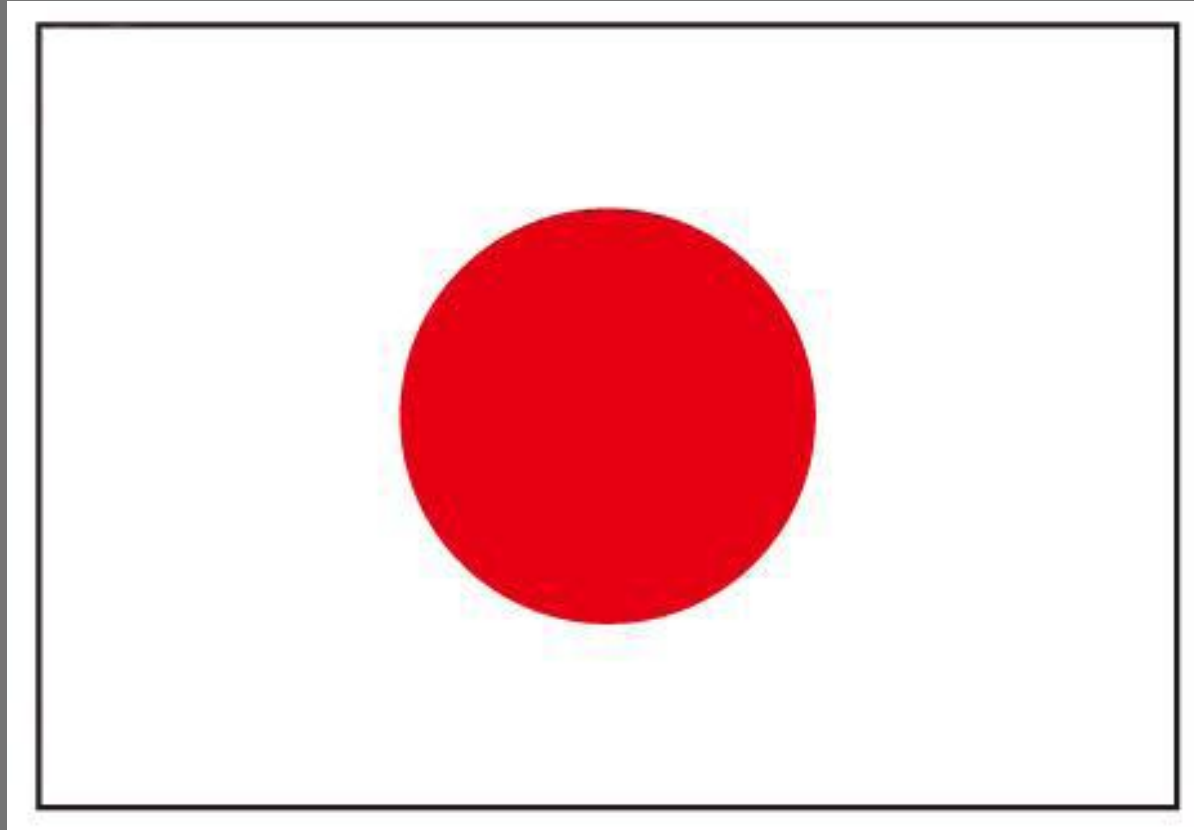
		人と同じことが 言える・できる	
		○	×
あなたが考える 優れた innovator・先行者とは？	人と同じことが 言える・できる	○ innovator 先行者	×
	人と違うことが 言える・できる	×	○ 変人
		凡人	

3. KCG 仕事紹介：言葉の定義(2/2)

		人と同じことが 言える・できる	
		○	×
人と違うことが 言える・できる	○	創新者 先駆者	変人
	×	凡人	

4. アドバイス：日本の立ち位置

世界における日本の立ち位置

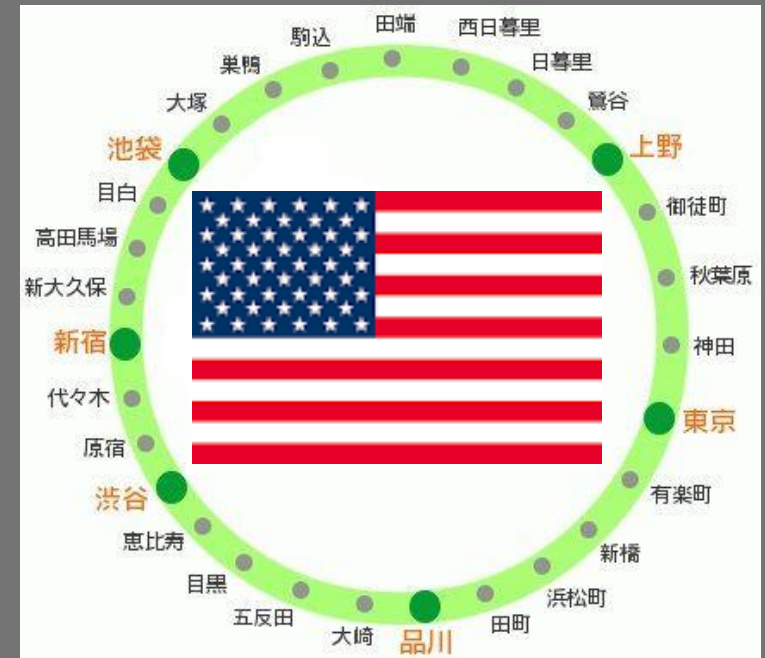


4. アドバイス：日本の立ち位置

日経平均株価過去最高値
38,915円
(1989年12月29日)



土地価格
山手線内側＝アメリカ全土
(1980年代後半)



4. アドバイス：日本の立ち位置

世界時価総額ランキング（平成元年：1989年）

順位	企業名	時価総額	国	順位	企業名	時価総額	国	順位	企業名	時価総額	国
1位	NTT	1638.6		18位	松下電器	357.0		35位	アモコ	229.3	
2位	日本興業銀行	715.9		19位	フィリップモリス	321.4		36位	東京銀行	224.6	
3位	住友銀行	695.9		20位	東芝	309.1		37位	中部電力	219.7	
4位	富士銀行	670.8		21位	関西電力	308.9		38位	住友信託銀行	218.7	
5位	第一勧銀銀行	660.9		22位	日本長期信用銀行	308.5		39位	コカ・コーラ	215.0	
6位	IBM	646.5		23位	東海銀行	305.4		40位	ウォルマート	214.9	
7位	三菱銀行	592.7		24位	三井銀行	296.9		41位	三菱地所	214.5	
8位	エクソン	549.2		25位	メルク	275.2		42位	川崎製鉄	213.0	
9位	東京電力	544.6		26位	日産自動車	269.8		43位	モービル	211.5	
10位	ロイヤル・ダッチ・シェル	543.6		27位	三菱重工業	266.5		44位	東京ガス	211.3	
11位	トヨタ自動車	541.7		28位	デュポン	260.8		45位	東京海上日動火災	209.1	
12位	GE	493.6		29位	GM	252.5		46位	NHK	201.5	
13位	三和銀行	492.9		30位	三菱信託銀行	246.7		47位	アルコ	196.3	
14位	野村証券	444.4		31位	BT	242.9		48位	日本電気	196.1	
15位	新日本製薬	414.8		32位	ベルサウス	241.7		49位	大和証券	191.1	
16位	AT&T	381.2		33位	BP	241.5		50位	旭硝子	190.5	
17位	日立製作所	358.2		34位	フォード・モーター	239.3		※時価総額：億ドル			

4. アドバイス：日本の立ち位置

アメリカ経済誌『フォーブス』 世界長者番付 世界一

年	氏名	資産	国籍
1987年	堤義明	200億\$	
1988年	堤義明	189億\$	
1989年	堤義明	150億\$	
1990年	堤義明	160億\$	
1991年	森泰吉郎	150億\$	
1992年	森泰吉郎	130億\$	
1993年	堤義明	90億\$	
1994年	堤義明	85億\$	

4. アドバイス：日本の立ち位置

① 「GDP世界第3位」の経済大国



1人あたりGDPは世界第〇位

② 「輸出額世界第4位」の輸出・ものづくり大国



1人あたり輸出額は世界第〇位

③ 「ノーベル賞受賞者数世界第7位」の文化大国



1人あたりノーベル賞受賞者数は世界第〇位

④ 「夏季五輪メダル獲得数世界第11位」のスポーツ大国



1人あたりメダル獲得数は世界第〇位

出展：東洋経済「1人あたり」は最低な日本経済の悲しい

4. アドバイス：日本の立ち位置

① 「GDP世界第3位」の経済大国



1人あたりGDPは世界第27位(先進国最下位)

② 「輸出額世界第4位」の輸出・ものづくり大国



1人あたり輸出額は世界第44位

③ 「ノーベル賞受賞者数世界第7位」の文化大国



1人あたりノーベル賞受賞者数は世界第39位

④ 「夏季五輪メダル獲得数世界第11位」のスポーツ大国



1人あたりメダル獲得数は世界第50位

出展：東洋経済「1人あたり」は最低な日本経済の悲しい

4. アドバイス：キャリアにおける強みの形成

『IT×○○』を大学生活・社会生活のなかで是非探し極めていってください。

インターンシップ【学外】

IT

×

○○

8つのプログラム + プロジェクト + 卒業制作【学内】

4. アドバイス：キャリアにおける強みの形成

順位	国または地域	平均年間労働時間	偏差値
1位	 メキシコ	2,246 時間	73.3
2位	 コスタリカ	2,230 時間	72.6
3位	 大韓民国	2,113 時間	67.0
4位	 ギリシャ	2,042 時間	63.6
5位	 チリ	1,988 時間	61.0
6位	 ロシア	1,978 時間	60.5
7位	 ポーランド	1,963 時間	59.8
8位	 ラトビア	1,903 時間	56.9
9位	 アイスランド	1,880 時間	55.8
10位	 ポルトガル	1,868 時間	55.3
11位	 リトアニア	1,860 時間	54.9
12位	 イスラエル	1,858 時間	54.8
13位	 エストニア	1,852 時間	54.5
14位	 トルコ	1,832 時間	53.6
15位	 アイルランド	1,820 時間	53.0
16位	 アメリカ合衆国	1,790 時間	51.5
17位	 チェコ	1,779 時間	51.0
18位	 ニュージーランド	1,757 時間	50.0
19位	 スロバキア	1,754 時間	49.8

順位	国または地域	平均年間労働時間	偏差値
20位	 ハンガリー	1,749 時間	49.6
21位	 イタリア	1,725 時間	48.4
22位	 日本	1,719 時間	48.2
23位	 カナダ	1,706 時間	47.5
24位	 スペイン	1,691 時間	46.8
25位	 スロベニア	1,676 時間	46.1
26位	 イギリス	1,674 時間	46.0
27位	 オーストラリア	1,665 時間	45.6
28位	 フィンランド	1,646 時間	44.7
29位	 オーストリア	1,625 時間	43.7
30位	 スウェーデン	1,612 時間	43.0
31位	 スイス	1,590 時間	42.0
32位	 ベルギー	1,541 時間	39.6
33位	 ルクセンブルク	1,507 時間	38.0
34位	 フランス	1,482 時間	36.8
35位	 デンマーク	1,457 時間	35.6
36位	 ノルウェー	1,424 時間	34.1
37位	 オランダ	1,419 時間	33.8
38位	 ドイツ	1,371 時間	31.5

出展：平均年間労働時間2015年 経済協力開発機構(OECD)

4. アドバイス：キャリアにおける強みの形成

順位	国または地域	平均年間労働時間	偏差値
1位	 メキシコ	2,246 時間	73.3
2位	 コスタリカ	2,230 時間	72.6
3位	 大韓民国	2,113 時間	67.0
4位	 ギリシャ	2,042 時間	63.6
5位	 チリ	1,988 時間	61.0
6位	 ロシア	1,978 時間	60.5
7位	 ポーランド	1,963 時間	59.8
8位	 ラトビア	1,903 時間	56.9
9位	 アイスランド	1,880 時間	55.8
10位	 ポルトガル	1,868 時間	55.3
11位	 リトアニア	1,860 時間	54.9
12位	 イスラエル	1,858 時間	54.8
13位	 エストニア	1,852 時間	54.5
14位	 トルコ	1,832 時間	53.6
15位	 フィンランド	1,820 時間	53.0
16位	 デンマーク	1,790 時間	51.9
17位	 ノルウェー	1,779 時間	51.4
18位	 オランダ	1,765 時間	50.6
19位	 スロバキア	1,754 時間	49.8

順位	国または地域	平均年間労働時間	偏差値
20位	 ハンガリー	1,749 時間	49.6
21位	 イタリア	1,725 時間	48.4
22位	 日本	1,719 時間	48.2
23位	 カナダ	1,706 時間	47.5
24位	 スペイン	1,691 時間	46.8
25位	 スロベニア	1,676 時間	46.1
26位	 イギリス	1,674 時間	46.0
27位	 オーストラリア	1,665 時間	45.6
28位	 フィンランド	1,646 時間	44.7
29位	 ベルギー	1,625 時間	43.7
30位	 フランス	1,612 時間	43.0
31位	 スウェーデン	1,590 時間	42.0
32位	 オーストリア	1,541 時間	39.6
33位	 ルクセンブルク	1,507 時間	38.0
34位	 フランス	1,482 時間	36.8
35位	 デンマーク	1,451 時間	35.6
36位	 ノルウェー	1,421 時間	34.1
37位	 オランダ	1,411 時間	33.8
38位	 ドイツ	1,371 時間	31.5

自由時間増

趣味・複業 etc

出展：平均年間労働時間2015年 経済協力開発機構(OECD)

5. メッセージ(1/2)

したいこと

できること

やるべきこと

WANT

CAN

MUST

(参) コムロコンサルティンググループ Want・Can・Must <https://ko-cg.com/gallery/want-can-must/>

5. メッセージ(1/2)

『 $MUST \subseteq CAN \subseteq WANT$ 』の状態になることで、一層能動的に仕事ができる。

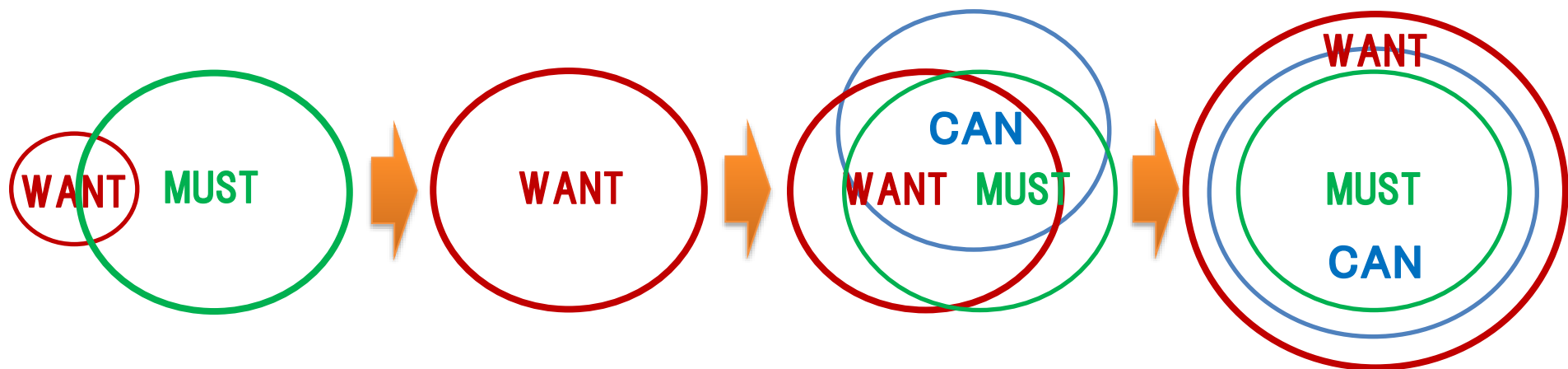
WANT : したいこと **CAN** : できること **MUST** : やるべきこと

WANT
を広げる

情報量
を増やす

CAN
を広げる

$MUST \subseteq WANT$
の環境に身を置く



やられている
(受動的)

自立性UP

やっている
(能動的)

自己実現

(参) コムロコンサルティンググループ Want・Can・Must <https://ko-cg.com/gallery/want-can-must-english/>

5. メッセージ(1/2)

『MUST $\subseteq$ CAN $\subseteq$ WANT』の状態になることで、一層能動的に仕事ができる。

WANT : したいこと **CAN** : できること **MUST** : やるべきこと

WANT
を広げる

情報量
を増やす

CAN
を広げる

MUST $\subseteq$ WANT
の環境に身を置く

情報量を増やす

モノ・コトの好き嫌いは、情報量の
多い・少ないによって決まってくる。

やられている
(受動的)

自立性UP

やっている
(能動的)

自己実現

(参) コムロコンサルティンググループ Want・Can・Must <https://ko-cg.com/gallery/want-can-must-english/>

5. メッセージ(2/2)

キャリア

**いいかげんに
楽しく生きる**

5. メッセージ(2/2)

キャリア

**好い、加減に
楽しく生きる**

5. メッセージ(2/2)

キャリア

「短距離走」ではなく
「長距離走」である



**アントレプレナーとイノベーターが
いつの時代も新たな世界や未来の創り手となる**

- The Business for "YOU" -

Masashi KOMURO

<https://ko-cg.com/ceo/>