

<https://ko-cg.com/>

仕事講話 ～ Web・IT業界のお仕事 ～

世田谷若者就労支援センター
“ヤングワークせたがや”

2013年07月02日(火曜日)

コムロコンサルティンググループ
総代表 小室匡史

<https://ko-cg.com/ceo/>

本日の内容

1. 自己紹介	...	P.	1
2. 仕事紹介	...	P.	2
3. キャリアデザイン	...	P.	4
4. Web・IT業界の概要	...	P.	5
5. ケース:ホームページ	...	P.	8
6. ビジネスの気づき	...	P.	11
7. ケース:コムロコンサルティング	...	P.	16
8. メッセージ	...	P.	20

1. 自己紹介

略歴

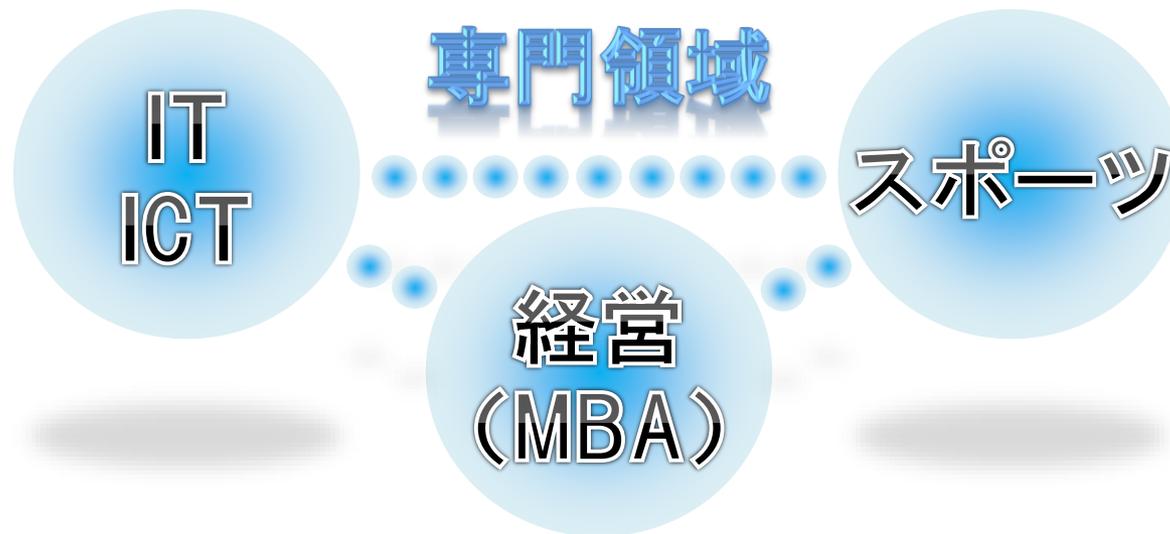
2009年03月

専修大学ネットワーク情報学部卒業

2011年03月

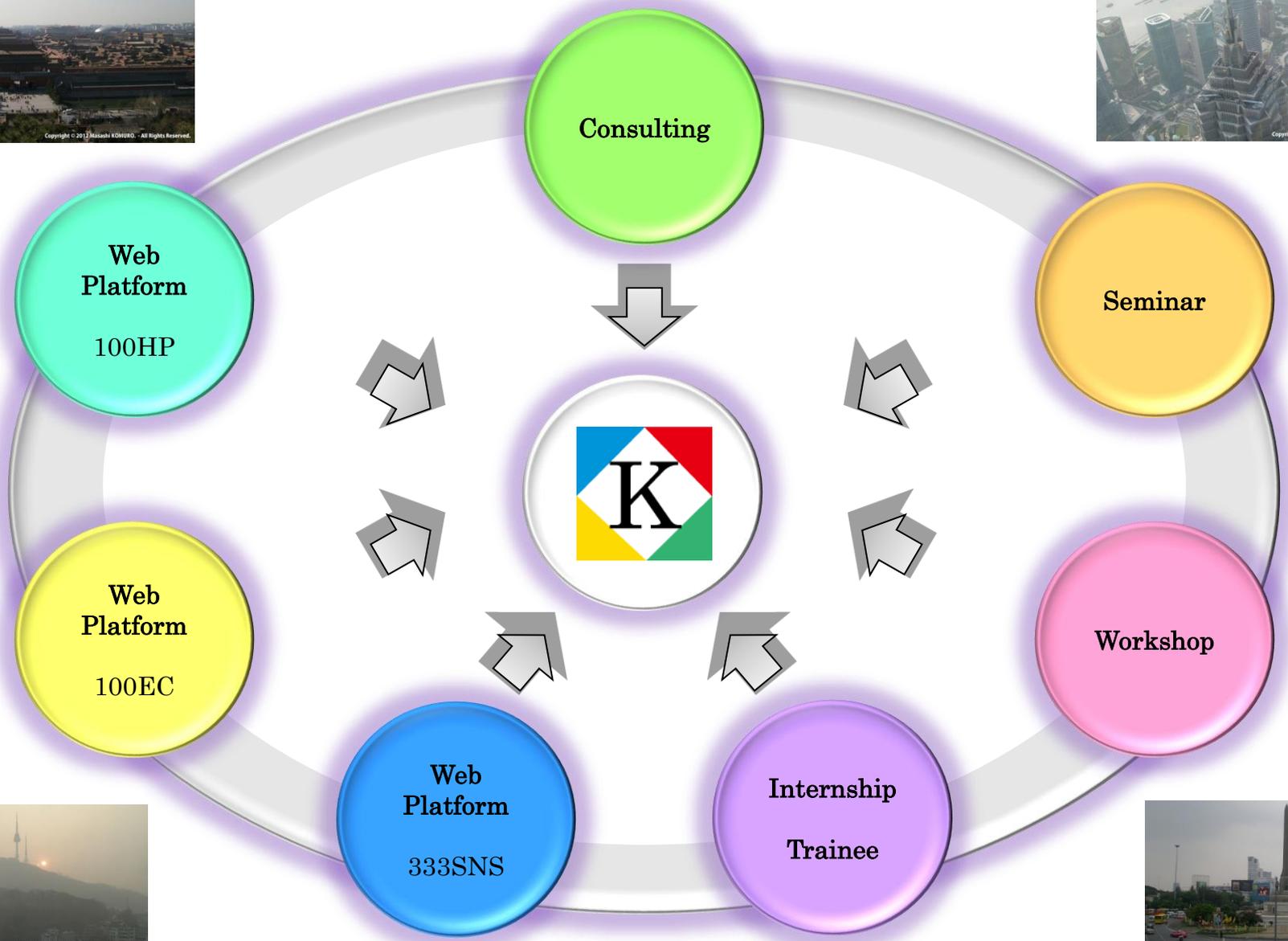
一橋大学大学院商学研究科
経営学修士コースMBAプログラム修了

- コムロコンサルティンググループ 総代表
- コムロコンサルティング 代表
- 日本バレーボール協会 情報戦略ユニット メンバー

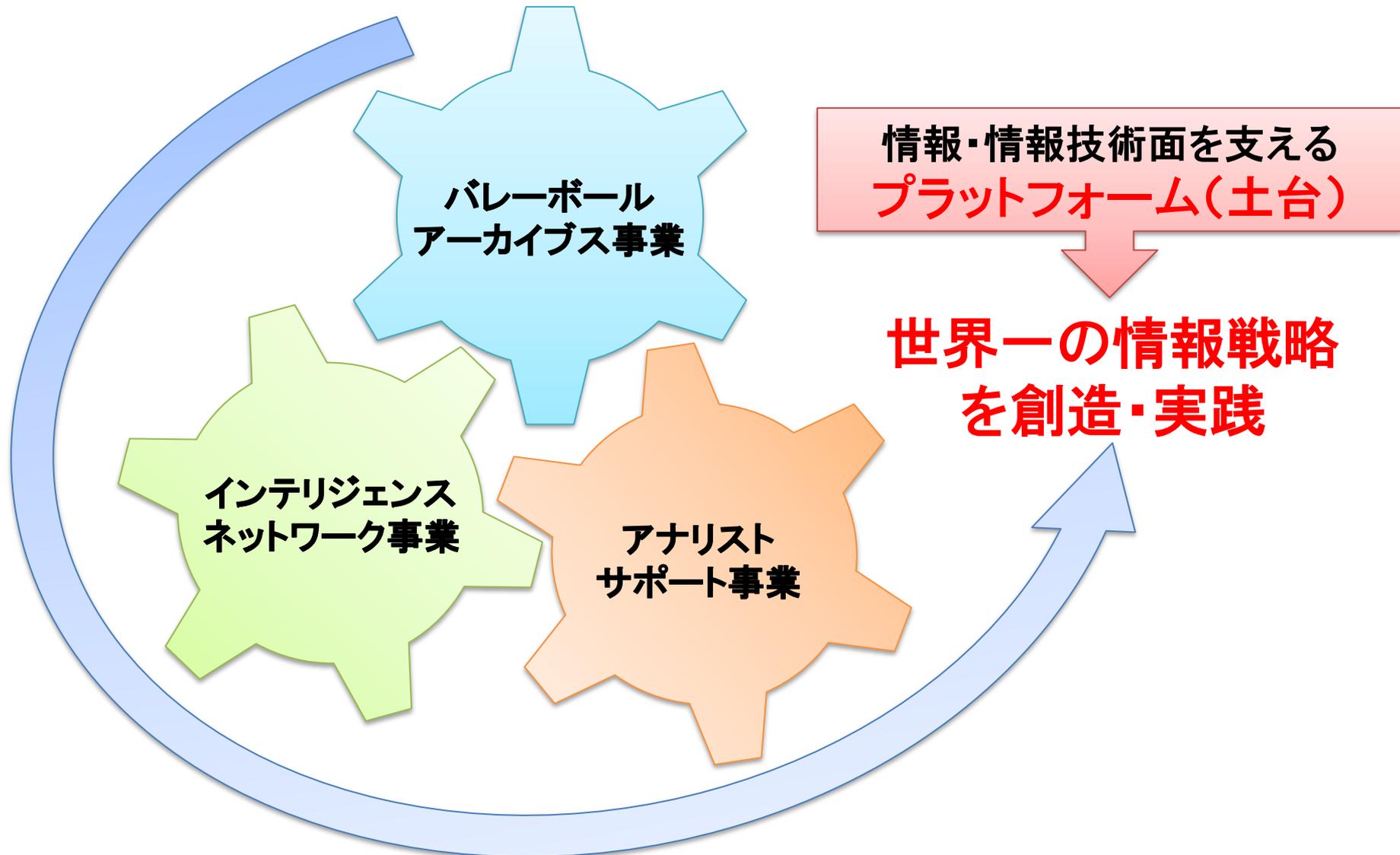


(参) コムロコンサルティンググループ 小室匡史 <https://ko-cg.com/ceo/>

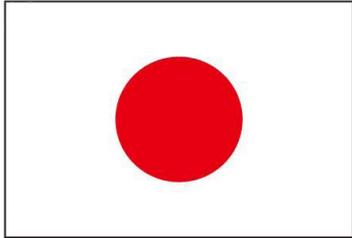
2. 仕事紹介:コムロコンサルティンググループ



2. 仕事紹介：日本バレーボール協会



2. 仕事紹介：日本バレーボール協会



私の役割



インテリジェンス
ネットワーク事業



バレーボール
アーカイブス事業



アナリスト
サポート事業

例：情報伝達・蓄積

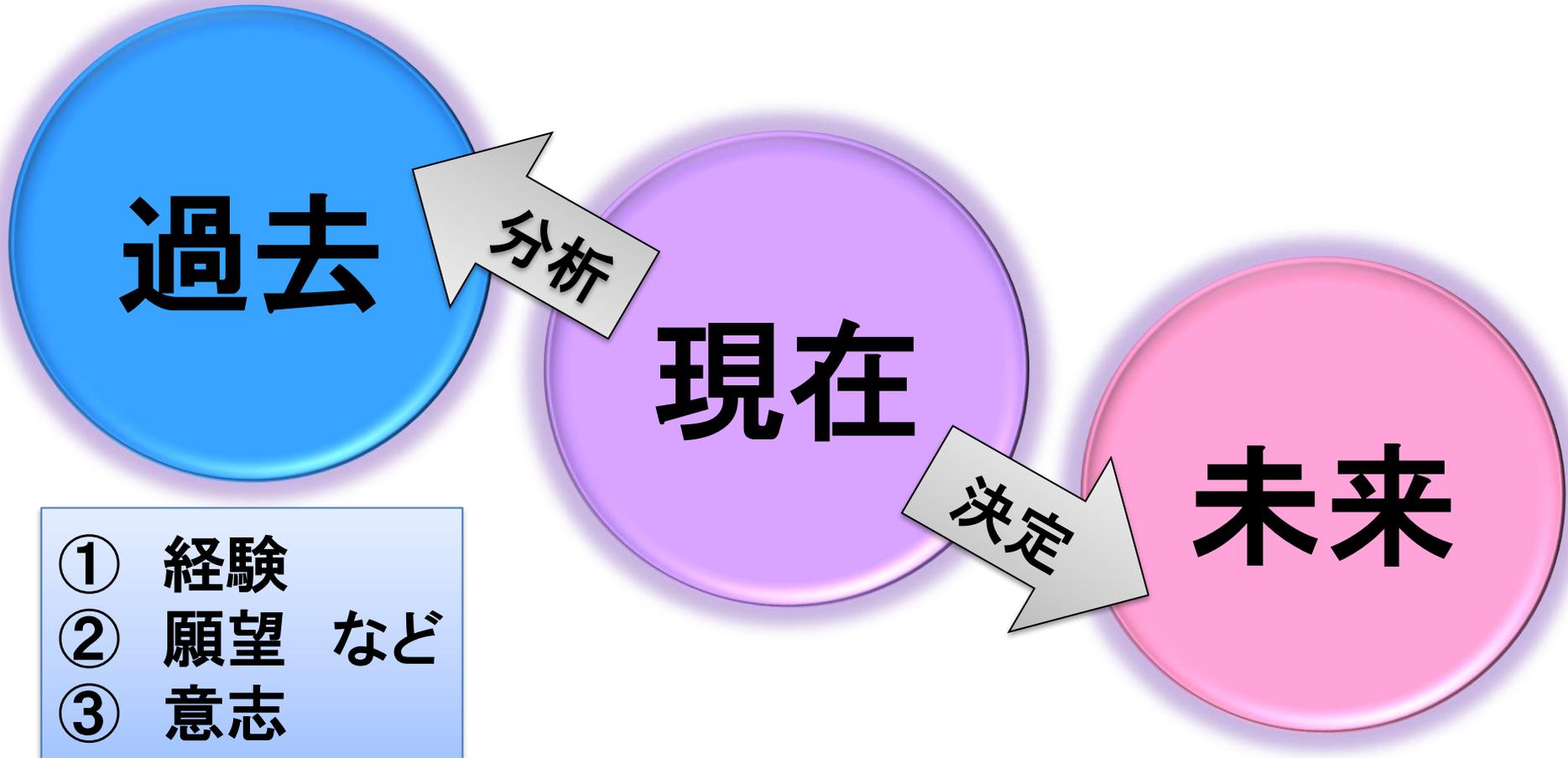
例：情報共有

例：情報の見える化

(参) コムロコンサルティンググループ 小室 匡史 - バレーボール - <https://ko-cg.com/ceo/volleyball/>

3. キャリアデザイン

キャリアデザイン
過去を踏まえ、未来を決めていくこと



4. Web・IT業界の概要(1/3)

Web・IT業界は大別すると4つのタイプに分類可能である。

タイプ	概要	企業例
ハードウェア	パソコンや携帯電話を中心としたコンピュータを構成している電子回路や周辺機器を扱う企業	<ul style="list-style-type: none">● NEC● 東芝● 日立
ソフトウェア	パソコンや携帯電話を中心としたコンピュータのオペレーティングシステム若しくはアプリケーションソフトの制作を扱う企業	<ul style="list-style-type: none">● マイクロソフト● オラクル● SAP
サービス	情報処理サービスを中心としたシステムインテグレーション(SI: System Integration)をおこなう企業	<ul style="list-style-type: none">● NTTデータ● 日本ユニシス
ネット	企業向けの取引(B to B)若しくは一般消費者向け取引(B to C)をおこなう企業	<ul style="list-style-type: none">● Google● Yahoo● Facebook

4. Web・IT業界の概要(1/3)

Web・IT業界は大別するタイプに分類可能である。

タイプ		企業例
ハードウェア	パソコンや携帯電話を構成している電	● NEC ● 東芝
ソフトウェア	携帯電話を中心としたコンピュータ システム若しくはアプリ の制作を扱う企業	● ハードウェア
サービス	サービス ーション(SI)をおこ なう企業	● 日本エーシス
ネット	企業向けの取引 向け取引(B to C)を	● Google ● Yahoo ● Facebook

4. Web・IT業界の概要(1/3)

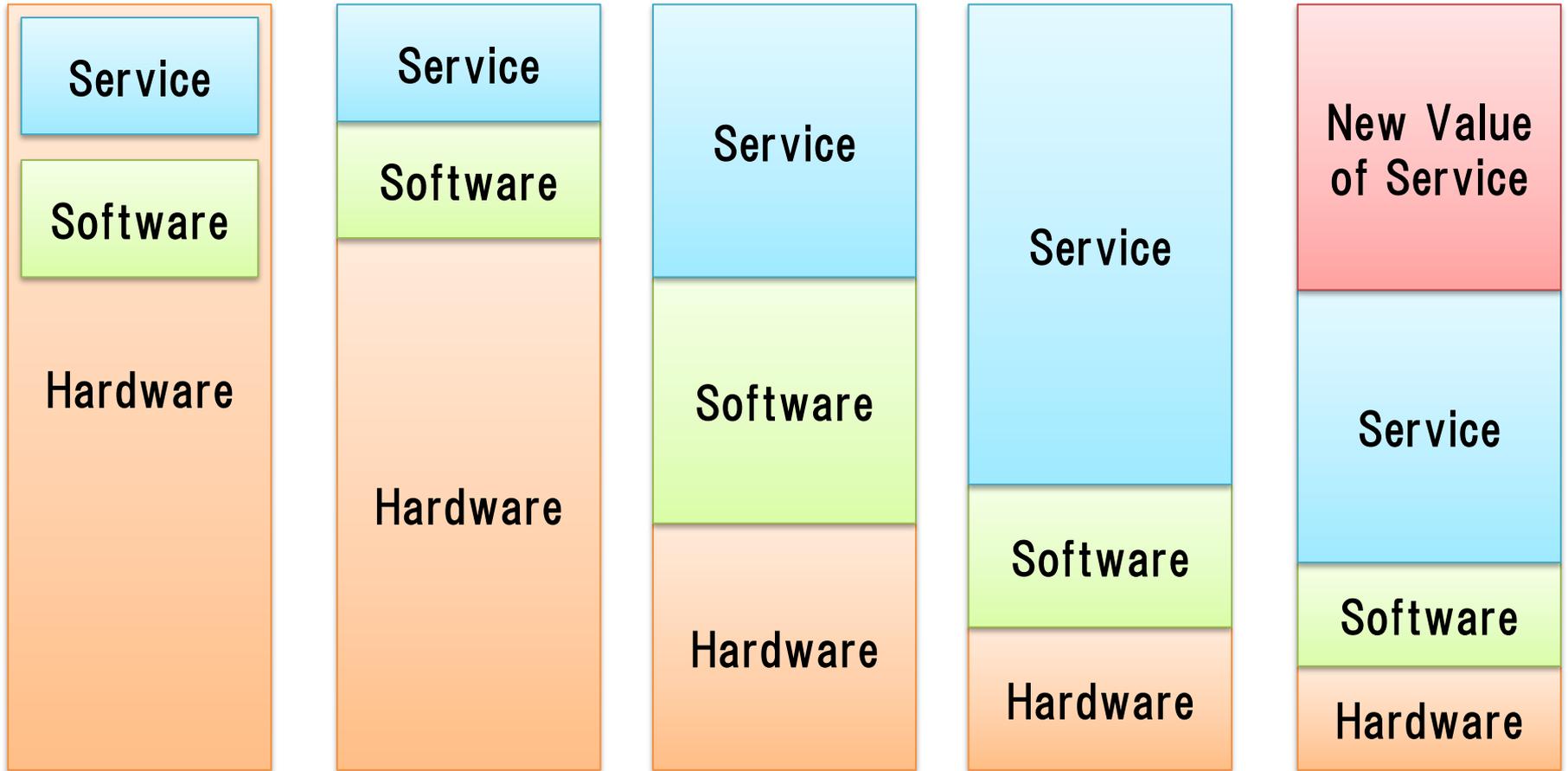
Web・IT業界は大別する...タイプに分類可能である。

タイプ		企業例
ハードウェア	パソコンや携帯電話を構成している電	● NEC ● 東芝
ソフトウェア	ソフトウェア	● 日本電産
サービス	サービス	● 日本電産
ネット	企業向けの取引(企業向け取引(B to C))	● Google ● Yahoo ● Facebook

New Value

4. Web・IT業界の概要(2/3)

ハードウェア・ソフトウェア・サービスの比重が時代ごとに変化している。



現在

5. ケース:ホームページ(1/3)

ホームページ公開までには、数多くのステップと要素が積み重なっている。

プログラム言語

データベース

ActionScript	ASP	ACCESS
C	C++	DB2
C#	CSS3	MySQL
HTML5	JAVA	NoSQL系DB
JavaScript	JSP	Oracle
Perl	PHP	PostgreSQL
Ruby	VB	SQLServer
VBScript	VC	XML

5. ケース:ホームページ(2/3)

ホームページの分析には、「浅く広く」調べる分析と「狭く深く」調べる分析がある。

サーベイ:森を見る
「浅く広く」調べる



定量・定性的調査

事例研究:木を見る
「狭く深く」調べる



定量・定性的調査

		ユーザインタフェース	デバイス間互換性	SEO・LPO
業界A	企業α	↓	↓	↓
	企業β	→	→	→
...	...			
業界B	企業ψ	↓	↓	↓
	企業ω	→	→	→
...	...			

6. ビジネスの気づき: 成功する経営者

	人と同じことが 言える	
	○	×
人と同じことが 言える	○	成功する経営者
	×	凡人

6. ビジネスの気づき：成功する経営者

		人と同じことが 言える	
		○	×
人と違うことが 言える	○	経営者	変人
	×	凡人	

7. ケース:コムロコンサルティング(1/4)

コムロコンサルティング:“コンサルティング”検索で上位表示

Google 11位(2013年05月26日 17時)

[Komuro Consulting : コムロコンサルティング \(小室コンサルティング\)](http://komuroconsulting.com/)
komuroconsulting.com/ - En cache
 コムロコンサルティング (Komuro Consulting) : セミセルフ (SemiSelf) サービス.

Yahoo 13位(2013年05月26日 17時)

[Komuro Consulting : コムロコンサルティング \(小室コンサルティング\)](http://komuroconsulting.com/)
komuroconsulting.com/ - キャッシュ
 コムロコンサルティング (Komuro Consulting) : セミセルフ (SemiSelf) サービス.

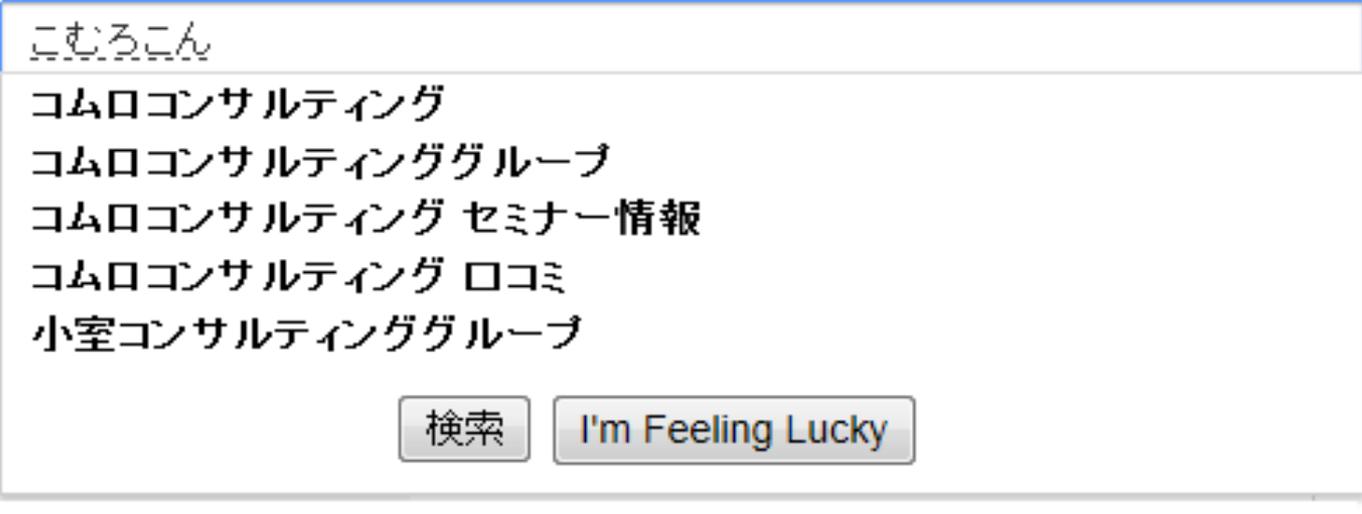


7. ケース:コムロコンサルティング(1/4)

コムロコンサルティング:“コンサルティング”検索で上位表示

Google 11位(2013年05月26日 17時)

Yahoo 13位(2013年05月26日 17時) Google 検索順位一覧



規模が 11位 若しくは 13位 という訳ではない



ベンチャー や スタートアップ に勝機がある

7. ケース:コムロコンサルティング(2/4)

コムロコンサルティング:三大ウェブサービス(HP・EC・SNS)

サービスの拡充

① ホームページ



100HP:

HP

EC

SNS

HP × EC

EC × SNS

HP × SNS

OEM供給

1日約100円でパソコン・携帯電話・スマートフォンから集客が可能な連動型EC対策ホームページサービスのプラットフォーム

② EC(Electronic Commerce)サイト



100EC:

1日約100円でウェブ上に商品を販売するスペースを獲得できるECサイトのプラットフォーム

③ SNS(Social Networking Service)

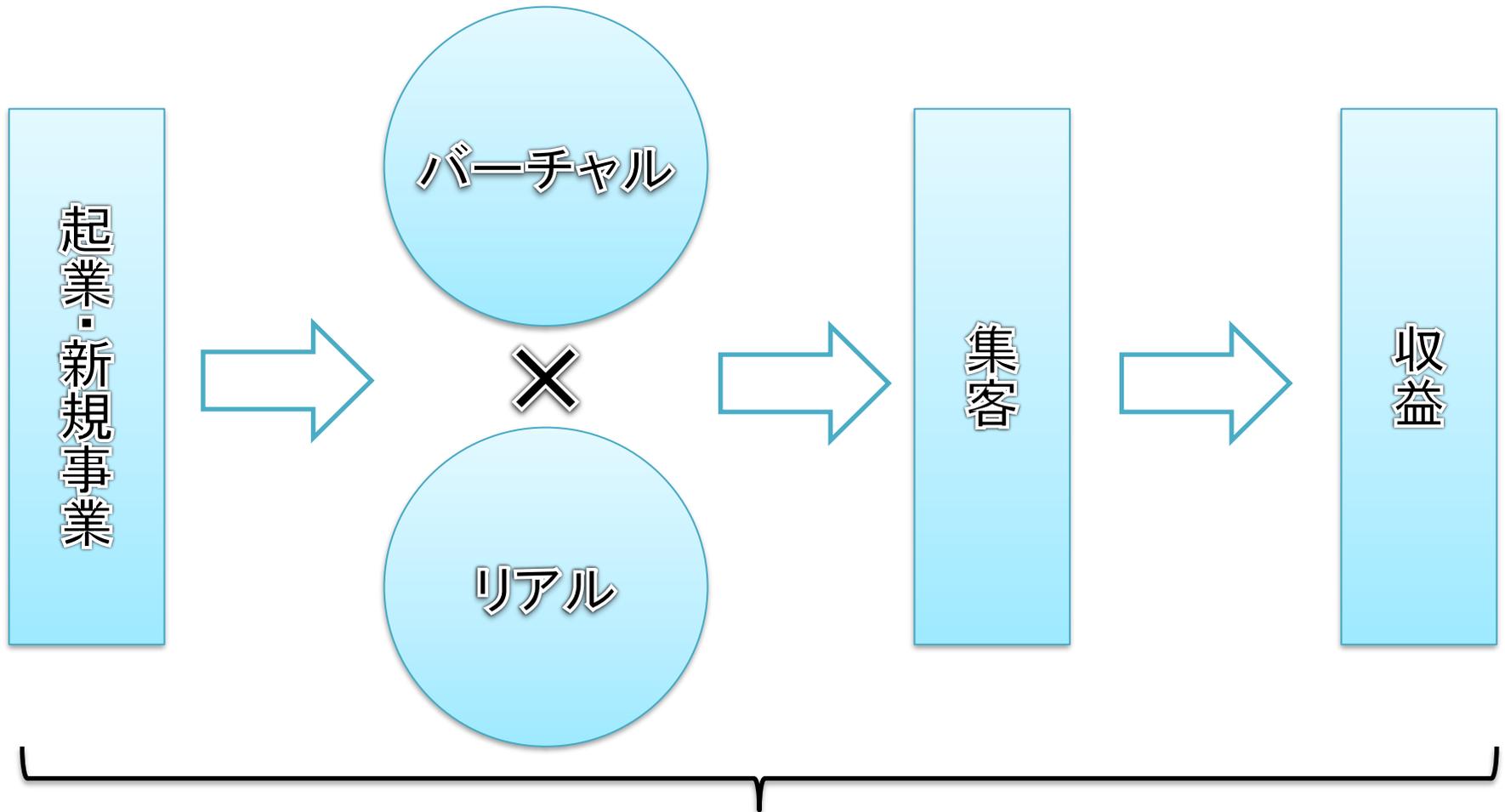


333SNS:

1日約333円で独自にコミュニティの形成や情報共有の推進が可能なSNSのプラットフォーム●●●

7. ケース:コムロコンサルティング(3/4)

コムロコンサルティング：情報発信をサポートする事業を展開



情報発信

7. ケース:コムロコンサルティング(3/4)

コムロコンサルティング：情報発信をサポートする事業を展開

セミセルフ:*SemiSelf*

お客様とスタッフが適切に役割分担すること

バーチャル



セルフ
サービス

セミセルフ
サービス

フル
サービス

(参) コムロコンサルティンググループ セミセルフ / SemiSelf <https://ko-cg.com/content-semiself/>

8. メッセージ(1/4)

①

絶対的な強みと弱みは無い

⇒ ○○の条件の時, □□は強みである

②

HOW TO本を読み過ぎない

⇒ 経営・事業の成功は, “何百分の一”

③

経営の軸は固定し過ぎない

⇒ 軸の高低でしか考えられなくなる

8. メッセージ(1/4)

①

絶対的な強みと弱みは無い

⇒ ○○の条件の時, □□は強みである

絶対的な強みと弱みは無い

②

HOW TO本を読み過ぎない

⇒ 経営・事業の成功は, “何百分の一”

HOW TO本を読み過ぎない

③

経営の軸は固定し過ぎない

⇒ 軸の高低でしか考えられなくなる

経営の軸は固定し過ぎない

8. メッセージ(2/4)

成果

||

才能
[先天的]
[後天的]

×

運

×

才能を
活かす
土壌

8. メッセージ(2/4)



- 3つの要素を踏まえた上で目標を探求する
- 最後まで自分を信じれるのは自分だけ
- 自身の“分”にあった成果・幸せを探す



8. メッセージ(3/4)

未来のWeb・IT
業界を創造する
皆様へ

- 未来のWeb・IT業界像
- 未来のWeb・IT業界の責任と役割
- 未来のWeb・IT業界の価値

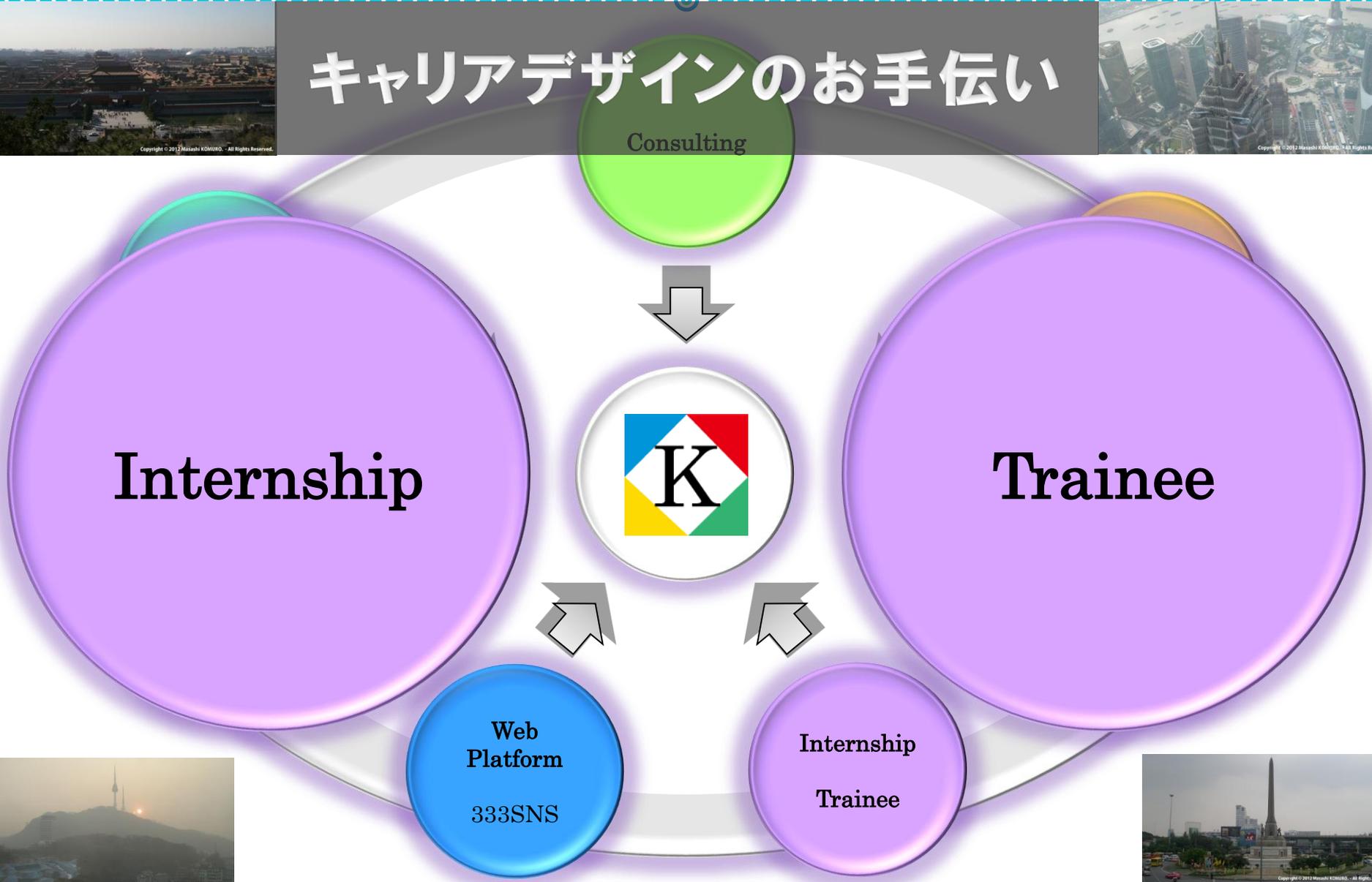


皆様自身の手で作りあげてください！



8. メッセージ(4/4)

キャリアデザインのお手伝い





 **KCG** Komuro Consulting Group
Our Tagline : The Insatiable Quest for Special "ONE"

<https://ko-cg.com/>

Thanks for Your Mighty Smile.
Live, Love, Laugh and be Happy!



*In closing, We would like to thank you
all for listening so attentively.*

- All Roads Lead to "SUCCESS" -

Masashi KOMURO

<https://ko-cg.com/ceo/>

